



هفتمین جلد سری کتاب های رایگان برگرفته از مطالعات و تجربه های شخصی

(لطفاً این کتاب را نفروشید و به رایگان در اختیار همه قرار دهید)

تکنیکال آنالیز

جلد دوم

نمودارهای نقطه و رقم

نویسنده : شاروم فرهنگ

پاییز - ۱۳۸۹

آخرین ویرایش : بهار ۱۳۹۱

سخنی با خواننده این کتاب (لطفاً بخوانید)

درود بر همه پارسی زبانان ، **سری کتاب های رایگان** ، ماه عسل ۱۰ سال تجربه و تحقیق و مطالعه ی بنده است . قصد بنده چاپ کتابهایی جامع در قالب سرمایه گذاری های مختلف بود، که تمامی ابعاد را شامل میشد ، اما تصمیم گرفتم در ابتدا ترکیبی از مطالب ترجمه شده و تجربیات خود در اینترنت انتشار بدهم تا در دسترس همه قرار بگیرد . دلیل این رایگان بودن آن هم ، این نیست که مطالب را بدون صرف هزینه بدست آورده ام ! خیر !

خواهشی از شما خواننده ی عزیز دارم و آن این است که هم اکنون که مطالب را به رایگان در اختیار شما می گذارم ، شما نیز این مطالب را به رایگان در اختیار دیگر پارسی زبانان بگذارید و مطالب را لطفاً کپی نکنید .

با احترام

Sharon farhang

تقدیم بہ تمام پارسی زبان ...

فهرست مطالب

مقدمه	۷
نمودارهای نقطه و رقم چگونه ساخته می شود؟	۹
الف (یک واحد برگشتی	۹
ب (سه واحد برگشتی	۱۱
الگوهای نمودار P&F (نقطه و رقم)	۱۲
الف (الگوهای خرید P&F	۱۲
ب (الگوهای فروش P&F	۱۵
الگوی سه سقف Triple Top	۱۷
آماده سازی الگوی سه سقف Triple Top	۱۸
ورود به معامله در الگوی سه سقف Triple Top	۱۸
تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف Triple Top	۱۹
هدف های قیمت در الگوی سه سقف Triple Top	۲۰
الگوی سه کف Triple Bottom	۲۱
آماده سازی در الگوی سه کف نزولی Triple Bottom	۲۲
ورود به معامله در الگوی سه کف Triple Bottom	۲۳
تعیین حد ضرر برای الگوی سه کف Triple Bottom	۲۴
هدف های قیمت در الگوی سه کف Triple Bottom	۲۵
ورود به معامله در الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top	۲۸
تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top	۲۹
هدف های قیمت در الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top	۳۰
الگوی سه کف نزولی descending triple bottom	۳۱
آماده سازی در الگوی سه کف نزولی descending triple bottom	۳۲
ورود به معامله در الگوی سه کف نزولی descending triple bottom	۳۳
تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف صعودی descending triple bottom	۳۴
هدف های قیمت در الگوی سه سقف صعودی Ascending triple top	۳۵
الگوی خط مقاومت صعودی bullish resistance line	۳۶
مراحل تشکیل الگوی خط روند مقاومت صعودی bullish resistance line	۳۷

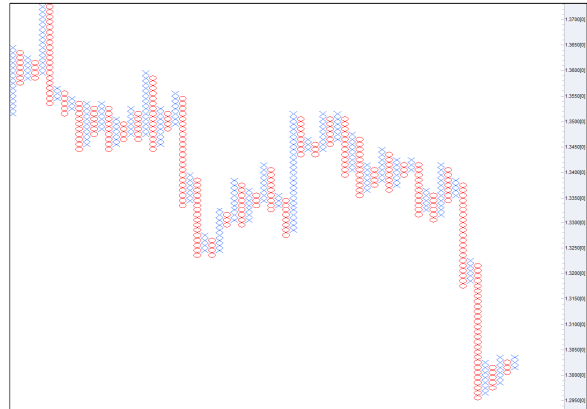
۳۸	bullish resistance line	ورود به معامله در الگوی خط روند مقاومت صعودی
۳۹	bullish resistance line	حد ضرر در الگوی خط روند مقاومت صعودی
۴۰	bullish resistance line	هدف قیمتی در الگوی خط روند مقاومت صعودی
۴۱	Bullish Support Line	الگوی خط روند حمایت نزولی
۴۲	Bullish support line	آماده سازی خط روند حمایت نزولی
۴۳	bullish support line	ورود به معامله در الگوی خط روند حمایت نزولی
۴۴	bullish Support line	حد ضرر در الگوی خط روند حمایت نزولی
۴۵	bullish resistance line	هدف قیمتی در الگوی خط روند مقاومت نزولی
۴۶	spread triple top	الگوی سه سقف پهن
۴۷	spread triple top	آماده سازی الگوی سه سقف پهن
۴۸	spread triple top	ورود به معامله در الگوی سه سقف پهن
۴۹	spread triple top	حد ضرر در الگوی سه سقف پهن
۵۰	spread triple top	هدفهای قیمت در الگوی سه سقف پهن
۵۱	spread triple Bottom	الگوی سه کف پهن
۵۲	spread triple Bottom	آماده سازی الگوی سه کف پهن
۵۳	spread triple Bottom	ورود به معامله در الگوی سه کف پهن
۵۴	spread triple Bottom	حد ضرر در الگوی سه کف پهن
۵۵	spread triple Bottom	هدفهای قیمت در الگوی سه کف پهن
۵۶	Bearish Resistance line	الگوی خط مقاومت نزولی
۵۷	Bearish Resistance line	آماده سازی الگوی خط مقاومت نزولی
۵۸	Bearish Resistance line	ورود به معامله الگوی خط مقاومت نزولی
۵۹	Bearish Resistance line	حد ضرر در معامله الگوی خط مقاومت نزولی
۶۰	Bearish Resistance line	اهداف قیمتی در الگوی خط مقاومت نزولی
۶۱	Bearish Support line	الگوی خط حمایت نزولی
۶۲	Bearish Support line	آماده سازی الگوی خط حمایت نزولی
۶۳	Bearish Support line	ورود به معامله الگوی خط حمایت نزولی
۶۴	Bearish Support line	حد ضرر در الگوی خط حمایت نزولی
۶۵	Bearish Support line	اهداف قیمتی در الگوی خط حمایت نزولی

۶۶Symmetric Triangle (خرید) الگوی مثلث متقارن
۶۷symmetric triangle (خرید) آماده سازی در الگوی مثلث متقارن
۶۸symmetric triangle (خرید) ورود در الگوی مثلث متقارن
۶۹symmetric triangle (خرید) حد ضرر در الگوی مثلث متقارن
۷۰symmetric triangle (خرید) هدفهای قیمت در الگوی مثلث متقارن
۷۱Symmetric Triangle (فروش) الگوی مثلث متقارن
۷۲symmetric triangle (فروش) آماده سازی در الگوی مثلث متقارن
۷۳symmetric triangle (فروش) ورود در الگوی مثلث متقارن
۷۴symmetric triangle (فروش) حد ضرر در الگوی مثلث متقارن
۷۵symmetric triangle (فروش) هدفهای قیمت در الگوی مثلث متقارن
۷۶Bullish Catapult صعودی الگوی منجنیق
۷۷Bullish Catapult صعودی آماده سازی در الگوی منجنیق
۷۸Bullish Catapult صعودی ورود به معامله در الگوی منجنیق
۷۹Bullish Catapult صعودی حد ضرر در الگوی منجنیق
۸۰Bullish Catapult صعودی هدف های قیمت در الگوی منجنیق
۸۱Bearish Catapult نزولی الگوی منجنیق
۸۲Bearish Catapult نزولی آماده سازی در الگوی منجنیق
۸۳Bearish Catapult نزولی ورود به معامله در الگوی منجنیق
۸۴Bearish Catapult نزولی حد ضرر در الگوی منجنیق
۸۵Bearish Catapult نزولی هدف های قیمت در الگوی منجنیق
۸۶Ascending Triangle افزایشی الگوی مثلث
۸۷Ascending Triangle افزایشی آماده سازی الگوی مثلث
۸۸Ascending Triangle افزایشی ورود الگوی مثلث
۸۹Ascending Triangle افزایشی حد ضرر در الگوی مثلث
۹۰Ascending Triangle افزایشی اهداف قیمت در الگوی مثلث
۹۱Descending Triangle کاهشی الگوی مثلث
۹۲Descending Triangle کاهشی آماده سازی الگوی مثلث
۹۳Descending Triangle کاهشی ورود الگوی مثلث

۹۴Descending Triangle حد ضرر در الگوی مثلث کاهشی
۹۵Descending Triangle اهداف قیمت در الگوی مثلث کاهشی
۹۶منابع پاریسی
۹۶منبع انگلیسی
۹۶وبسایت

مقدمه

نام این تکنیک منسوب به ویکتور ویلیرز در کتابی که وی در سال ۱۹۳۳ به چاپ رسانده است، می‌رسد. نام دیگر این روش در دهه‌های ۱۸۸۰ تا ۱۸۹۰ به روش کتابی معروف بوده، که همان اسم است. نمودارهای خط و



نقطه نوعی از نمایش قیمت‌ها می‌باشد که زمان در آن دخالتی ندارد و فقط تغییرات قیمت را ثبت می‌کند و این بدین معنی است که اگر قیمت تغییری نکند نمودار دست نخورده باقی می‌ماند. در نمودارهای نقطه و رقم حجم می‌بایست به طور جداگانه ای ترسیم شود. این بدین معنی نیست که حجم معاملات به کلی در نظر گرفته نشود. از آنجایی که حجم معاملات یکی از عناصر بسیار مهم برای مشخص شدن توانایی حمایت و مقاومت است نمودار نقطه و رقم برای تعیین اینکه در چه سطحی از قیمت حجم معاملات تاثیر بیشتری به جا گذاشته مفید است.

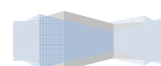
برای رسم نمودار خط و نقطه دو پارامتر مهم وجود دارد اول مشخص کردن میزان تعیین واحد و دوم مشخص کردن میزان تغییرات برگشتی برای رسم حائز اهمیت می‌باشد؛

پارامتر اول - بسته به حداقل تغییرات بازار و میزان نوسانات نمودار در بازه‌های گوناگون تعیین واحد را میتوان انجام داد از آنجا که حداقل تغییرات در بازار فارکس یک پوینت می‌باشد واحد تغییرات نمودار خط و نقطه را دو تا پنج و یا گاهی برای نمودارهای با تغییرات زیاد تا هفت و ۱۰ پوینت نیز بعنوان یک واحد را در نظر می‌گیرند.

پارامتر دوم - نمودار خط و نقطه نیز میزان برگشت تعداد واحد ها برای ثبت شدن روی نمودار را معین می‌کند به این معنی که تا زمانی که واحد ها به تعداد معینی نسبت به واحد قبل از خود در

جهت همراه یا معکوس حرکت نداشته باشند روی نمودار رسم نمی شوند. عموماً تغییرات برگشتی را در فارکس بین سه تا هفت واحد معکوس تعیین می کنند. در این نمودارها با هر واحد بالا رفتن قیمت یک واحد **X** در ستون عمودی صعودی و با هر واحد پایین آمدن قیمت یک واحد **O** در ستون عمودی نزولی رسم می شود. بازگشت ها در ستون عمودی بعدی رسم نمی شوند مگر آنکه به اندازه تغییرات برگشتی تعیین شده برسند. نمودارهای خط و نقطه معایب و مزایایی نسبت به نمودارهای میله ای دارند.

نمودارهای خط و نقطه برای تعیین روند بازار بسیار مفیدتر از نمودارهای میله ای هستند. تغییرات جزئی بازار باعث گمراهی تحلیل گر نمی شود. تشخیص خطوط حمایت و مقاومت در آنها بسیار ساده تر می باشد. در گسترش و باقی ماندن در روند ها کمک شایانی می کنند. در زمانی که بازار حالت فشردگی و تعادل دارد می توان با شمارش تعداد خط و نقطه های موجود انتظار داشت حرکت بازار در یک جهت به اندازه تعداد خط و نقطه های منطقه فشرده باشد. تعیین نقطه خروج(هدف) در الگو ها برای این نمودارها بسیار آسانتر می باشد. متأسفانه این نوع نمودار در نرم افزار متاتریدر (Meta Trader) وجود ندارد و برای استفاده از آن لازم است از نرم افزارهایی که قابلیت نمایش نمودار خط و نقطه دارند استفاده شود. (برنامه تحلیلی و همچنین اندیکاتورهای لازم در CD همراه کتاب موجود است).



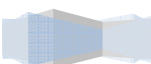
نمودارهای نقطه و رقم چگونه ساخته می شود؟

الف) یک واحد برگشتی

نمودار های سنتی نقطه و رقم ، ساختاری است که از ستون ها **X** و **O** تشکیل شده است .
 که **X** ها نشان دهنده افزایش قیمت و **O** نشاندهنده کاهش می باشند . این کار را باید بر روی
 یک زمینه درجه بندی شده استاندارد (کاغذ شطرنجی) انجام داد تا مقیاس واحدها مشخص
 شده باشد .

در گذشته چارتیست های نقطه و رقم نیز این نمودار را با دست بر روی کاغذ های نموداری ،
 ترسیم می کردند . برای رسم نمودار **X** نیاز به یک جدول قیمت داریم که با فاصله ای به طور
 مثال ۵ واحد (۵ پیپ) به هنگام افزایش قیمت یا " مقدار جعبه " (این مقیاس اندازه گیری
 است) ، که موجب تغییر قیمت می شود یعنی اگر به جای ۵ پیپ ، ۱۰ پیپ جایی در نظر می
 گرفتیم بازی فرق می کرد .

وقتی مقیاس اندازه گیری را ۵ پیپ در نظر می گیری از جابجایی قیمت (حرکت) کمتر از ۵ پیپ
 چشم پوشی می کنیم . هر گاه ارز یا سهام ۵ پیپ یا بیشتر در هر جهتی حرکت کند آن را ثبت
 می کنیم . و تا زمانی که قیمت به حرکت خود در مسیر فعلی خود حرکت کند ، میتوان نمودار
 خود را با **X** یا **O** در همان ستون ادامه داد .



به عنوان مثال جفت ارز **EUR/USD** را با ۵ پیپ جابجایی نقطه و رقم در نظر می گیریم .

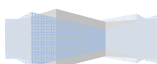
EUR/USD

۱.۴۰۵						
۱.۴۱۰	X		X			
۱.۴۱۵	X		X			
۱.۴۲۰	X		X		X	
۱.۴۲۵	X	○	X	○	X	○
۱.۴۳۰		○		○		○
۱.۴۳۵				○		○
۱.۴۴۰						○

به هنگام افزایش ، یا " مقدار جعبه " این مقیاس اندازه گیری است که موجب تغییر قیمت میشود . بنابراین همانطور که می بینید ، از حرکت های کمتر از ۵ پیپ چشم پوشی میشود ، شما هر عدد در ستون سمت چپ ۵ پیپ جدا از هم را می گذارید . هر زمان ارز ۵ پیپ و با بیشتر در هر جهتی حرکت کند ، آن را برای شما ثبت می کند . زمانی که این جنبش کمتر از ۵ پیپ باشد، شما هیچ چیزی را ثبت نمی کنید .

تا زمانی که قیمت به حرکت در مسیر فعلی خود در حال حرکت است ، شما می توانید نمودار خود را با X و یا ○ در همین ستون ادامه دهید . بنابراین در مثال بالا ، تا زمانی که مقدار حرکت به سمت بالا از ۱.۴۱۰ به ۱.۴۱۵ تا ۱.۴۲۰ و غیره ادامه می یابد ... شما ساختن X را ادامه می دهید .

اما به یاد داشته باشید ، شما فقط زمانی X جدید را می سازید که قیمت ۵ پیپ یا بیشتر حرکت کرده باشد ! اگر مقدار از ۱.۴۲۰ به ۱.۴۲۳ حرکت کند شما هیچ علامتی نمی گذارید . اگر برعکس هم قیمت از ۱.۴۲۰ به ۱.۴۱۸ حرکت کرد .. شما هیچ علامتی نمی گذارید ...

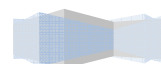


حالا ، برویم حرکت قیمت از ۱.۴۲۵ به ۱.۴۲۰ در مثال بالا بررسی کنیم. در این مورد ، شما هم اکنون دارای یک حرکت بازگشتی است که مساوی یا بزرگتر از " مقدار جعبه " است ، بنابراین در این مرحله شما یک ستون جدید به سمت راست و شروع به آغاز استفاده از ● ها به جای X ها می کنید از اینرو برگشت از یک افزایش به یک ریزش را داریم . رسم نمودار را به همین صورت ادامه می دهید . در مثال بالا ، ما از اندازه برگشت یک جعبه استفاده کردیم . (به این روش یک واحد برگشتی گفته می شود .)

این نوع روند با تعویض ستون های به عقب و جلو بین X و ● ادامه می یابد . طولی نمی کشد، که الگو ها در نمودار پدیدار می شوند ، و معامله گران از این الگوهای نقطه و رقم برای خرید و فروش های خود استفاده می کنند .

ب) سه واحد برگشتی

در سال ۱۹۹۰ مایکل بورک کتابی به نام روش سه واحد برگشتی نمودار های نقطه و رقم چاپ کرد . ساختار این نمودار نسبتا ساده است . روش پر کردن X و ● ها همانند همان روشی است که پیشتر توضیح دادم اما تفاوت در تغییر X به ● است . زمانی که قیمت بالایی نتواند برای رسم یک واحد X کفایت کند باید به قیمت پایین نگاه کرد و اگر سه واحد برگشت رخ داده باشد (یعنی اگر واحد هر جعبه را ۵ پوینت در بازار فارکس در نظر بگیریم ، می بایست ۳ تا ۵ پوینت برگشت داشته باشیم) یک ستون به راست و یک واحد به سمت پایین بروید و سه واحد بعدی را با ● پر کنید که نشان دهنده ستون نزولی است . در روز های بعدی نیز باید قیمت های پایینی جدیدی ایجاد شود تا این ستون ادامه داشته باشد . تنها زمانی که قیمت پایینی روزانه اجازه رسم یک واحد ● را ندهد باید به قیمت بالایی روزانه نگاه کنید و اگر سه واحد برگشت رخ داده باشد یک ستون به راست و ستون جدید X را شروع کنید .



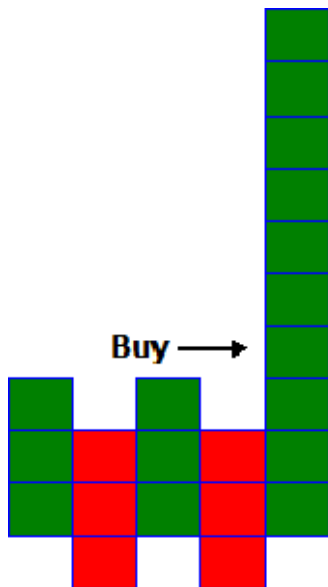
الگوهای نمودار P&F (نقطه و رقم)

در نمودار **P&F**، الگوهایی وجود دارد که به ما نقاط ورود و خروج مناسب را ارائه می کنند .
 جعبه های **سبز** به معنی **X** و جعبه های **قرمز** به معنی **O** می باشد . در زیر ابتدا شمایل الگوها آورده شده است و در بخش بعد هر الگو مورد بررسی قرار گرفته است .

الف (الگوهای خرید P&F: هشت الگوی خرید به شرح زیر وجود دارد .

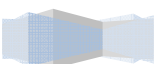
سه سقف

Triple Top



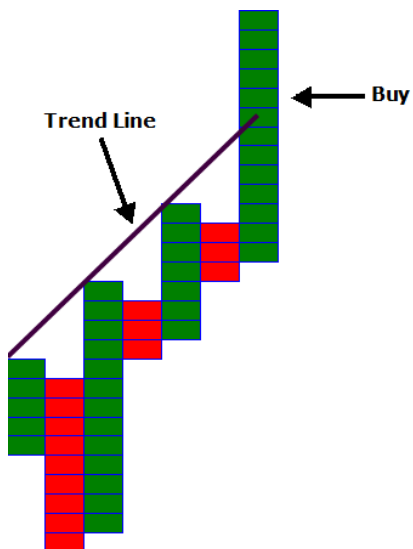
سه سقف صعودی

Ascending Triple Top



خط مقاومت صعودی

Bullish Resistance Line



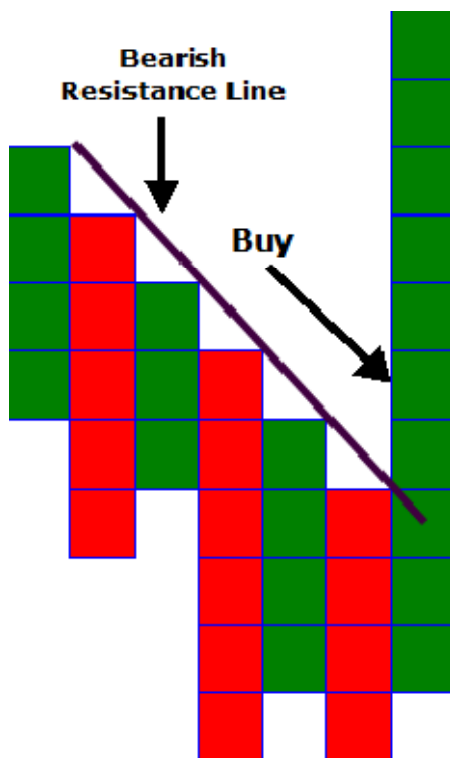
سه سقف پهن

Spread Triple Top



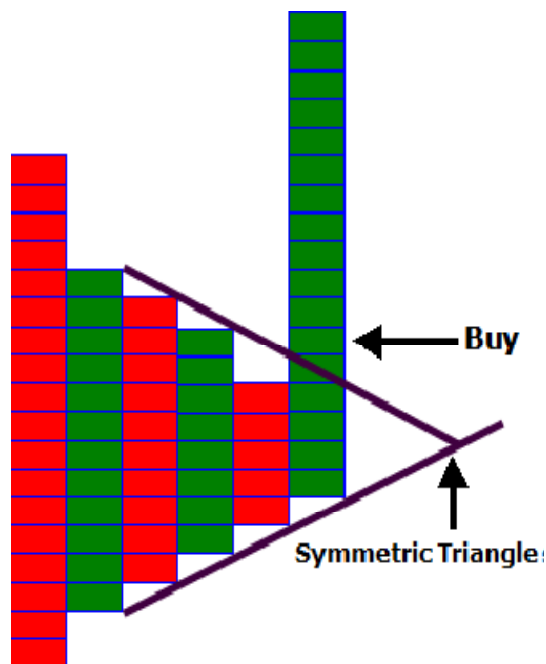
خط مقاومت نزولی

Bearish Resistance Line



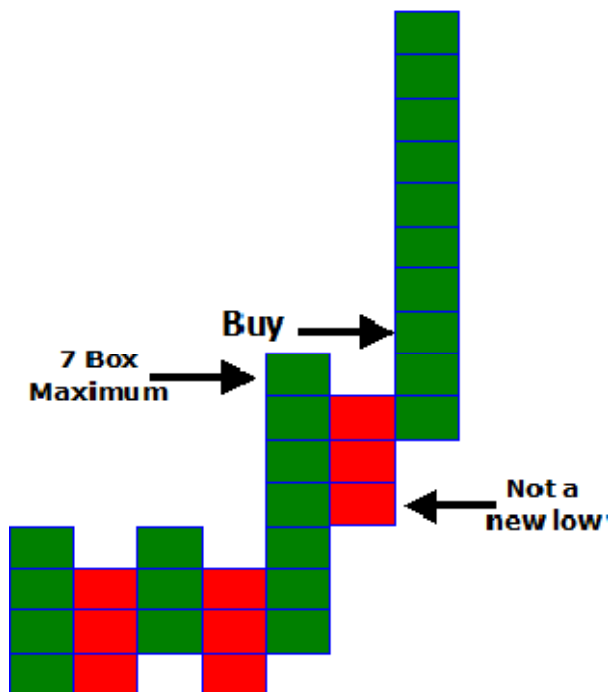
مثلث متقارن

Symmetric Triangle



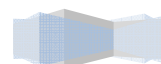
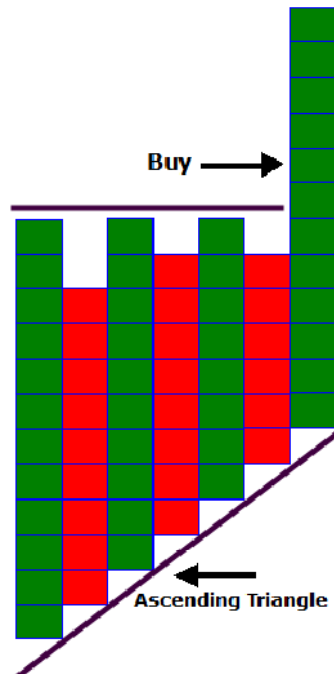
منجنيق صعودی

Bullish Catapult



مثلث صعودی

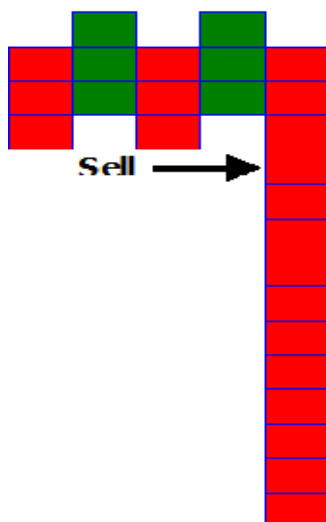
Ascending Triangle



ب) الگوهای فروش P&F: هشت الگوی فروش به شرح زیر وجود دارد.

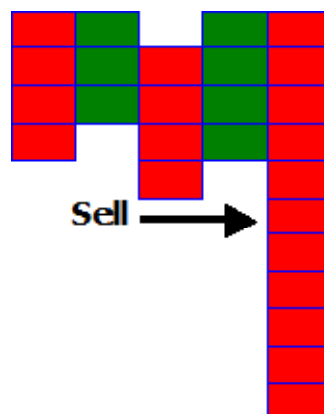
سه کف

Triple bottom



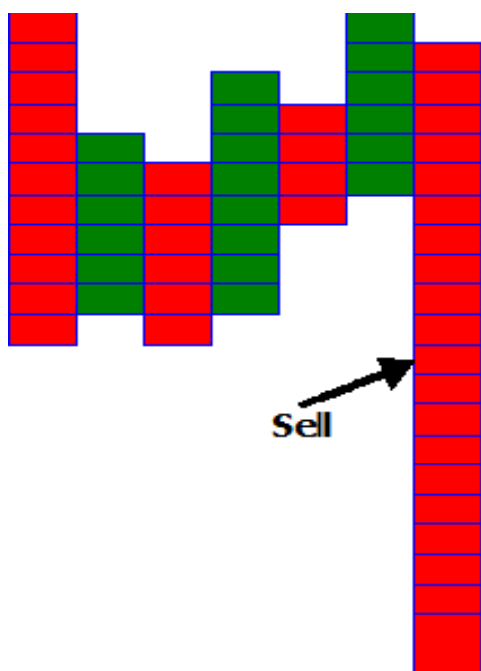
سه کف نزولی

Ascending Triple Bottom



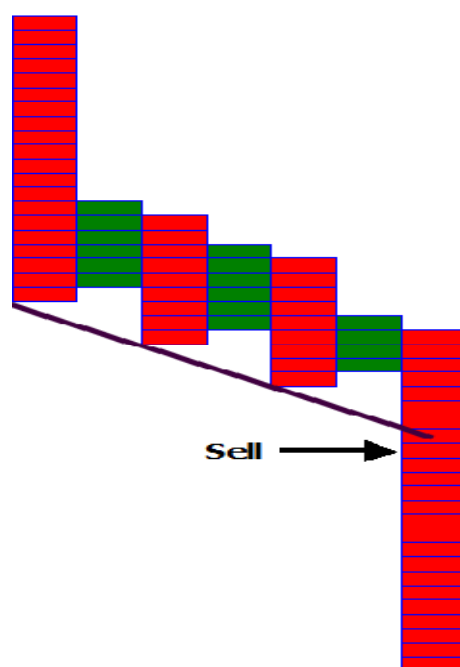
سه کف پهن

Spread Triple Bottom



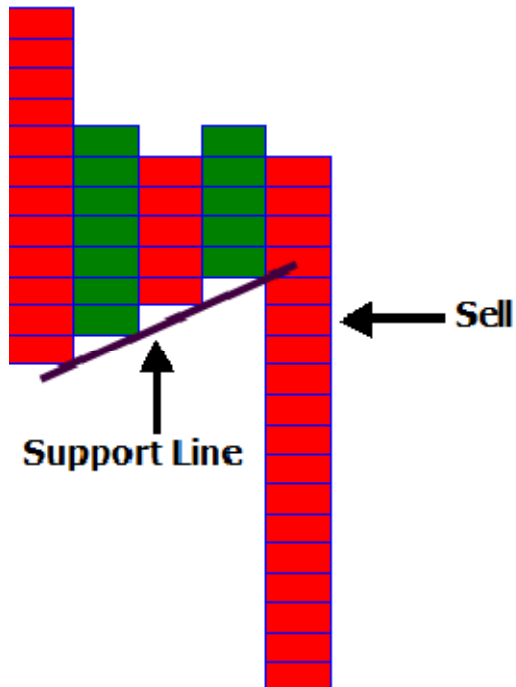
خط حمایت نزولی

Bearish Support Line



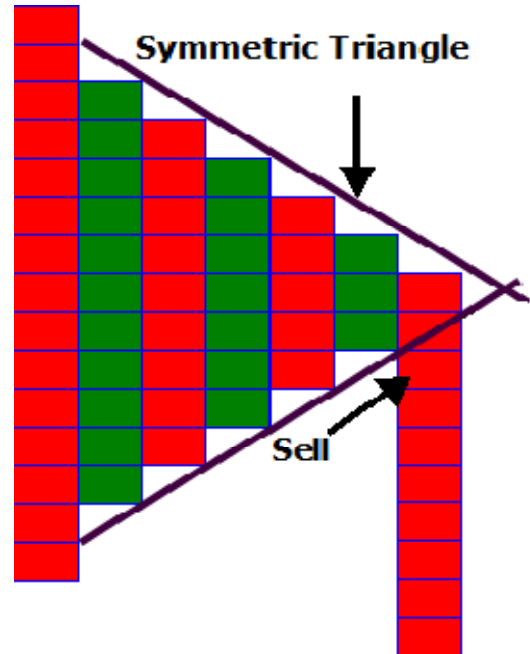
خط حمایت صعودی

Bullish Support Line



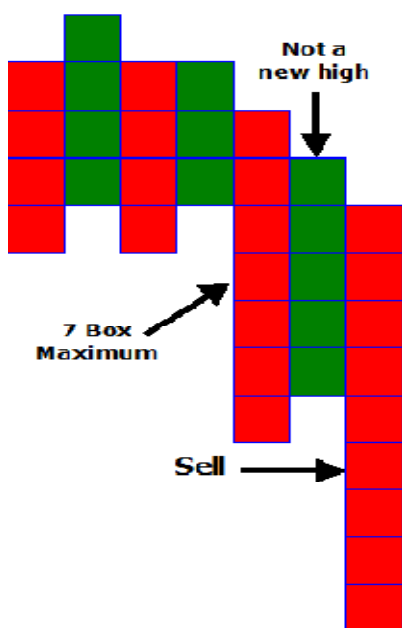
مثلث متقارن

Symmetric Triangle



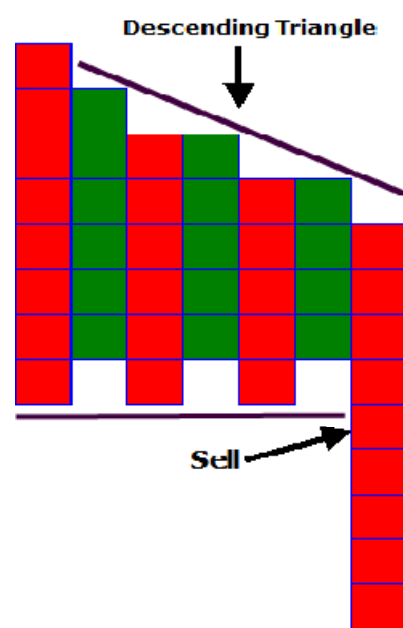
منجنیق نزولی

Bearish Catapult

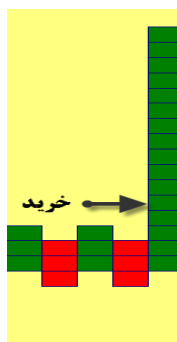


مثلث نزولی

Descending Triangle



الگوی سه سقف Triple Top

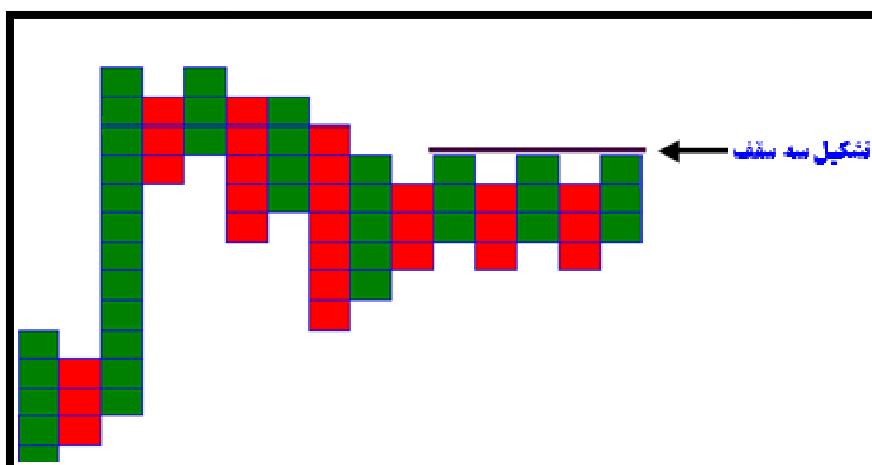


الگوی سه سقف از نفوذ قیمت به خط مقاومت و شکست این خط است . با شکست خط مقاومت ، این احتمال افزایش پیدا می کند که بازار رو به روندی رو به بالا روی بیاورد . این الگو به تعداد زیادی اتفاق می افتد ، اگر این الگو در بازار تبادلات ارزی اتفاق بیافتد بسیار سود آور خواهد بود .



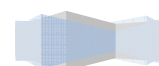
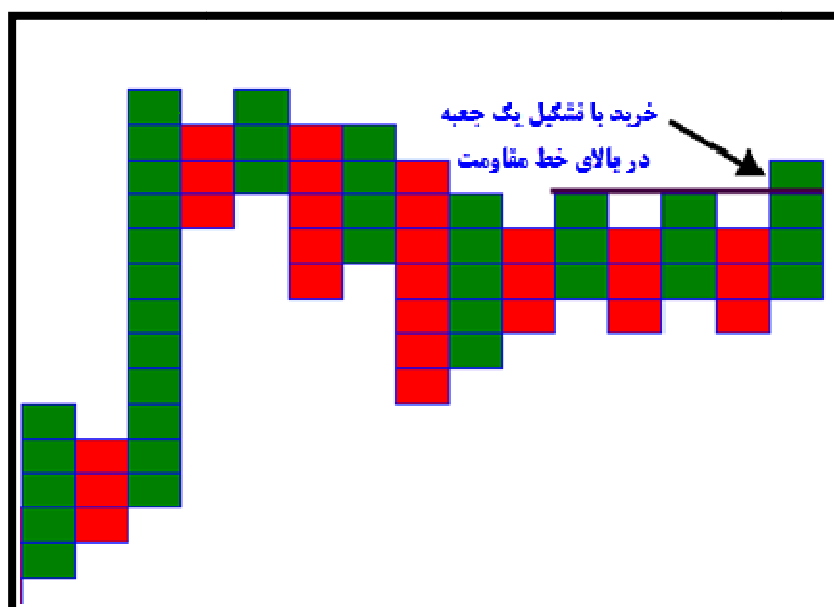
آماده سازی الگوی سه سقف Triple Top

زمانی این الگو شکل می گیرد که بازار یک سقف (High) بسازد و سپس دوبار و یا بیشتر این سقف را تست کند ، این حالت یک خط مقاومت و الگوی سه سقف را هشدار می دهد .



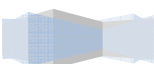
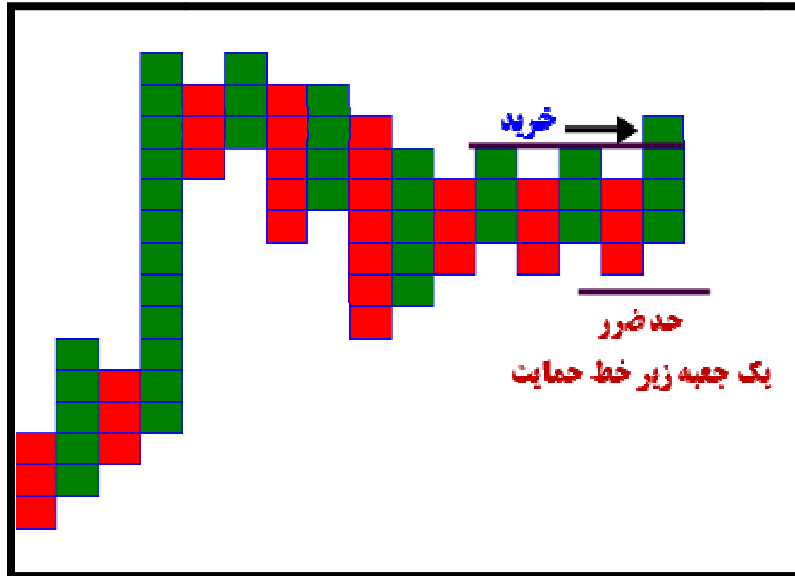
ورود به معامله در الگوی سه سقف Triple Top

در این الگو وقتی قیمت با یک **X** یا **جعبه سبز** ، خط مقاومت را شکست ، میتوانیم وارد شویم .



تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف Triple Top

بعد از اینکه بر طبق این الگو وارد معامله شدید ، شما احتیاج به تعیین حد ضرر دارید . حد ضرر را یک جعبه در زیر پایینترین قیمت از ستون‌هایی که الگوی سه سقف را شکل داده‌اند می‌گذارید . یک جعبه زیر خط حمایت یا در آن محدوده قرار می‌گیرد .

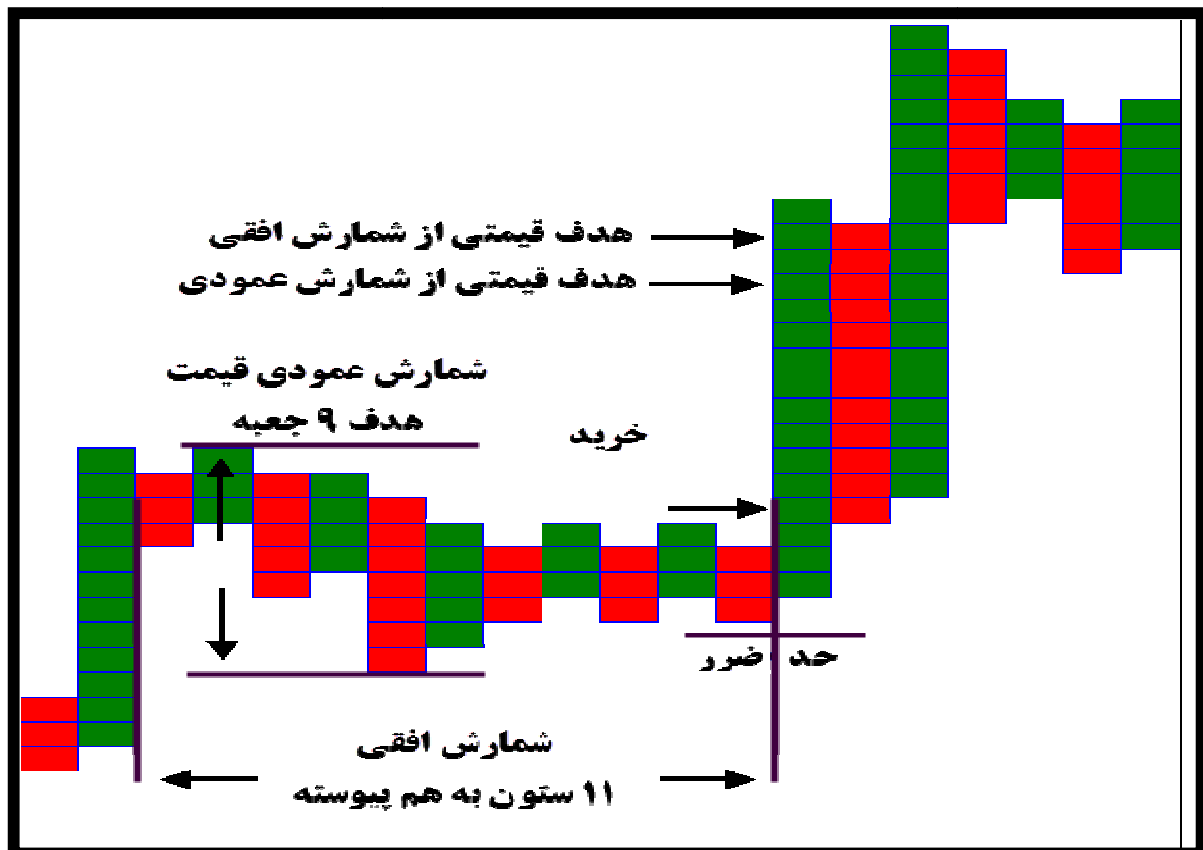


هدف های قیمت در الگوی سه سقف Triple Top

جهت محاسبه هدف قیمت در نمودارهای نقطه و رقم از دو تکنیک استفاده می کنیم :

روش اول - شمارش افقی (HC) : برای بدست آوردن تعداد افقی هدف قیمتی ، تعداد ستون ها در منطقه تثبیت قبل از شکست قیمت (breakout) . در مثالی که آورده شده ۱۱ ستون وجود دارد پس بنابراین ۱۱ جعبه به سمت بالا پس از ورود می بایست خارج شد .

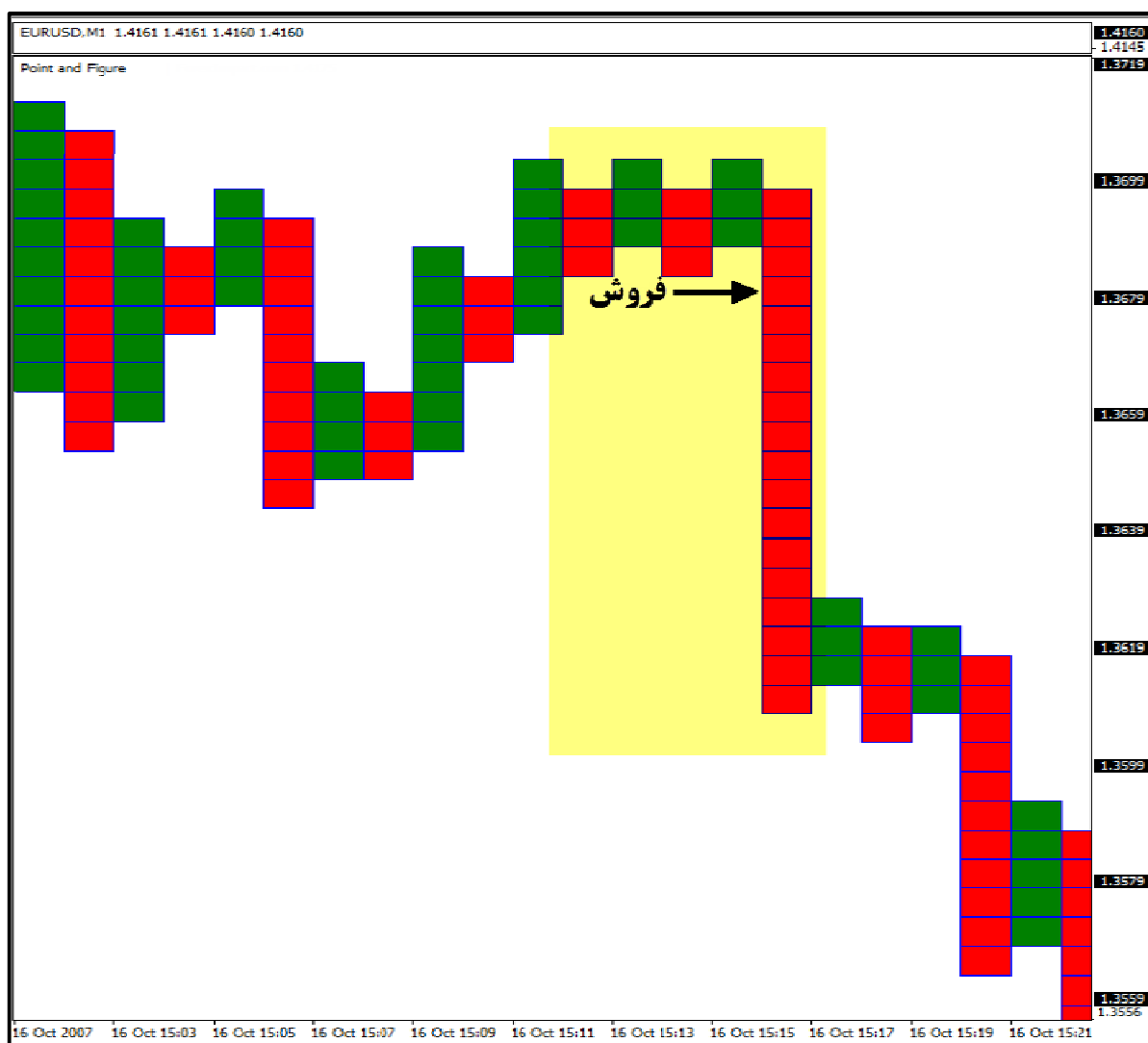
روش دوم - شمارش عمودی (VC) : برای بدست آوردن تعداد عمودی هدف قیمتی ، تعداد جعبه ها از بالاترین جعبه تا پایین ترین جعبه در منطقه تثبیت قبل از شکست قیمت (breakout) شمارش می شود . تعداد ۹ جعبه به نقطه ورود اضافه می شود . اگر شما بدنبال بدست آوردن هدف قیمتی بالاتری هستید ، از جمع کردن تعداد شمارش شده افقی و عمودی استفاده کنید .



الگوی سه کف Triple Bottom

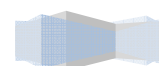
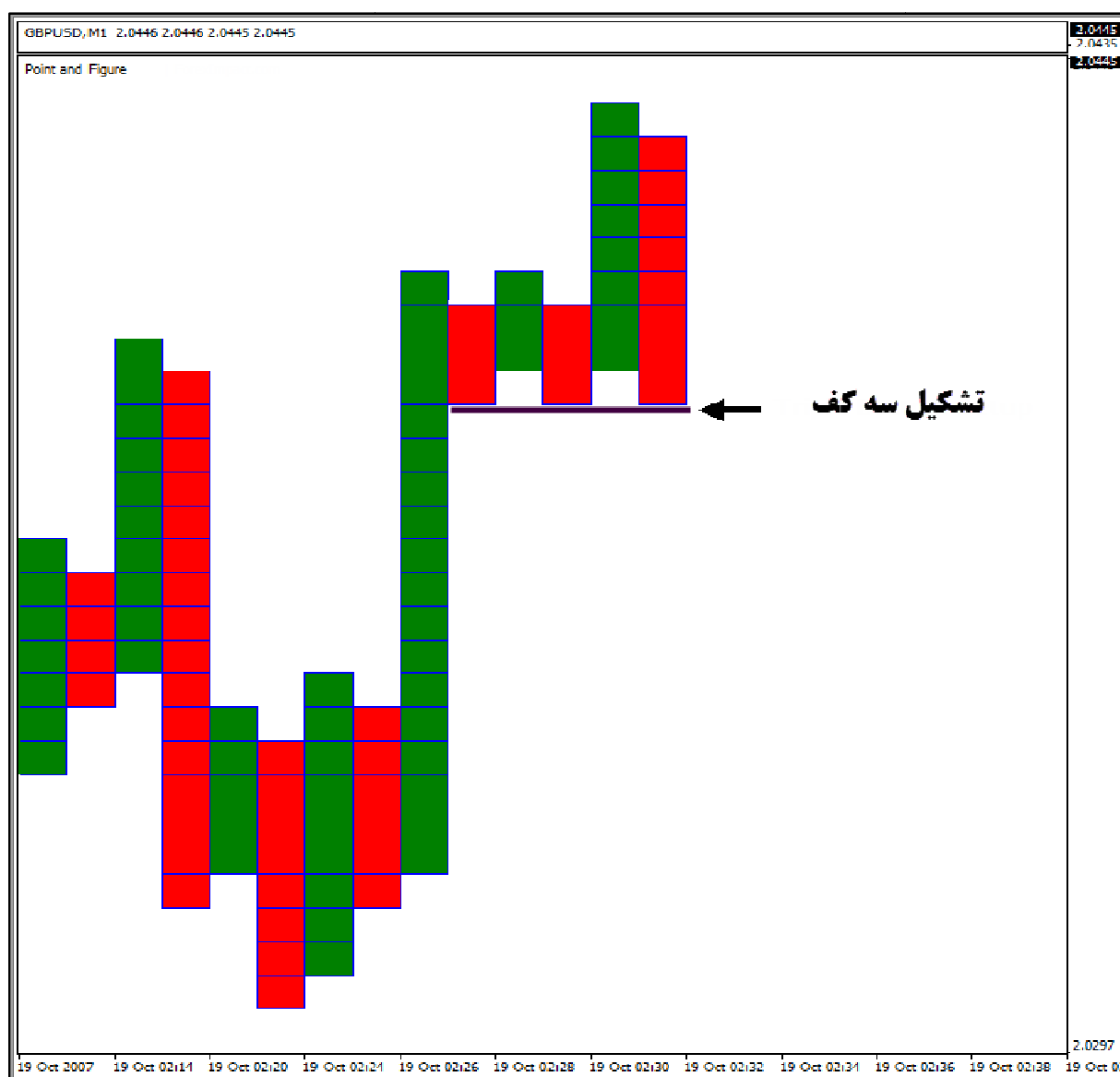


الگوی سه کف از نفوذ قیمت به خط حمایتی و شکست این خط است. با شکست خط حمایت این احتمال افزایش پیدا می کند که بازار رو به روندی ریزشی بیاورد. این الگو نیز همانند الگوی سه سقف که در بخش قبلی مورد بحث قرار گرفت، به تعداد زیادی اتفاق می افتد و اگر این الگو در بازار تبادلات ارزی اتفاق بیافتد بسیار سود آور خواهد بود.



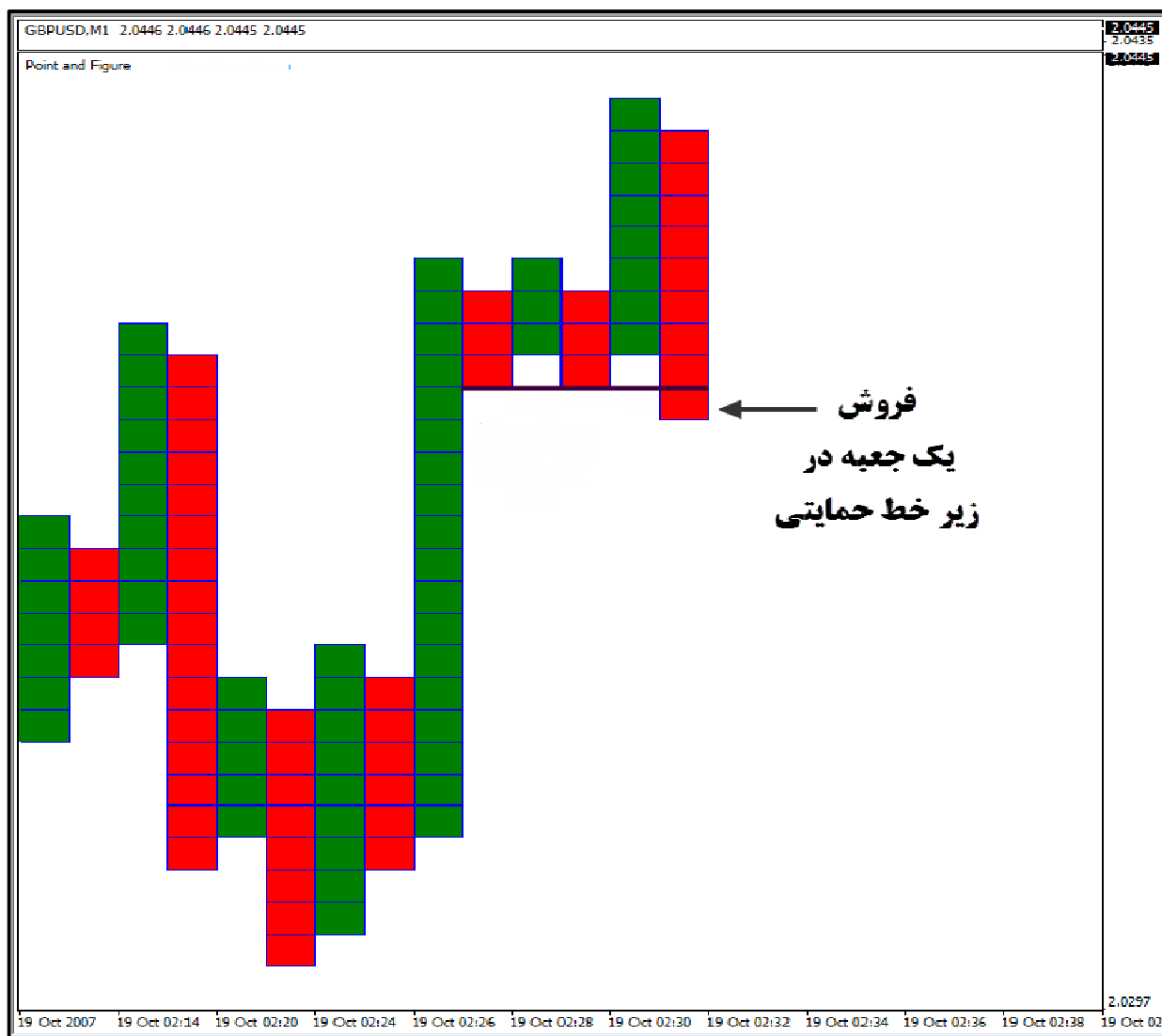
آماده سازی در الگوی سه کف نزولی Triple Bottom

زمانی این الگو شکل می گیرد که بازار یک کف (Low) بسازد و سپس دوبار و یا بیشتر این کف را لمس کند، در این حالت یک خط حمایت و الگوی سه کف را هشدار می دهد.



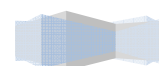
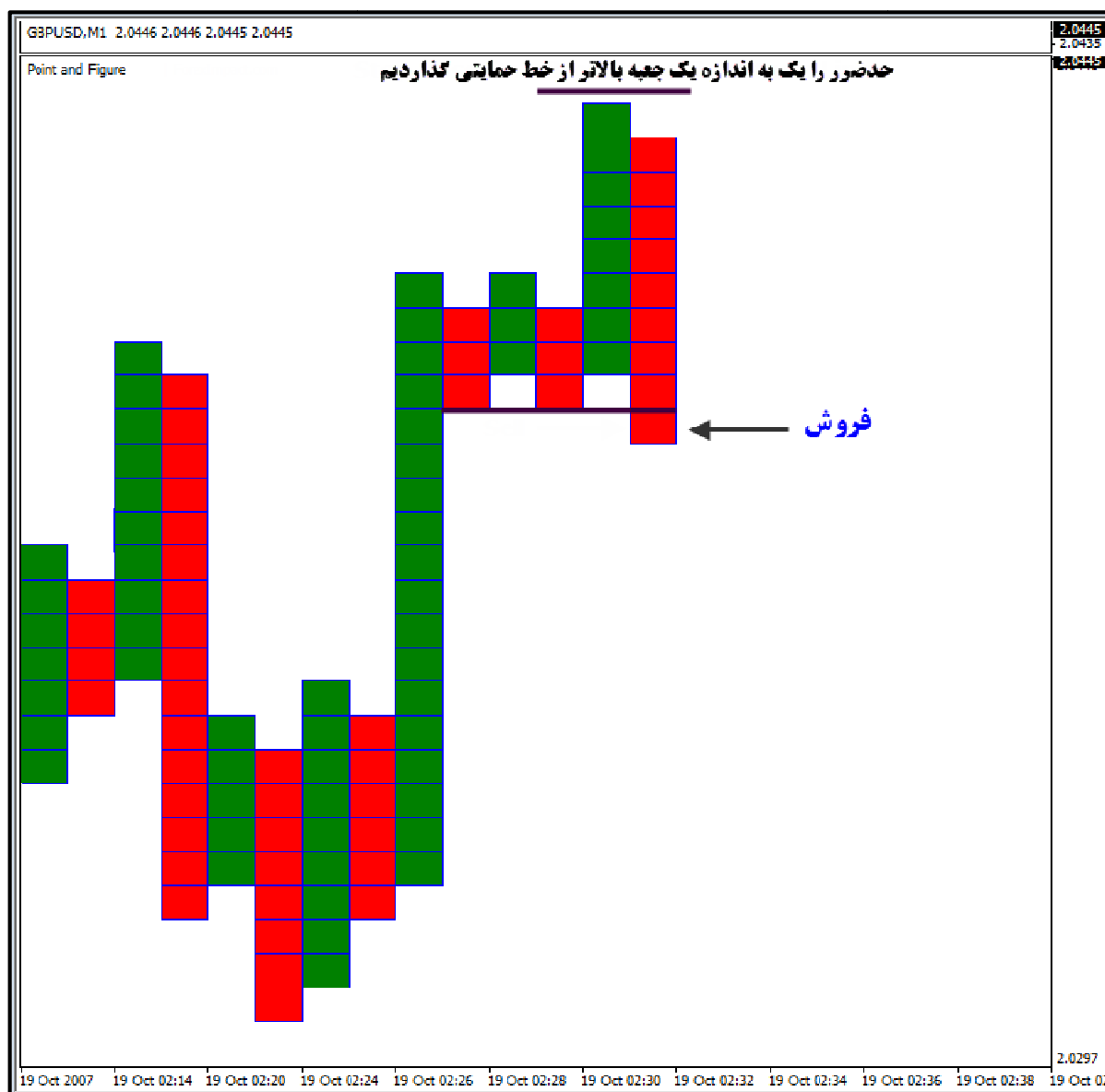
ورود به معامله در الگوی سه کف Triple Bottom

در این الگو وقتی قیمت با یک **●** یا **جعبه قرمز**، خط حمایت را شکست می توانیم وارد شویم.



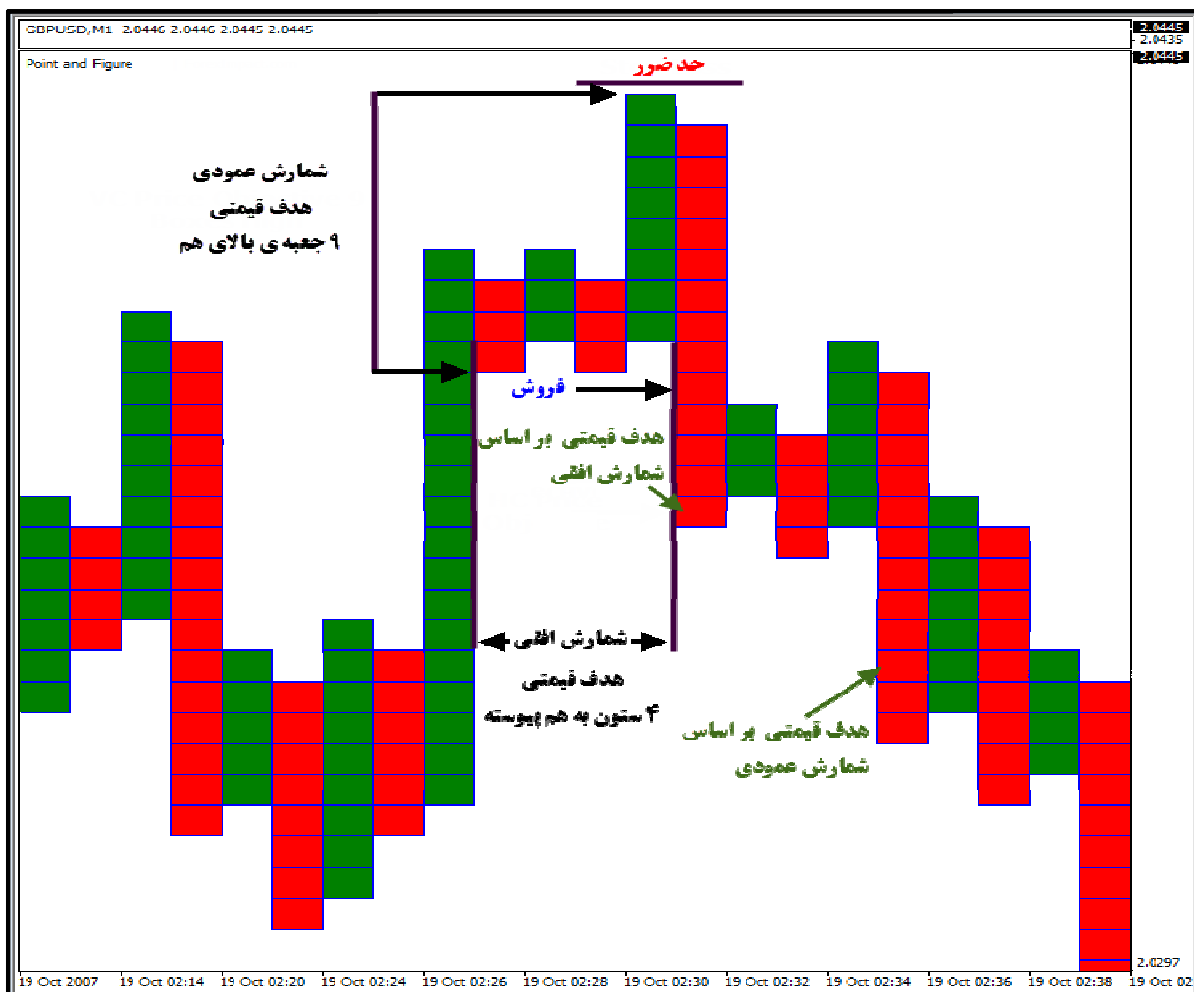
تعیین حد ضرر برای الگوی سه کف Triple Bottom

بعد از اینکه بر طبق این الگو وارد معامله شدید ، شما احتیاج به تعیین حد ضرر دارید . حد ضرر را یک جعبه بالاتر از سقف (Higher High) قیمت از ستون هایی که الگوی سه کف را شکل داده اند بگذارید . یک جعبه بالاتر از خط مقاومت و یا در آن محدوده قرار بدهید .



هدف های قیمت در الگوی سه کف Triple Bottom

برای بدست آوردن هدف قیمتی از طریق تکنیک شمارش افقی ، تعداد ستون هایی را که به صورت پیوسته (پشت سر هم) در محدوده قبل از شکست قیمت (breakout) هستند را می شماریم . در مثالی که آورده شده ۴ ستون وجود دارد ، بنابراین ۴ جعبه به سمت پایین پس از ورود می بایست هدف قیمتی معامله بشود . برای بدست آوردن هدف قیمتی با استفاده از روش شماره عمودی ، تعداد جعبه ها را از پایین ترین جعبه تا بالا ترین جعبه در منطقه تثبیت قیمت قبل از شکست قیمت (breakout) شمارش می شود . در مثال تعداد ۹ جعبه به نقطه ورود اضافه می شود و اگر شما بدنبال بدست آوردن هدف قیمتی پایین تری هستید ، از جمع کردن تعداد شمارش شده افقی و عمودی می توانید استفاده کنید .



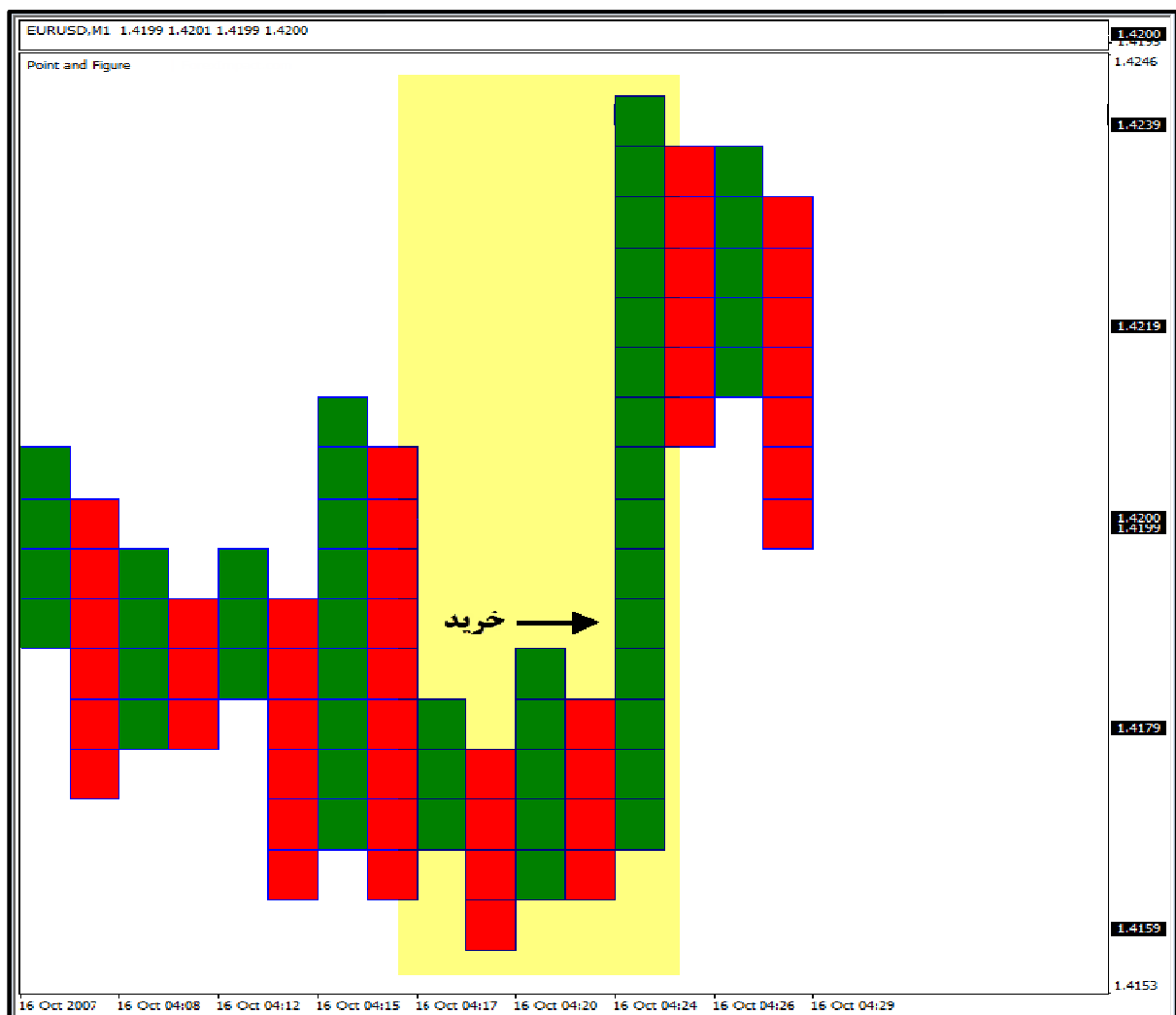
الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top



الگوی سه سقف صعودی دومین الگوی صعودی شایع و سود آور در بین الگوهای تجاری در معاملات نمودارهای نقطه و رقم در بازار تبادلات ارزی است.

فرمت الگوی سه سقف صعودی را می توان به این ترتیب تشخیص داد که ابتدا یک سقف جدید ایجاد می شود و سپس یک برگشت قیمتی (pull back) ، و بعد از دومین سقف ایجاد می شود و دوباره یک برگشت قیمتی (pull back) ،

و اگر بازار به سمت ایجاد سومین سقف پیش برود ، این دیدگاه را به ما می دهد که بازار حرکتی طولانی به سمت بالا خواهد داشت و این سیگنالی است که می توان برای خرید در نظر گرفت .



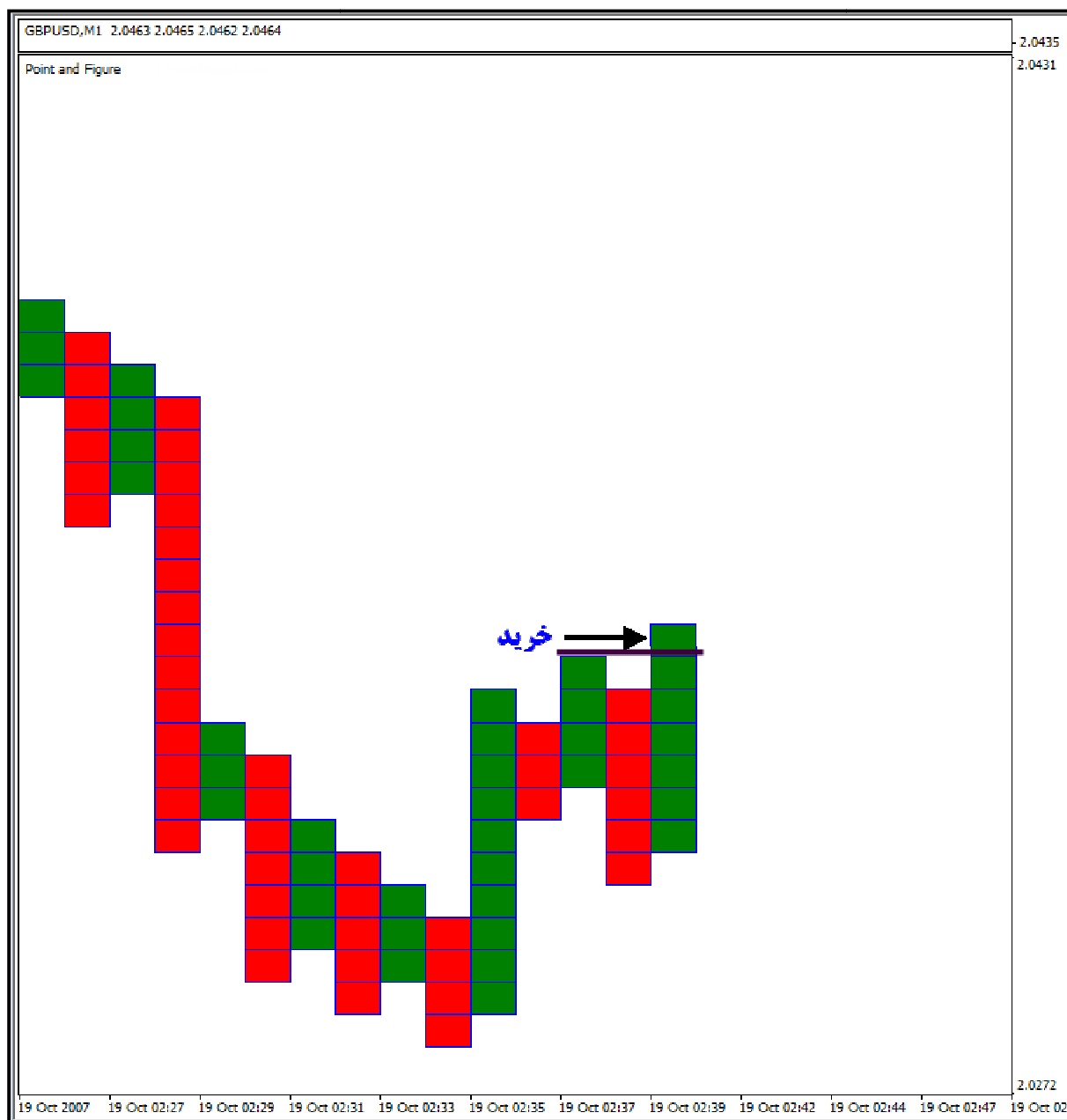
مراحل شکل گیری الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top

ابتدا یک سقف جدید ایجاد می شود و سپس یک برگشت قیمتی (pull back) ، و بعد از دومین سقف ایجاد می شود و دوباره یک برگشت قیمتی (pull back) ، و سپس سقف های جدید سقف های قبلی را فتح کنند .



ورود به معامله در الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top

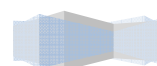
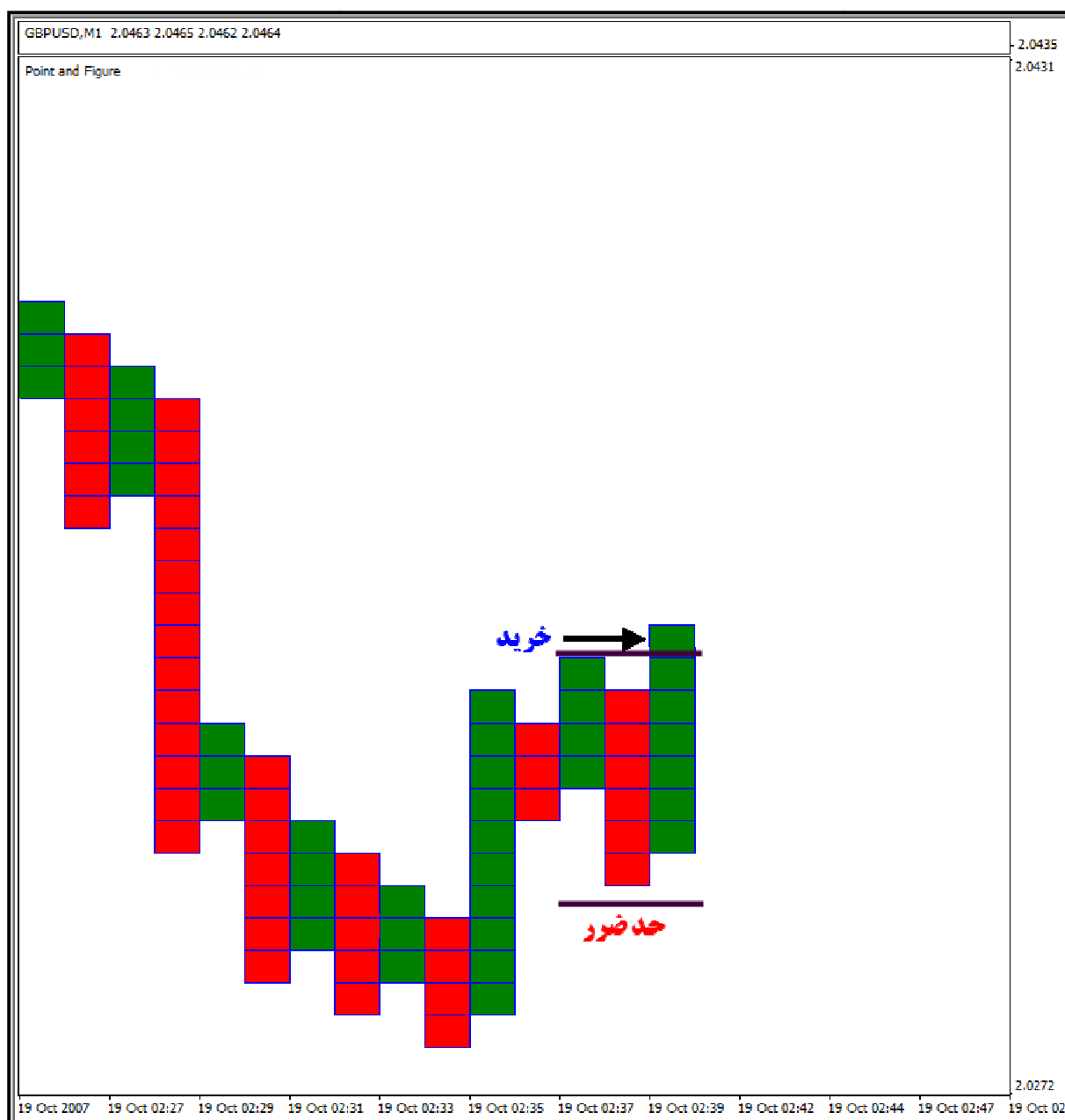
در الگوی سه سقف صعودی زمانی وارد معامله می شویم که بازار در حال تشکیل سومین سقف جدید باشد. ما بدنبال خرید در محدوده سقف قبلی مطابق شکل زیر خواهیم بود.



تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top

حد ضرر به اندازه یک جعبه پایین تر از کف (Lower low) از ستون های ساخته شده در این

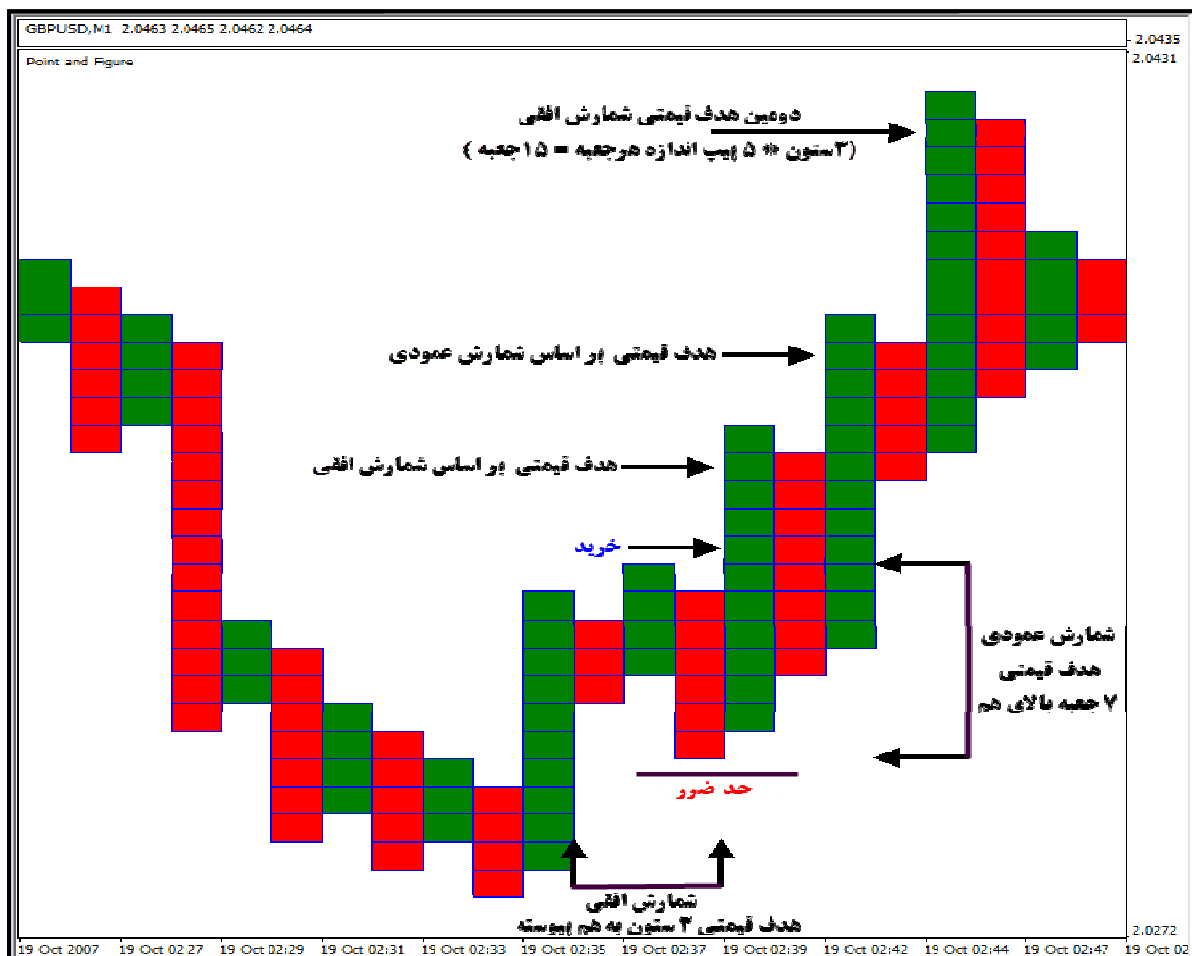
الگو قرار می گیرد .



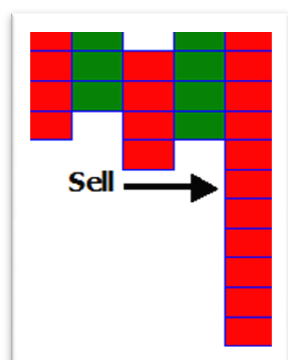
هدف های قیمت در الگوی سه سقف صعودی Ascending Triple Top

در مثال سه هدف قیمتی محاسبه شده است: (۱) هدف قیمتی طبق متد شمارش افقی ۳ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه شده است. (۲) دومین هدف قیمتی که بر طبق متد شمارش عمودی است، ۷ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه شده است. (۳) اما سومین هدف قیمتی با نام دومین هدف قیمتی شمارش افقی می باشد. محاسبه این هدف قیمتی به این صورت است که عدد ۳ (تعداد جعبه های شمارش افقی) را در عدد ۵ (اندازه هر جعبه = Box Size) ضرب می کنیم. عدد بدست آمده در این مثال ۱۵ می باشد، به این ترتیب ۱۵ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه می شود. فرمول محاسباتی برای دومین هدف شمارش افقی به این صورت خواهد بود:

تعداد جعبه های شمارش شده افقی × اندازه در نظر گرفته شده ی هر جعبه = دومین هدف قیمتی، متد شمارش افقی

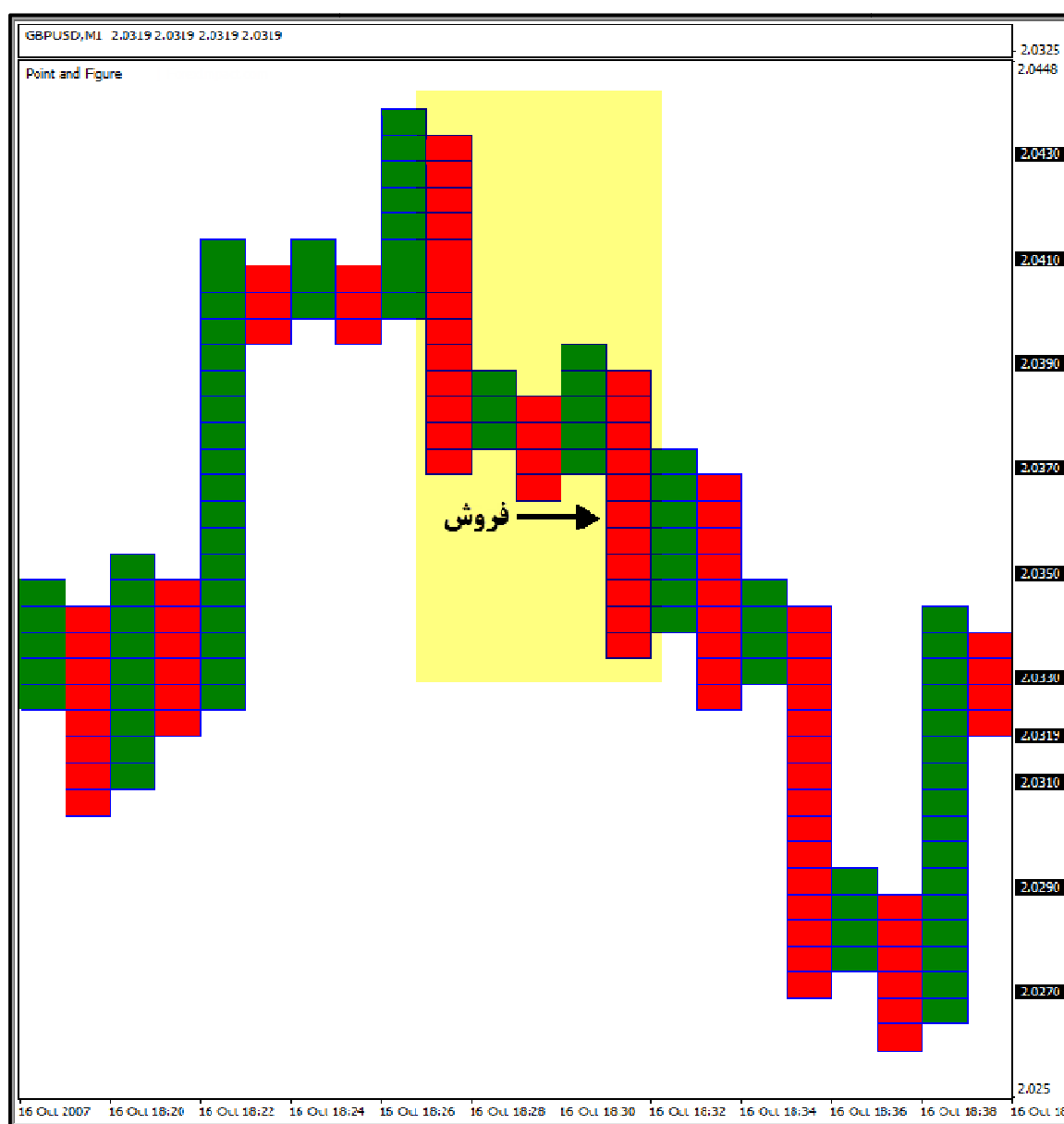


الگوی سه کف نزولی descending triple bottom



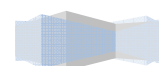
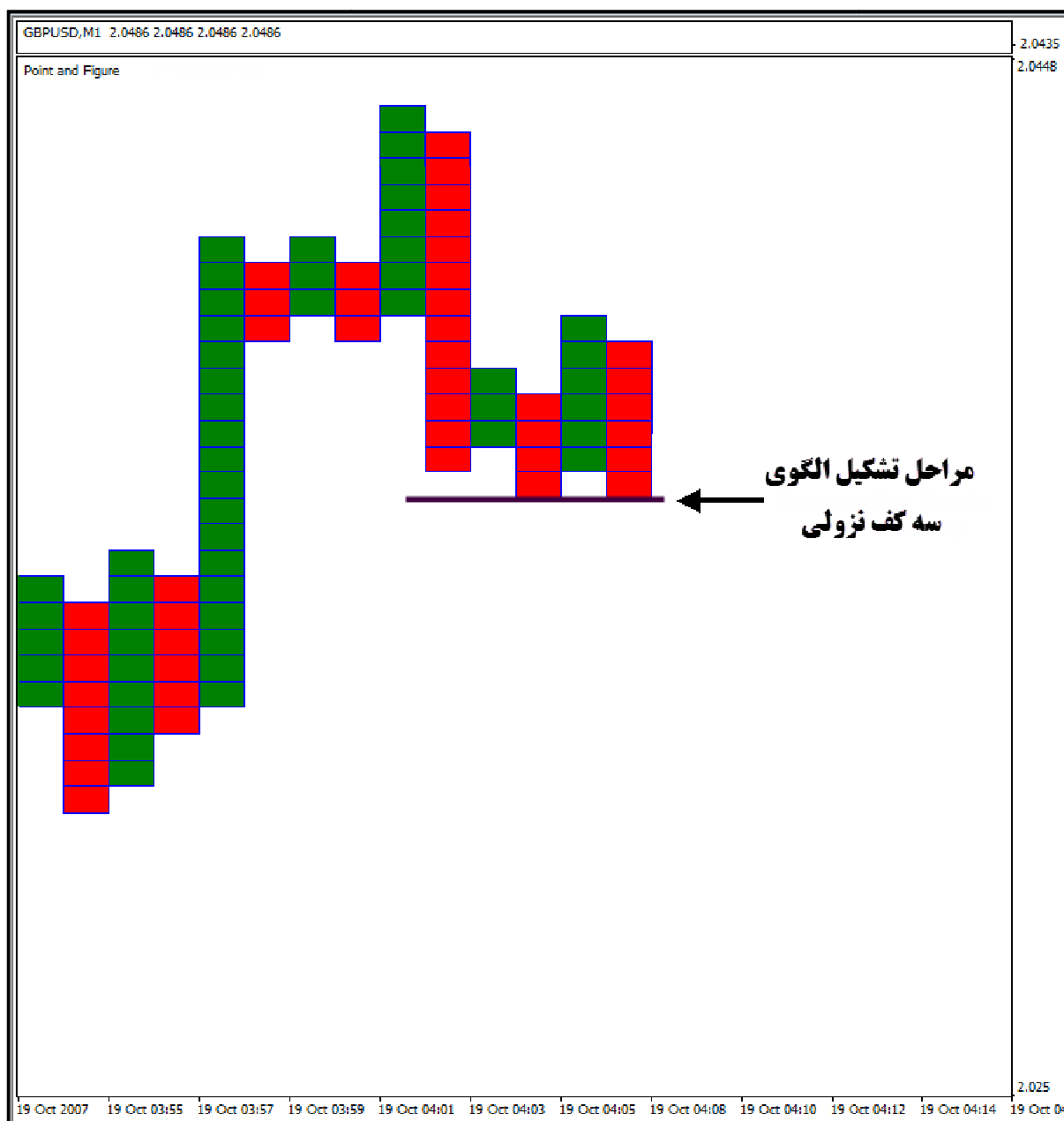
فرمت الگوی سه کف نزولی را می توان به این ترتیب تشخیص داد که ابتدا یک کف جدید ایجاد می شود و سپس یک برگشت قیمتی به سمت بالا (pullback)، و بعد از دومین کف ایجاد می شود و دوباره یک برگشت قیمتی به سمت بالا (pullback) را شاهد هستیم، و اگر بازار به سمت ایجاد سومین کف پیش

برود، این دیدگاه را به ما می دهد که بازار حرکتی طولانی به سمت پایین خواهد داشت و این سیگنالی است که می توان برای فروش در نظر گرفت.



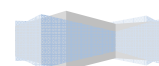
آماده سازی در الگوی سه کف نزولی descending triple bottom

ابتدا یک کف جدید ایجاد می شود و سپس یک برگشت قیمتی به سمت بالا (pull back) ، و بعد از دومین کف ایجاد می شود و دوباره یک برگشت قیمتی به سمت بالا (pull back) را شاهد هستیم ، و سپس کف های جدید کف های قبلی را فتح کنند .



ورود به معامله در الگوی سه کف نزولی descending triple bottom

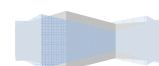
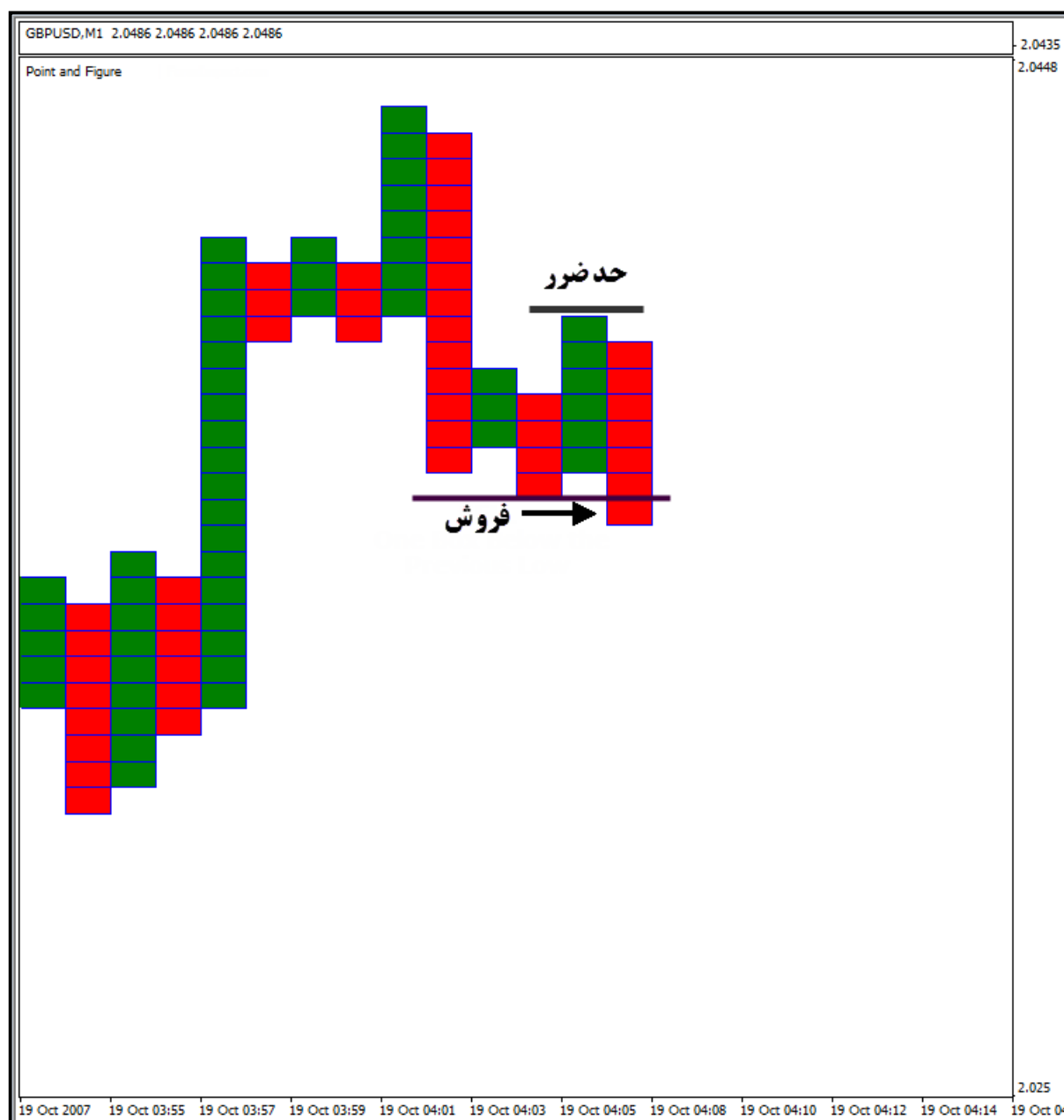
در الگوی سه کف نزولی، زمانی وارد معامله می‌شویم که بازار در حال تشکیل سومین کف جدید باشد. ما بدنبال فروش در محدوده کف قبلی مطابق شکل زیر خواهیم بود.



تعیین حد ضرر برای الگوی سه سقف صعودی descending triple bottom

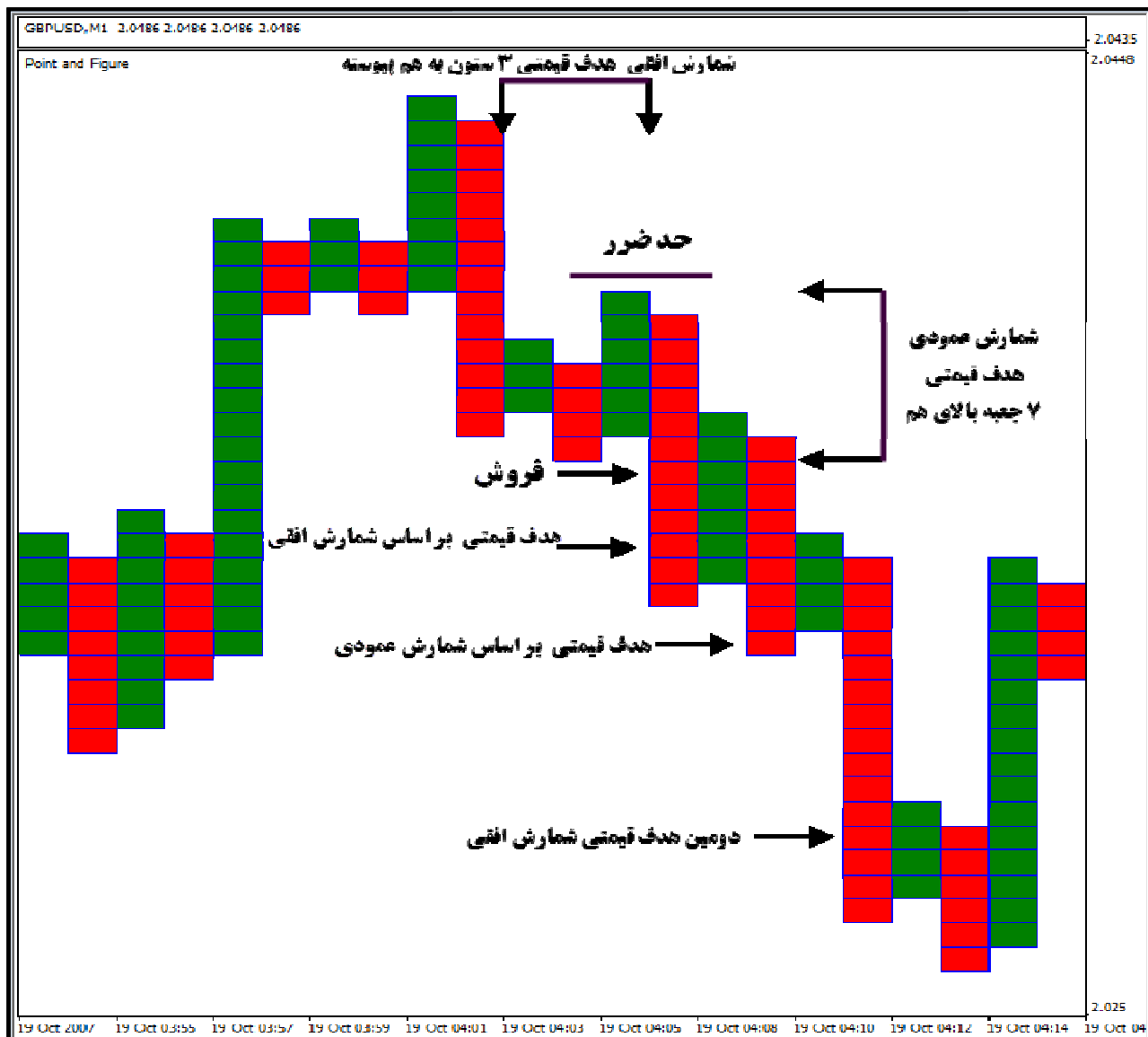
حد ضرر به اندازه یک جعبه بالا تر از سقف (higher high) از ستون های ساخته شده در این

الگو قرار می گیرد .

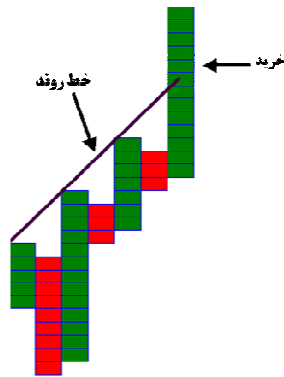


هدف های قیمت در الگوی سه سقف صعودی Ascending triple top

در این مثال هم سه هدف قیمتی محاسبه شده است: (۱) هدف قیمتی طبق متد شمارش افقی ۳ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه شده است. (۲) دومین هدف قیمتی که بر طبق متد شمارش عمودی است، ۷ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه شده است. (۳) اما سومین هدف قیمتی با نام دومین هدف قیمتی شمارش افقی می باشد. محاسبه این هدف قیمتی به این صورت است که عدد ۳ (تعداد جعبه های شمارش افقی) را در عدد ۵ (اندازه هر جعبه - Box Size) ضرب می کنیم. عدد بدست آمده در این مثال ۱۵ می باشد، به این ترتیب ۱۵ جعبه از محدوده نقطه ورود محاسبه می شود.

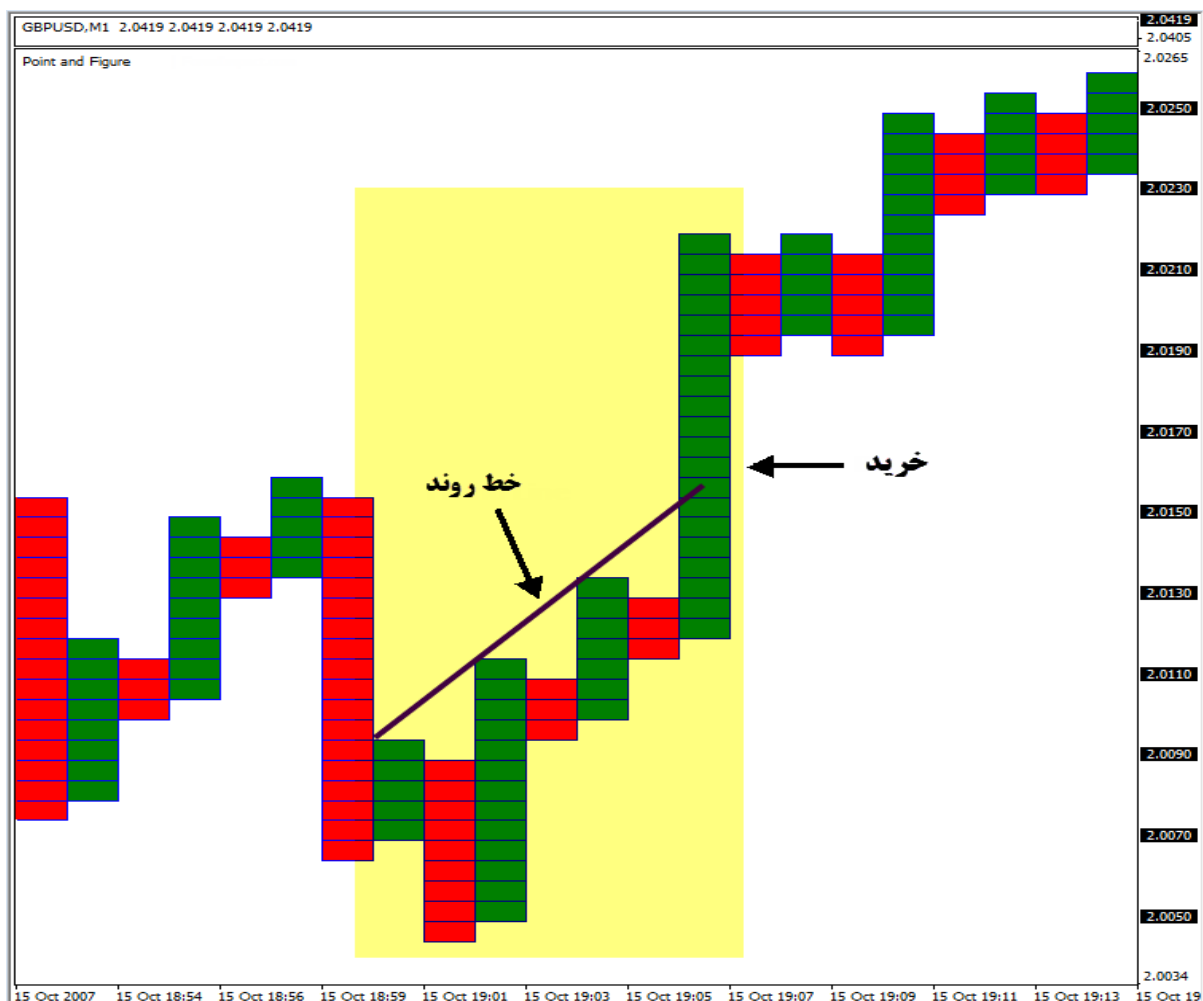


الگوی خط مقاومت صعودی **bullish resistance line**



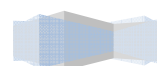
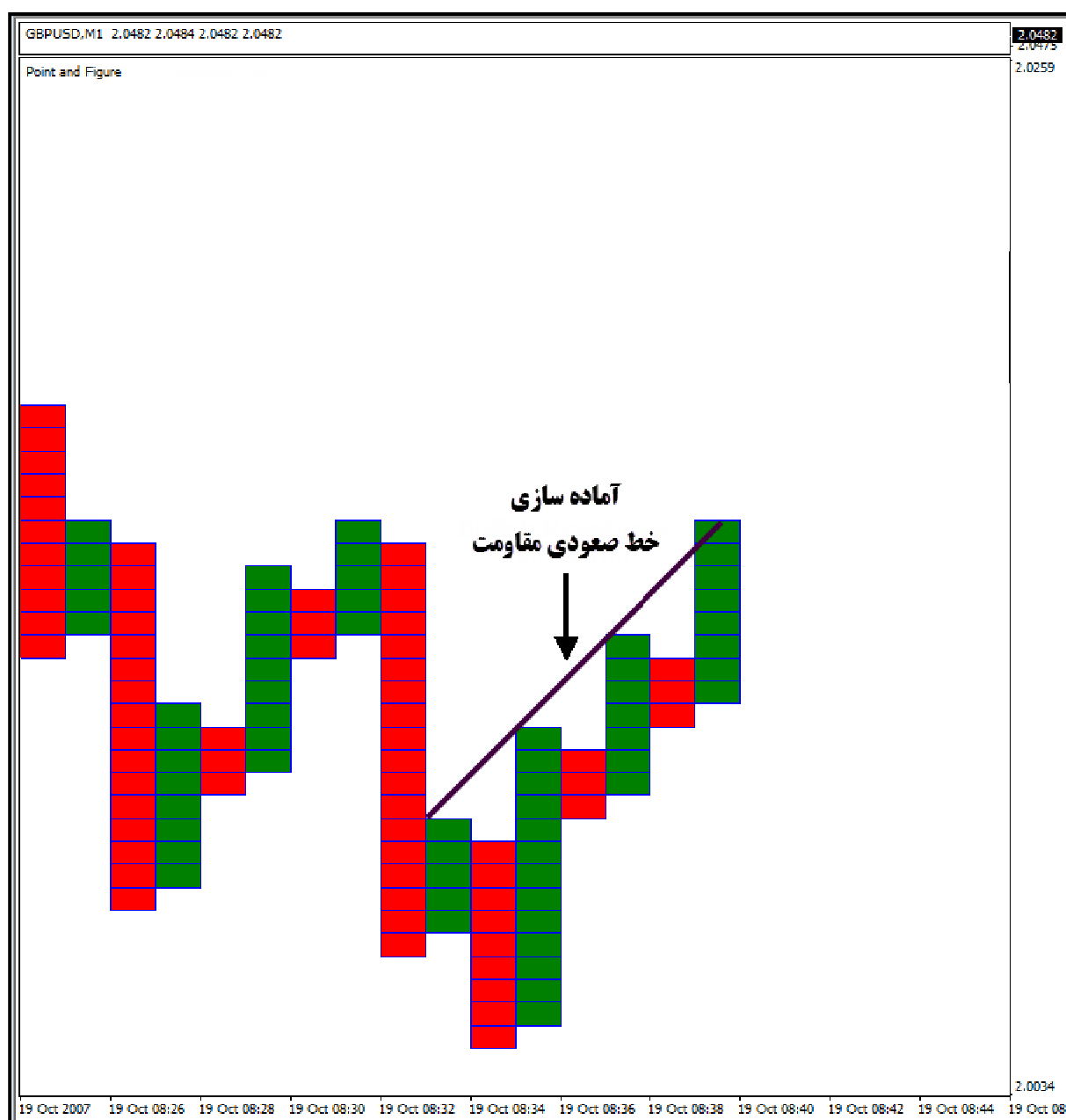
سومین الگوی مفید و سود آوری که معرفی میکنم الگوی خط روند مقاومت صعودی است. فرمت کلی این الگو به این صورت است که وقتی بازار چندین سقف جدید در یک ردیف می‌سازد، خط روندی صعودی بر روی این سقف‌ها رسم می‌کنیم و با شکست این خط، سیگنالی برای ورود به معامله خرید را به ما می‌دهد.

(پانوش: اگر شما اطمینان از این ندارید که برای ترسیم خط روند به چند سقف نیاز دارید، می‌توانید از ۳ سقف که قانونی عمومی است استفاده کنید.)



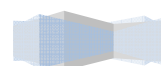
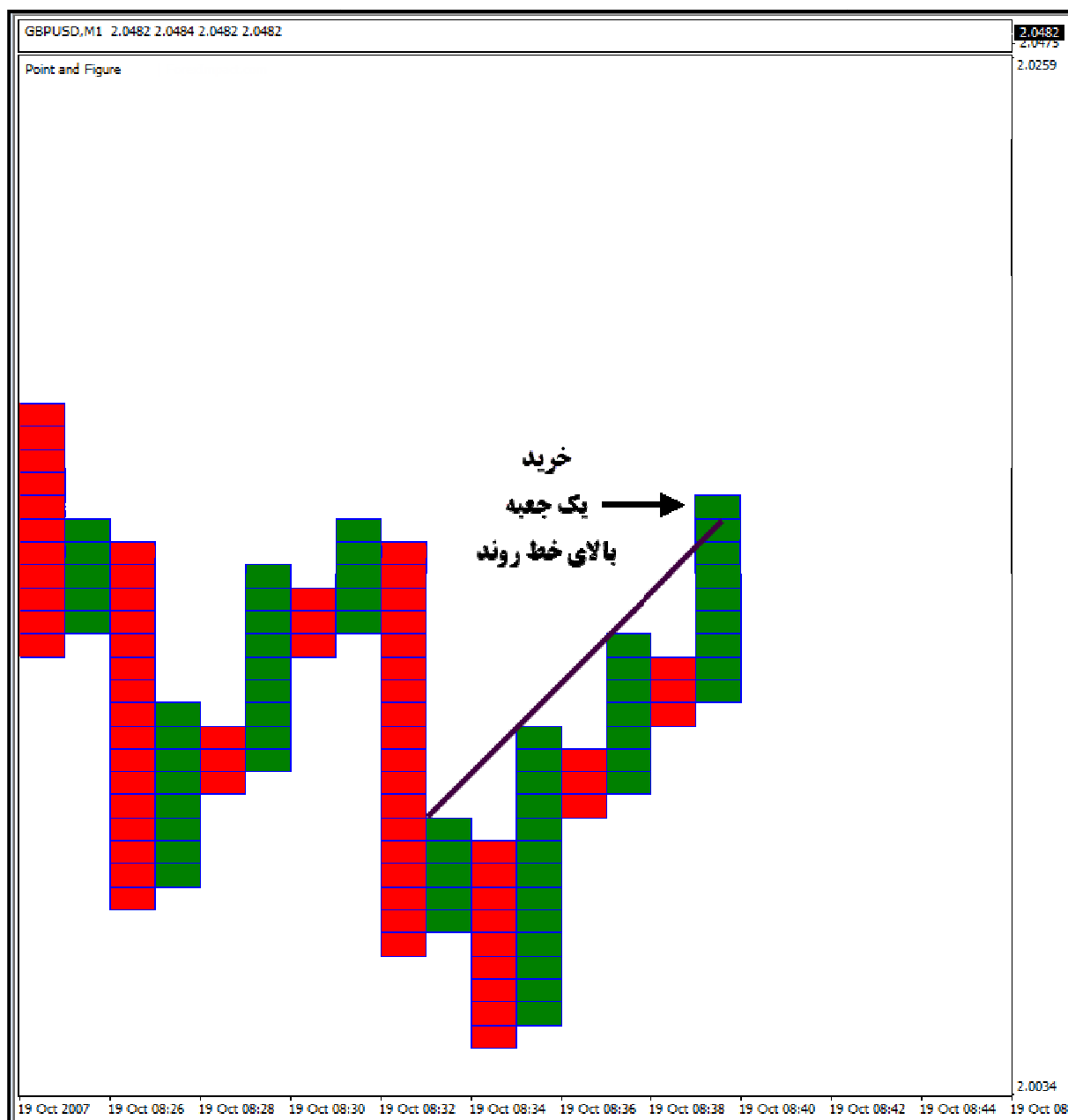
مراحل تشکیل الگوی خط روند مقاومت صعودی **bullish resistance line**

وقتی بازار چندین سقف جدید در یک ردیف می سازد ، خط روندی صعودی بر روی این سقف ها رسم می کنیم و با شکست این خط ، سیگنالی برای ورود به معامله خرید را به ما می دهد .



ورود به معامله در الگوی خط روند مقاومت صعودی **bullish resistance line**

زمانی که قیمت یک جعبه در بالای خط روند به ثبت رساند می توان وارد معامله خرید شد . به طور کلی وقتی خطوط مقاومت شکسته می شوند می تواند سیگنالی مبنی بر خرید داشت .



حد ضرر در الگوی خط روند مقاومت صعودی bullish resistance line

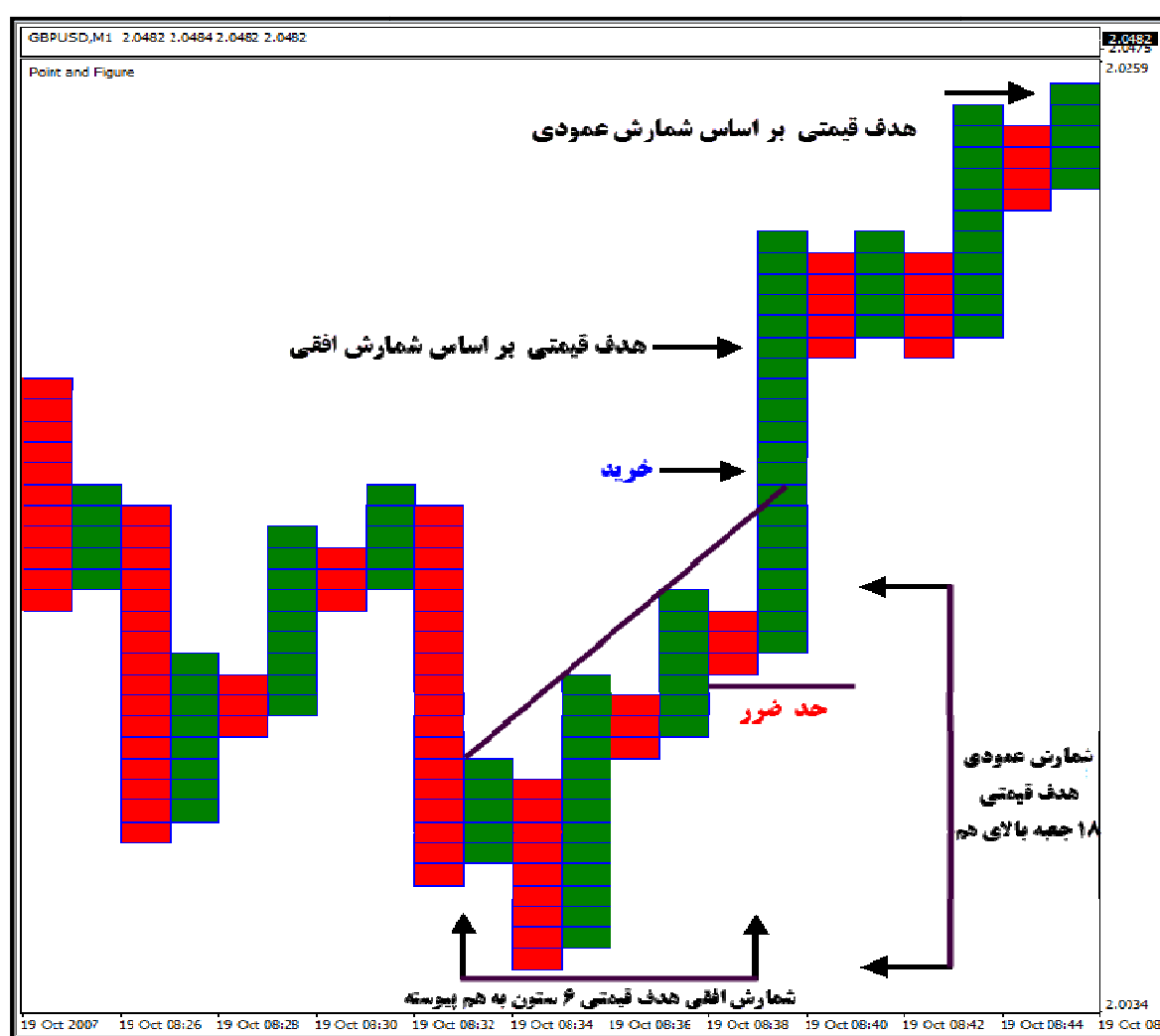
حد ضرر را در این الگو یک جعبه پایین تر از کف (low) قیمتی که برگشت (pullback) داشته ایم می گذاریم . روش دومی که برای گذاشتن حد ضرر از آن استفاده می شود نقاطی از خط حمایت قیمت است ، یعنی نقاطی که بیشترین حالت مکث بازار را داشته است ، در این حالت حد ضرر را به اندازه یک جعبه پایین تر از این نقطه ی حمایت قرار می دهیم .



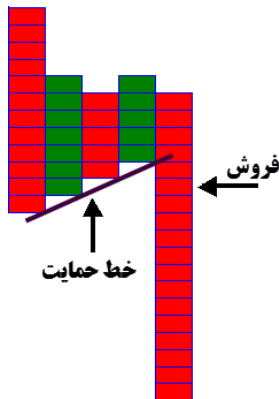
هدف قیمتی در الگوی خط روند مقاومت صعودی **bullish resistance line**

همانطور که در بخش های قبلی هم گفته شد دو نوع تعیین هدف قیمتی وجود دارد ؛ شمارش افقی (HC) و شمارش عمودی (VC). در این مثال هدف قیمتی مطابق تعداد ستون افقی ؛ ۶ جعبه است ، چراکه ۳ ستون در این الگو خط روند حمایت را شکل داده اند .

هدف قیمت شمارش عمودی ۱۸ جعبه است ، چون در نمودار به اندازه ۱۸ جعبه از ستونی که حد ضرر را به واسطه آن تعیین کرده ایم ریزش داشته ایم .



الگوی خط روند حمایت نزولی Bullish Support Line

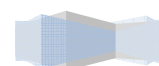
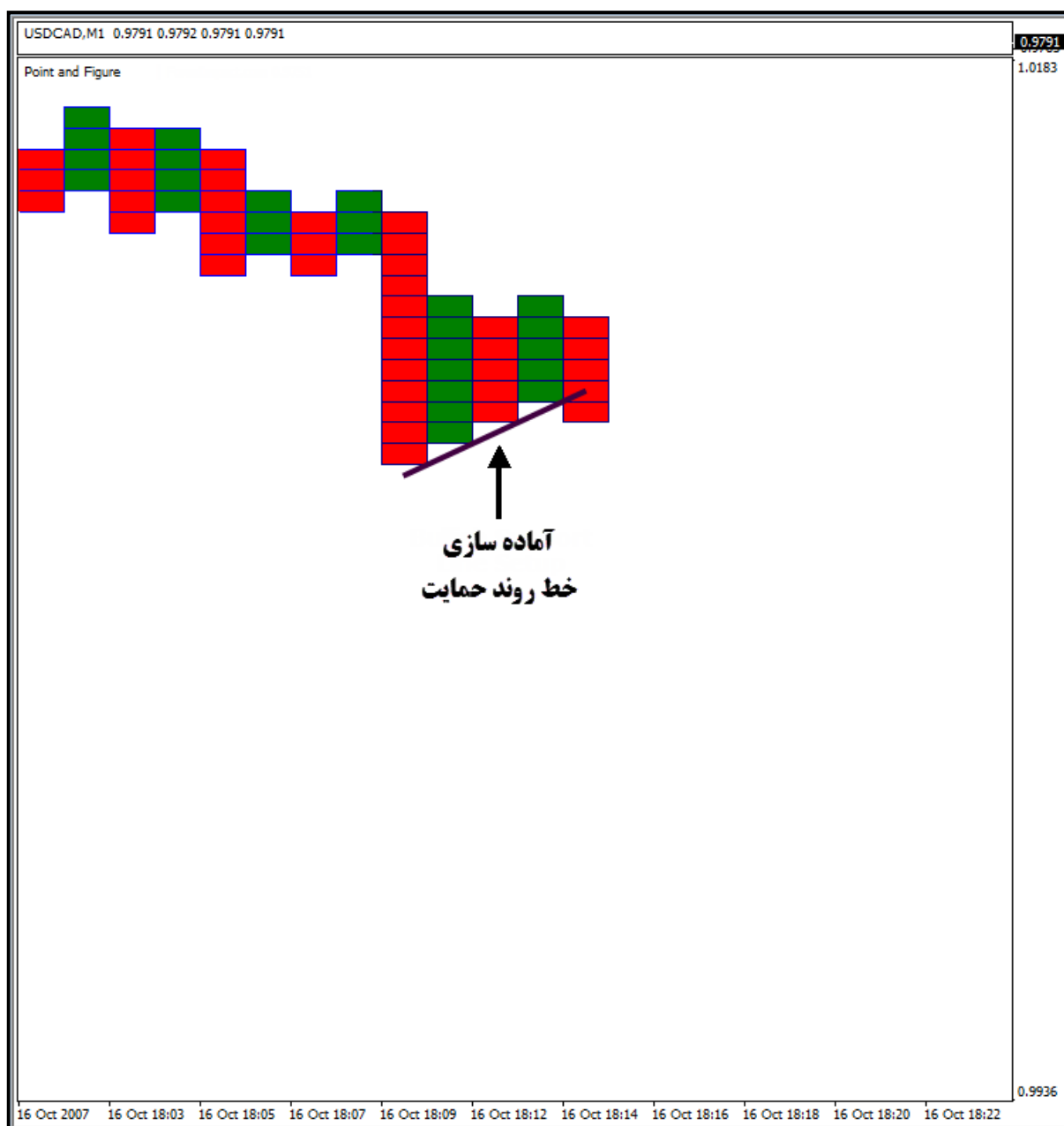


الگوی خط روند حمایت نزولی زمانی اتفاق می افتد که بازار در حال تثبیت کف بالاتر از کف قبلی (Higher Lows) است. این نوع نمودار متکی بر شکست قیمت (Breakout) خط روند رو به بالا می باشد. فرصت معامله وقتی بدست می آید که این خط حمایتی بعد از چندین بار برخورد قیمت، به سمت پایین شکسته می شود. ما بدنبال حالتی از بازار خواهیم بود که کف روی کف (Higher Low) در یک سطر ایجاد شود و سپس خط روند حمایتی قیمت به سمت پایین شکسته شود. در شکست خط روند دیدگاه ما فروش خواهد بود.



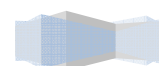
آماده سازی خط روند حمایت نزولی Bullish support line

نمودار زیر نمونه ای از حالت آماده سازی برای الگوی خط روند حمایت است. بازار چندین کف بالاتر از کف قبلی (Higher Low) خود می سازد و یک منطقه حمایت زاویه دار به وجود می آورد و شکست این خط حمایت برای ما به منزله ی سیگنال فروش خواهد بود.



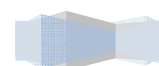
ورود به معامله در الگوی خط روند حمایت نزولی **bullish support line**

زمانی که قیمت دو جعبه در پایین خط روند به ثبت رساند می توان وارد معامله فروش شد به طور کلی وقتی خطوط حمایت شکسته می شوند می تواند سیگنالی مبنی بر فروش داشت .



حد ضرر در الگوی خط روند حمایت نزولی نزولی **bullish Support line**

حد ضرر را در این الگو یک جعبه بالا تر از سقف (High) قیمتی که برگشت (pullback) داشته ایم می گذاریم .



هدف قیمتی در الگوی خط روند مقاومت نزولی **bullish resistance line**

همانطور که در بخش قبلی هم گفته شد دو نوع تعیین هدف قیمتی وجود دارد؛ شمارش افقی (HC) و شمارش عمودی (VC). در این مثال هدف قیمتی مطابق تعداد ستون افقی؛ ۳ جعبه است، چراکه ۳ ستون در این الگو خط روند حمایت را شکل داده اند و هدف قیمت شمارش عمودی ۷ جعبه است، چون در نمودار به اندازه ۷ جعبه از جایی که حد ضرر را تعیین کرده ایم ریزش داشته ایم.

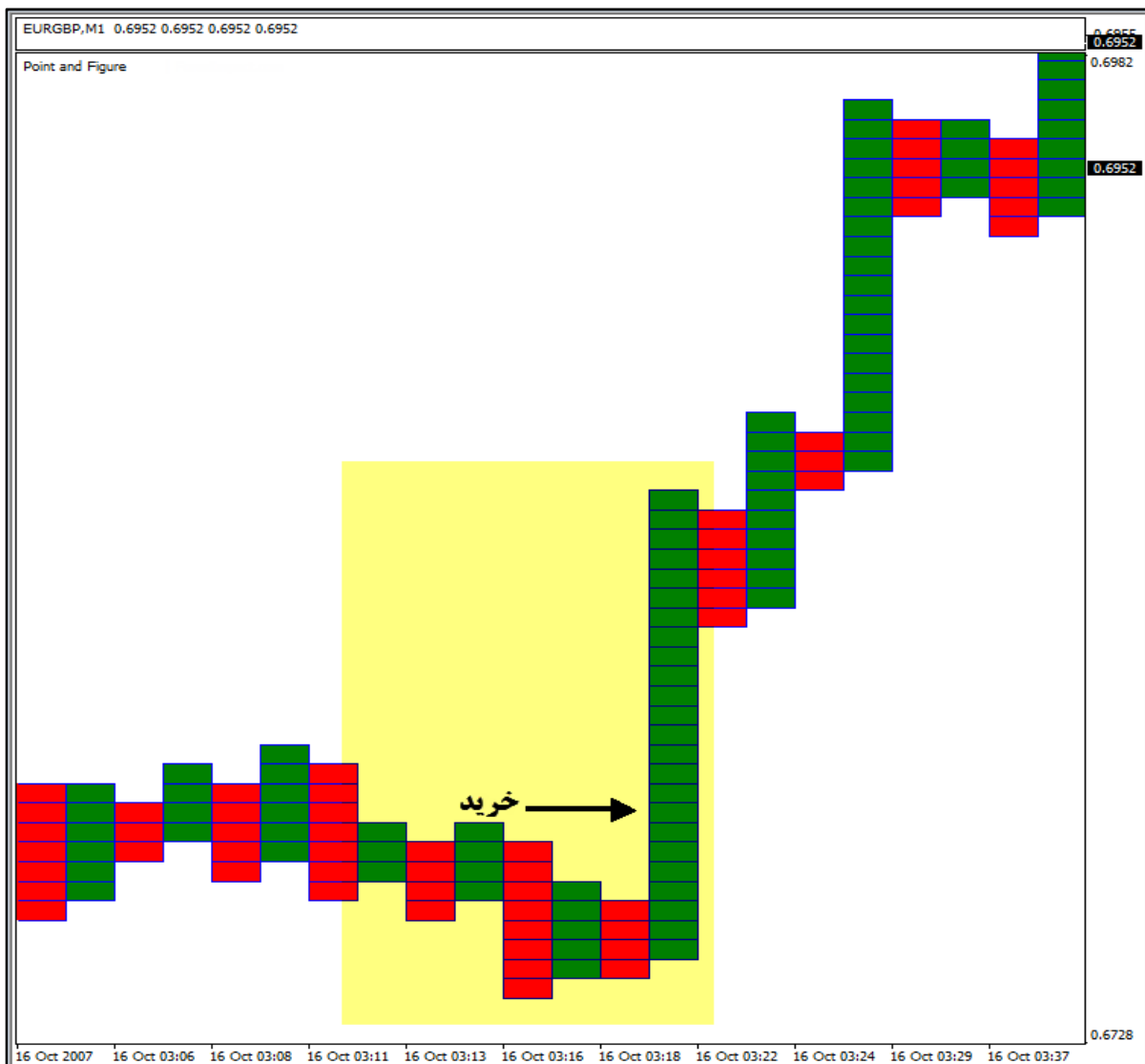
هدف سوم HC^2 (شمارش افقی ۲) نیز ۱۵ جعبه است (فرمول: $3HC \times 5\text{pip} = 15$).



الگوی سه سقف پهن spread triple top

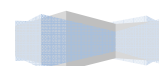
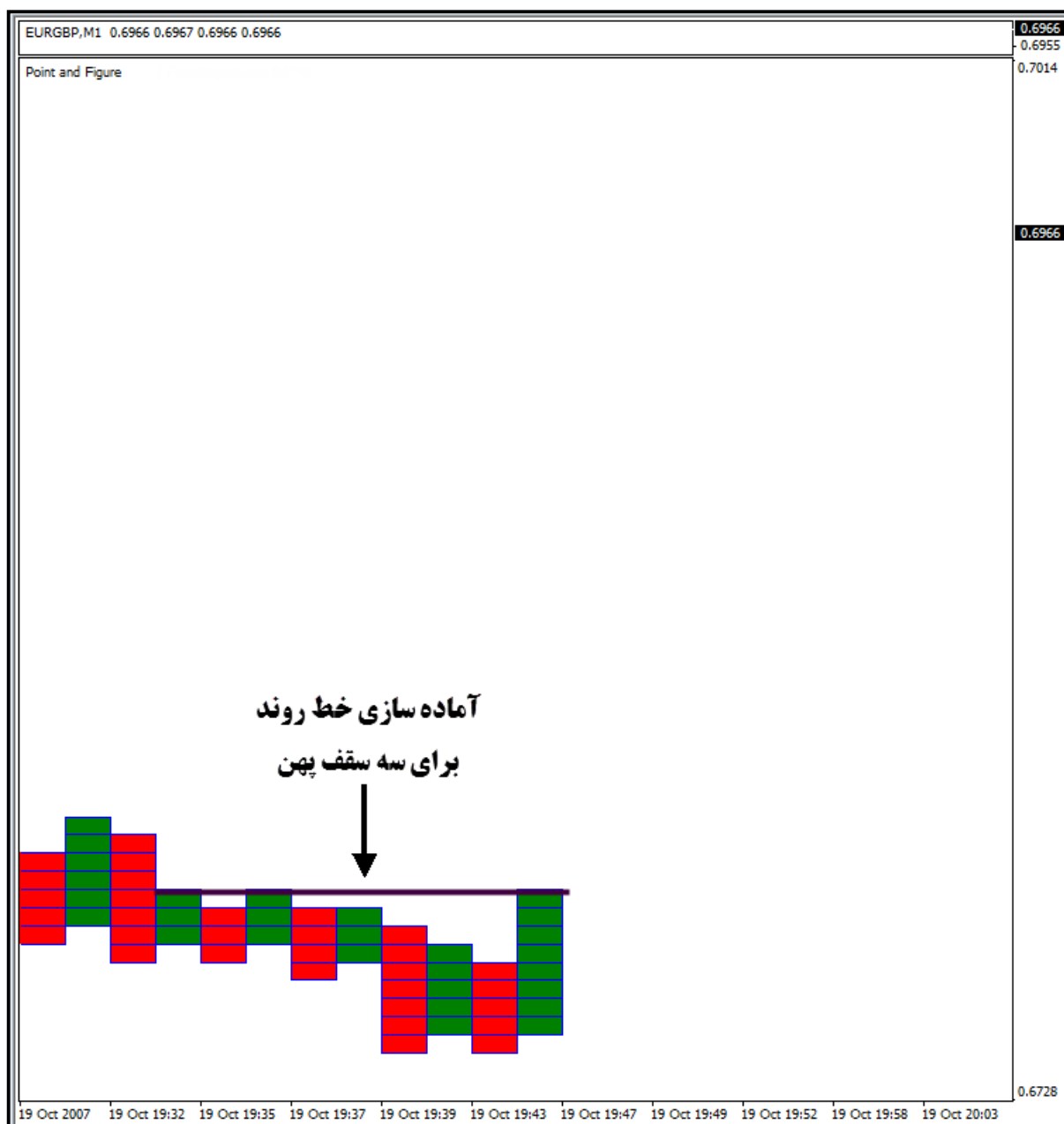
این الگو از همان اصول الگوی سه سقف پیروی می کند ، بعد از اینکه قیمت خط مقاومت را می شکند خرید صورت می پذیرد ، این خط مقاومت از سقف های برگشت قیمت به سمت بالا شکل می گیرد (مطابق شکل) . این برگشت های قیمت می بایست کوتاه باشند و شکست قیمت بلافاصله بعد از این برگشت ها اتفاق بیافتد .

تشریح الگو : در بازار زمانی که یک سقف جدید شکل می گیرد و پس از یک برگشت قیمت را شاهد باشیم ، سپس بازگشت به سقف قبلی و سپس یک برگشت قیمت دوباره و این اتفاق چندین بار تکرار می شود تا آخرین حرکات دیگر سقف جدید نداشته باشیم . این الگو پنجمین الگوی شایع و طولانی و چهارمین الگوی سود آور مناسب است .



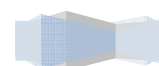
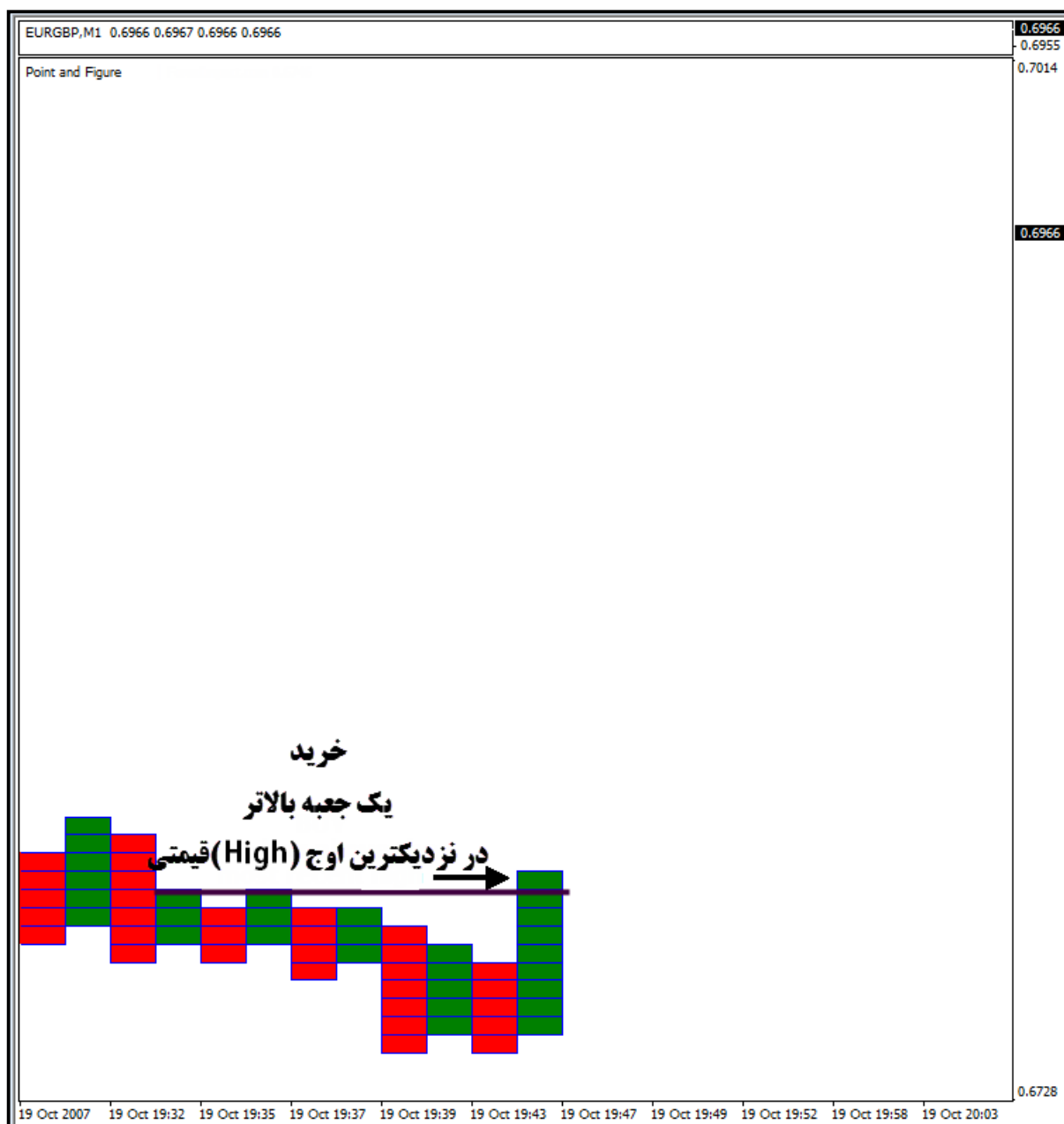
آماده سازی الگوی سه سقف پهن spread triple top

این الگو زمانی رخ می دهد که بازار نقطه خاص اوج (High) را دوبار تست می کند و سپس برگشت می کند (Pullback) قبل از تست کردن آخرین اوج (High) " یعنی اوج سوم نمی تواند به آن نقطه خاص برسد " . این شکست خط روند برای شناسایی قیمت مقاومت در بازار است .



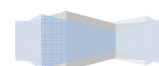
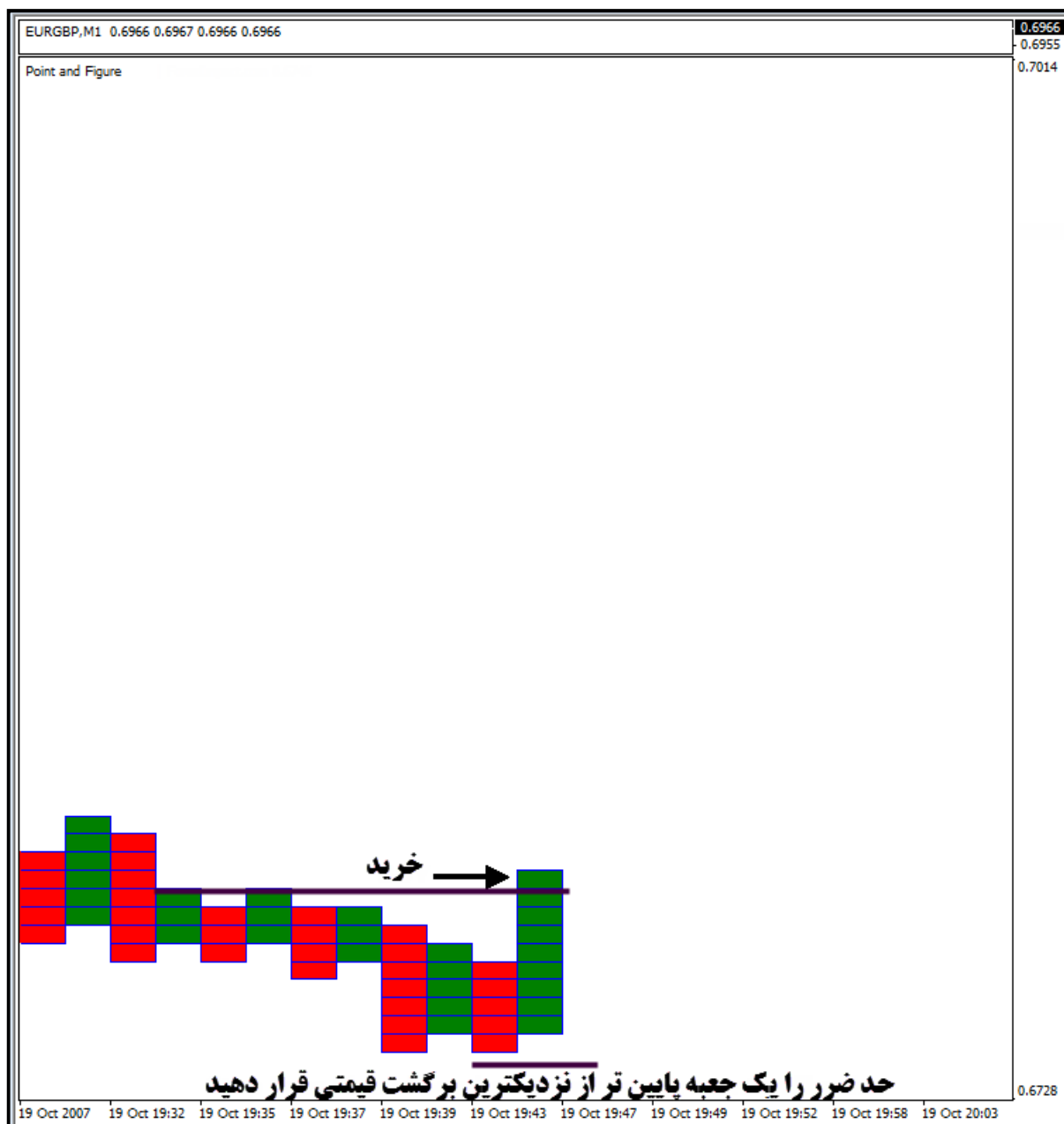
ورود به معامله در الگوی سه سقف پهن spread triple top

ورود به معامله (Position) در فرمت الگوی سه سقف پهن، یک جعبه بالاتر از آخرین سقف تست شده است. بنابراین شما باید یک خط روند افقی ترسیم کنید تا خط مقاومت مورد نیاز برای شکست شناسایی شود و جعبه ای که ثبت شدن آن در نمودار سیگنال ورود را صادر می کند بالاتر از محدوده مقاومتی است.



حد ضرر در الگوی سه سقف پهن spread triple top

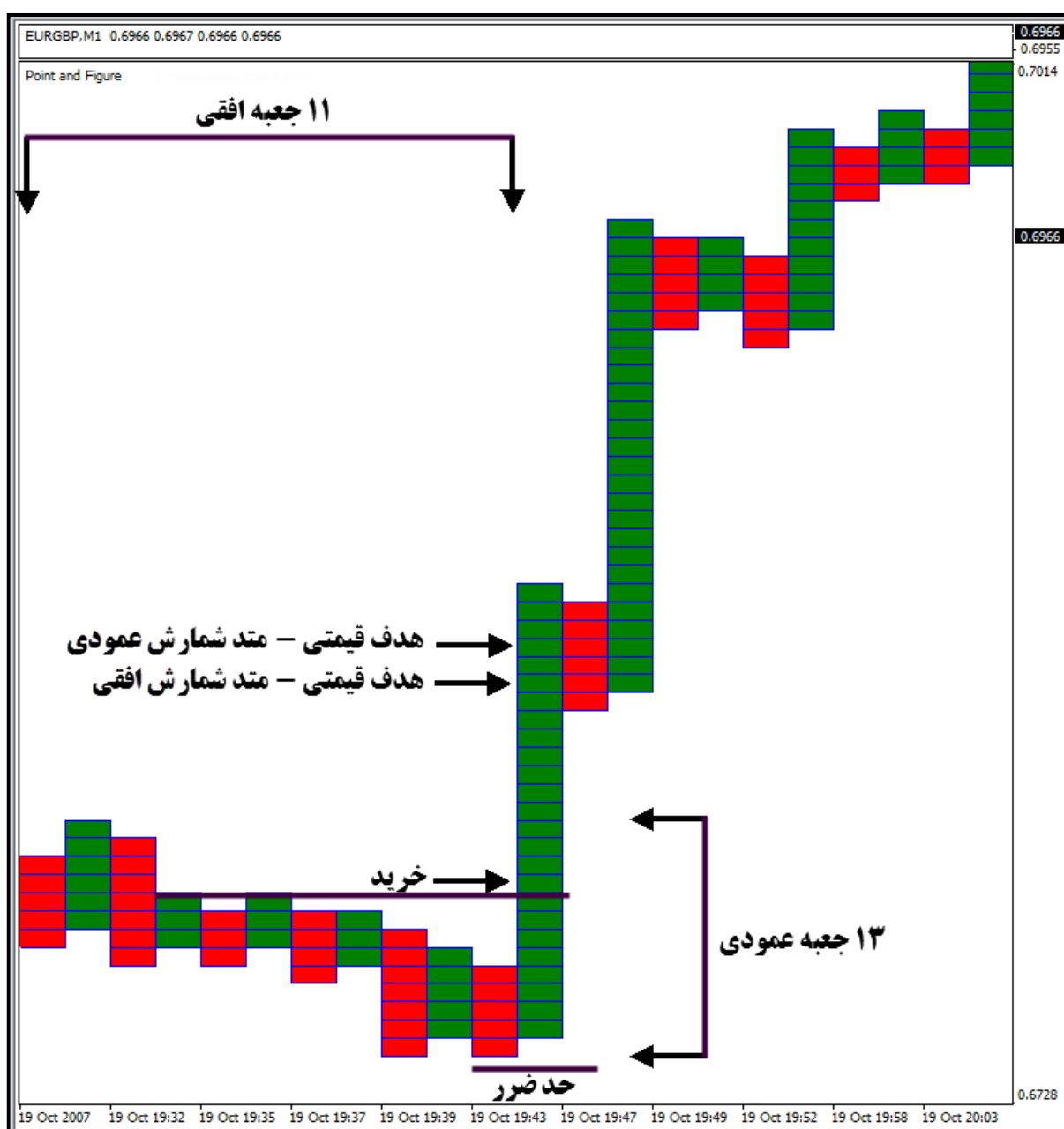
حد ضرر را یک جعبه پایین کف از آخرین برگشت قیمتی (pullback) قرار دهید. در این مثال ، قبل از ورود به معامله، قیمت محدوده حمایتی را دوبار تست کرده است ، بنابراین ما حد ضرر خود را در زیر این محدوده حمایتی قرار می دهیم .



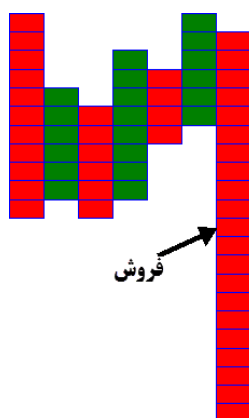
هدفهای قیمت در الگوی سه سقف پهن **spread triple top**

در این مثال ، تعداد ستون های پشت سر هم ۱۱ جعبه است ، بنابراین هدف قیمت مطابق روش شمارش افقی ۱۱ جعبه است . بنابراین ، ما ۱۱ جعبه به جعبه ورود اضافه می کنیم تا هدف قیمت HC بدست بیاید .

برای بدست آوردن هدف قیمتی متد شمارش عمودی ، شما احتیاج به شمردن تعداد جعبه های عمودی در محدوده قبل از شکست قیمت را دارید . این شمارش می تواند بعد از ورود به معامله نیز انجام شود . هدف قیمتی در متد VC ۱۳ جعبه ای اوج می باشد .



الگوی سه کف پهن spread triple Bottom



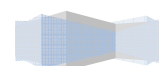
این الگو از همان اصول الگوی سه کف پیروی می کند ، بعد از اینکه قیمت خط حمایت را می شکند خرید صورت می پذیرد ، این خط حمایت از کف های برگشت قیمت به سمت پایین شکل می گیرد (مطابق شکل زیر) . این برگشت های قیمت می بایست کوتاه باشند و شکست قیمت بلافاصله بعد از این برگشت ها اتفاق بیافتد .

در بازار زمانی که یک کف جدید شکل می گیرد و پس از یک برگشت قیمت را شاهد باشیم ، سپس بازگشت به کف قبلی و سپس یک برگشت قیمت دوباره و این اتفاق چندین بار تکرار می شود تا آخرین حرکات دیگر کف جدید نداشته باشیم . این الگو پنجمین الگوی شایع و طولانی و چهارمین الگوی سود آور مناسب است .



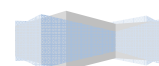
آماده سازی الگوی سه کف پهن spread triple Bottom

این الگو زمانی رخ می دهد که بازار نقطه خاص پایین (Low) را دوبار تست می کند و سپس برگشت می کند (Pullback) قبل از تست کردن آخرین پایین (Low) یعنی پایین (Low) سوم نمی تواند به آن نقطه خاص برسد ". این شکست خط روند برای شناسایی قیمت حمایت در بازار است .



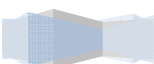
ورود به معامله در الگوی سه کف پهن spread triple Bottom

ورود به معامله (Position) در فرمت الگوی سه کف پهن، یک جعبه بالاتر از آخرین کف تست شده است. بنابراین شما باید یک خط روند افقی ترسیم کنید تا خط حمایت مورد نیاز برای شکست شناسایی شود و جعبه ای که ثبت شدن آن در نمودار سیگنال ورود را صادر می کند پایین تر از محدوده حمایتی است.



حد ضرر در الگوی سه کف پهن Bottom spread

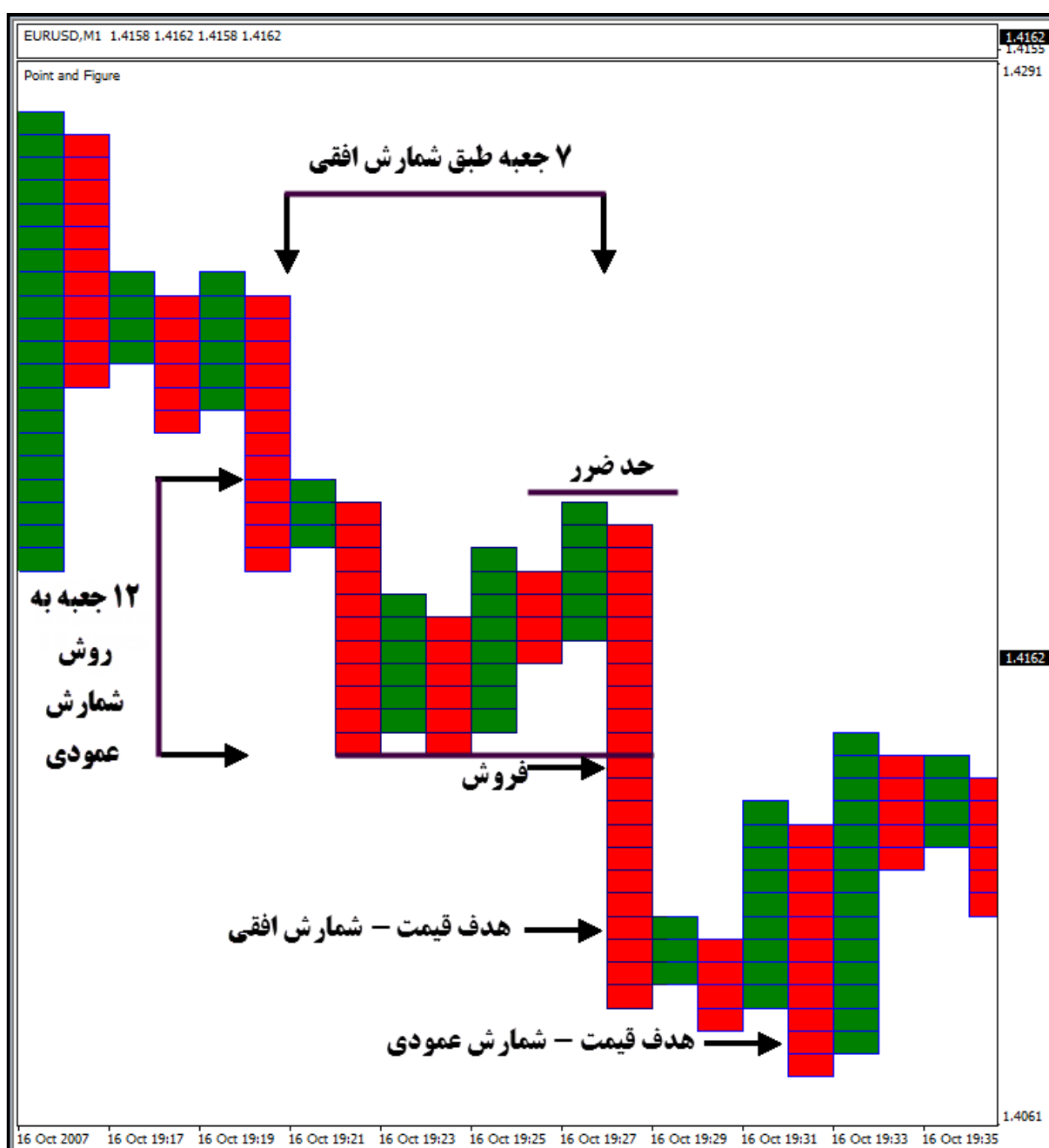
حد ضرر را یک جعبه بالاتر سقف از آخرین برگشت قیمتی (pullback) قرار دهید. در این مثال ، قبل از ورود به معامله، قیمت محدوده مقاومتی را دوبار تست کرده است ، بنابراین ما حد ضرر خود را در بالای این محدوده مقاومتی قرار می دهیم .



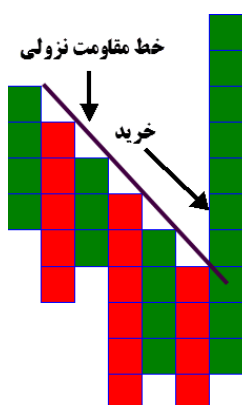
هدفهای قیمت در الگوی سه کف پهن spread triple Bottom

در این مثال ، تعداد ستون های پشت سر هم ۷ جعبه است ، بنابراین هدف قیمت مطابق روش شمارش افقی ۷ جعبه است . بنابراین ، ما ۷ جعبه به جعبه ورود اضافه می کنیم تا هدف قیمت HC بدست بیاید .

برای بدست آوردن هدف قیمتی متد شمارش عمودی ، شما احتیاج به شمردن تعداد جعبه های عمودی در محدوده قبل از شکست قیمت را دارید . این شمارش می تواند بعد از ورود به معامله نیز انجام شود . هدف قیمتی در متد VC ۱۲ جعبه ای اوج می باشد .

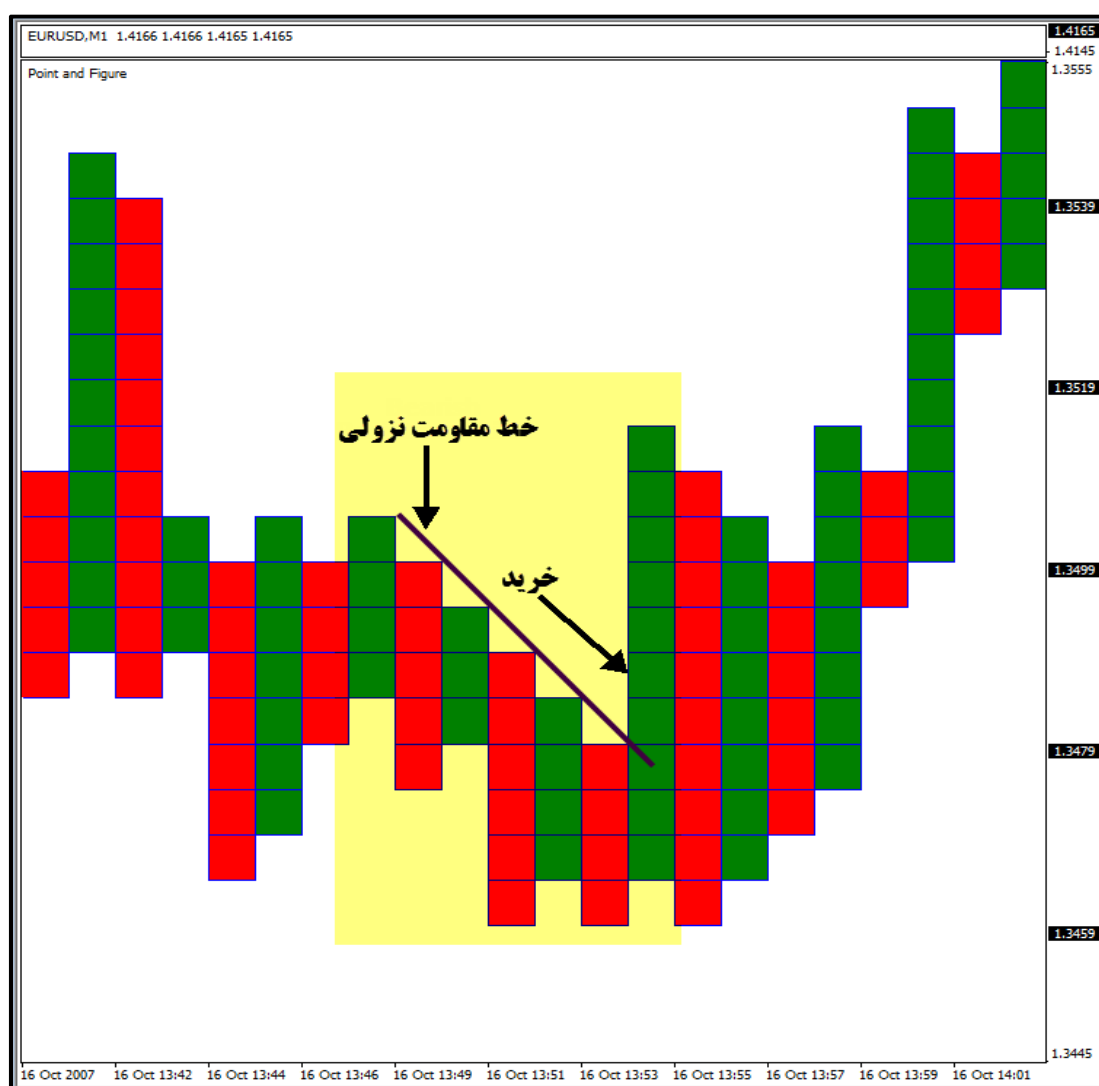


الگوی خط مقاومت نزولی Bearish Resistance line



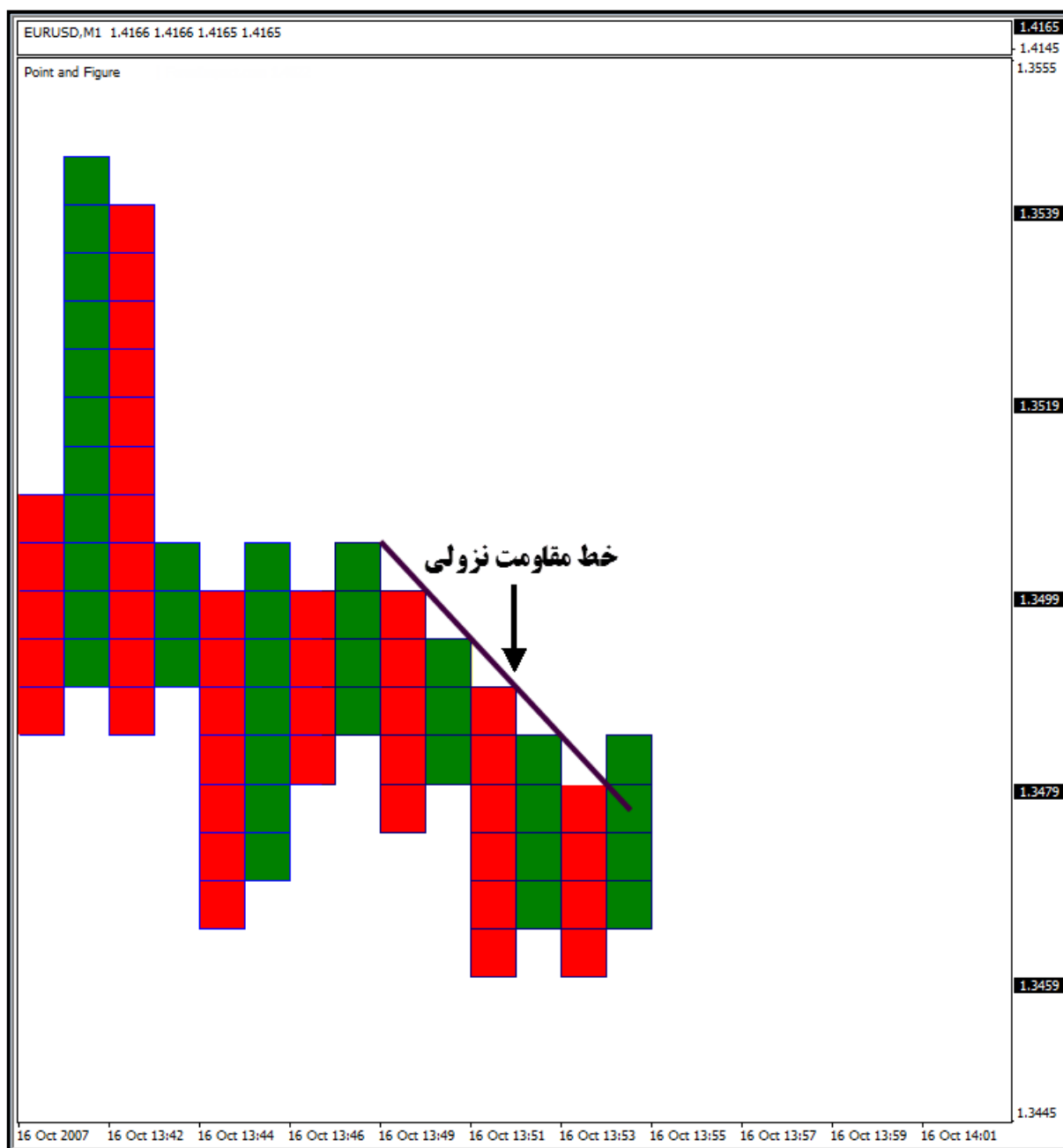
فرمت نموداری خط مقاومت نزولی زمانی رخ می دهد که ستونها به روندی نزولی به خود بگیرند و فرم خط روند نزولی بروی نقاط مقاومت بازار ترسیم می شود . شکست در بالای این محدوده مقاومت (خط روند) سیگنال خرید را صادر می کند .

ما در بازار بدنبال سقف های پایین تر از یکدیگر می باشیم تا خط روند نزولی را با استفاده از آنها ترسیم کنیم تا با شکسته شدن این خط با دو جعبه وارد معامله خرید بشویم . الگوی خط مقاومت نزولی چهارمین الگوی شایع در بازار و پنجمین الگوی سود آور است .



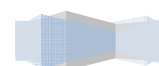
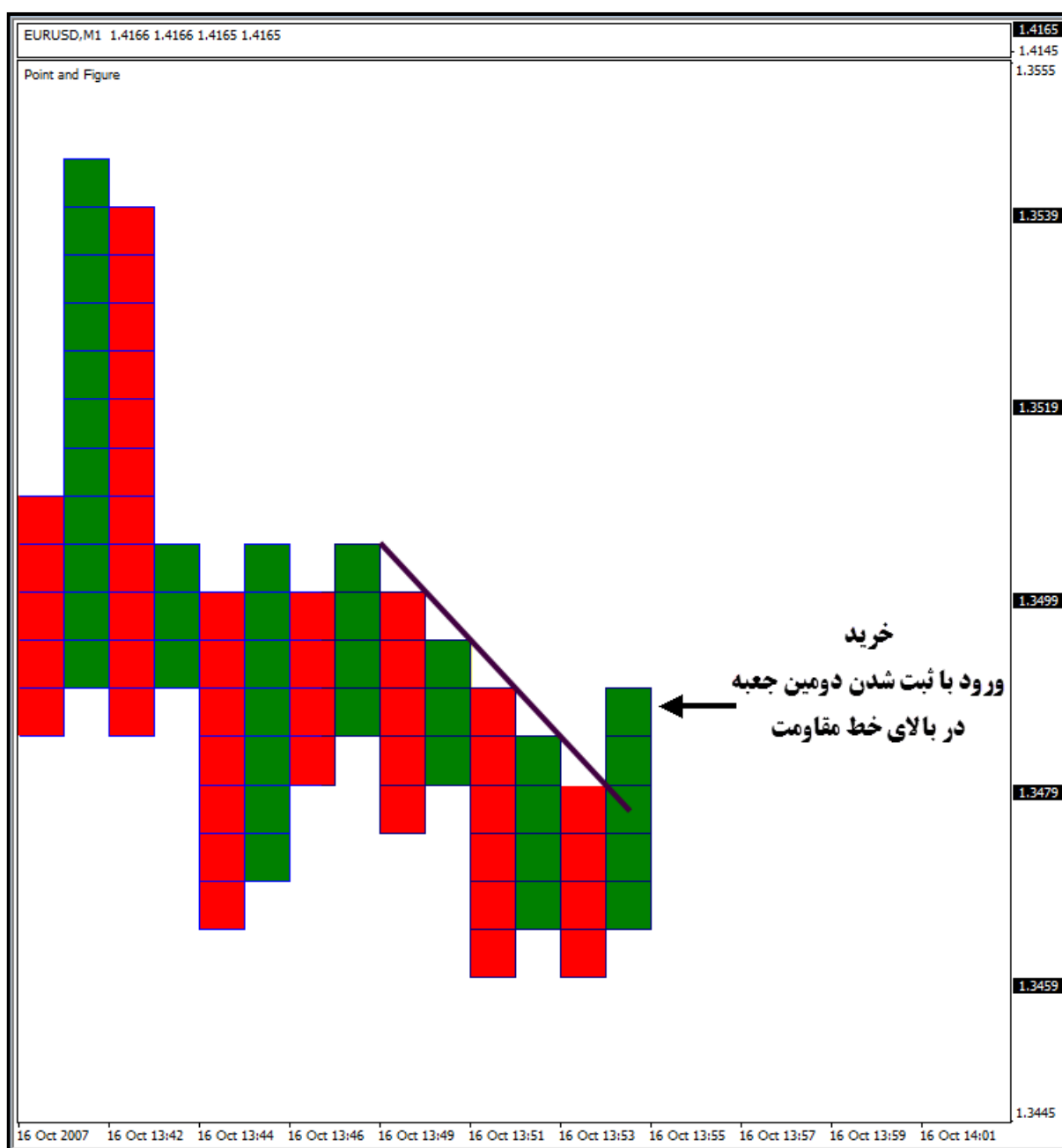
آماده سازی الگوی خط مقاومت نزولی Bearish Resistance line

آماده سازی در بازار زمانی صورت می پذیرد که سقف های پایین تر از یکدیگر داشته باشیم تا خط روند نزولی را با استفاده از آنها ترسیم کنیم ، وقتی قیمت خط مقاومت را با یک جعبه می شکند اخطار آماده بودن برای ورود برای ما صادر می شود .



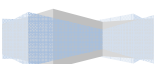
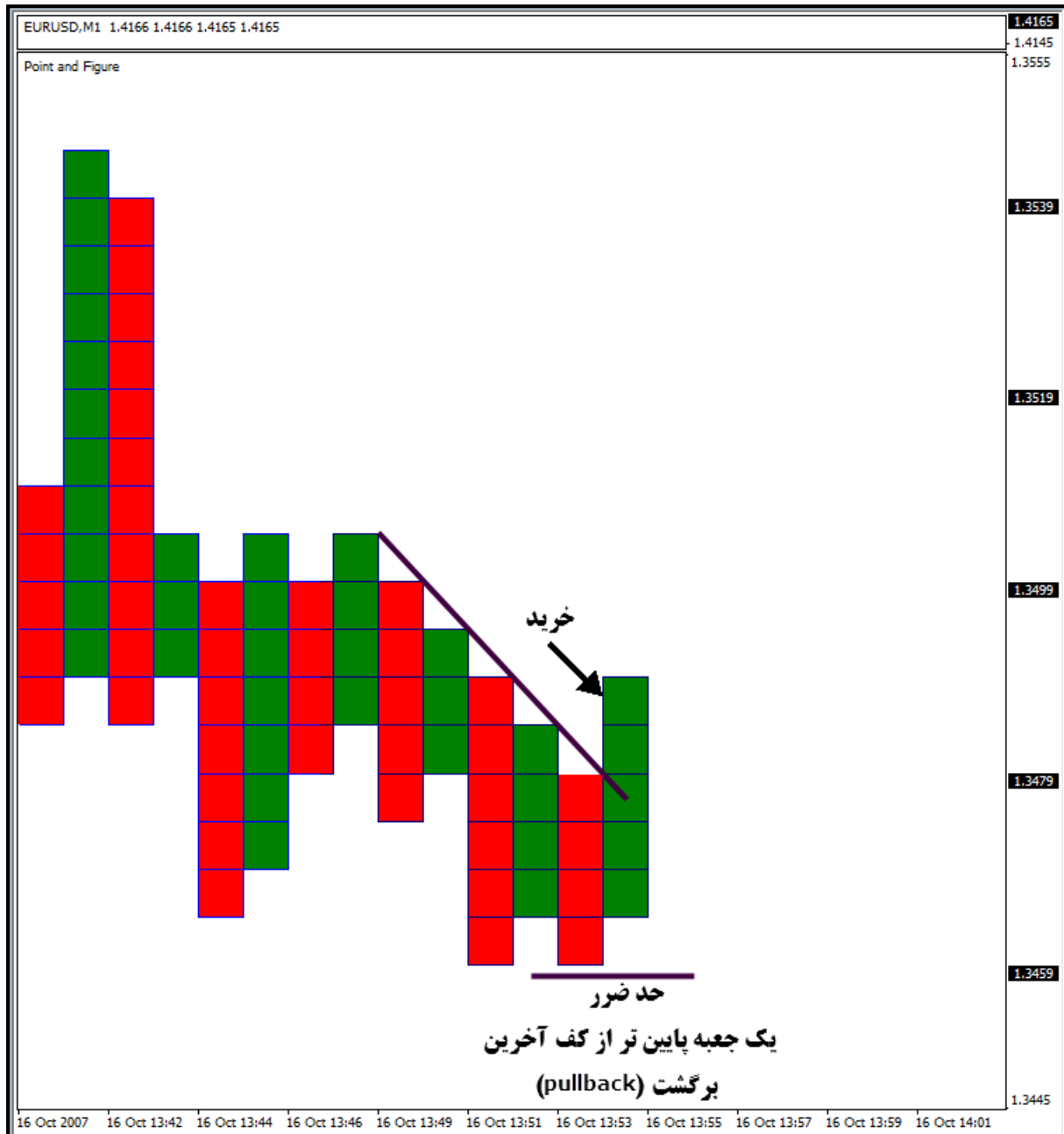
ورود به معامله الگوی خط مقاومت نزولی Bearish Resistance line

ورود در این الگو ، زمانی اتفاق می افتد که ، خط مقاومت نزولی ترسیم شده و سپس با ۲ جعبه شکسته شده است . ما پس از ثبت جعبه دوم در بالای خط وارد معامله خرید می شویم .



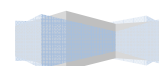
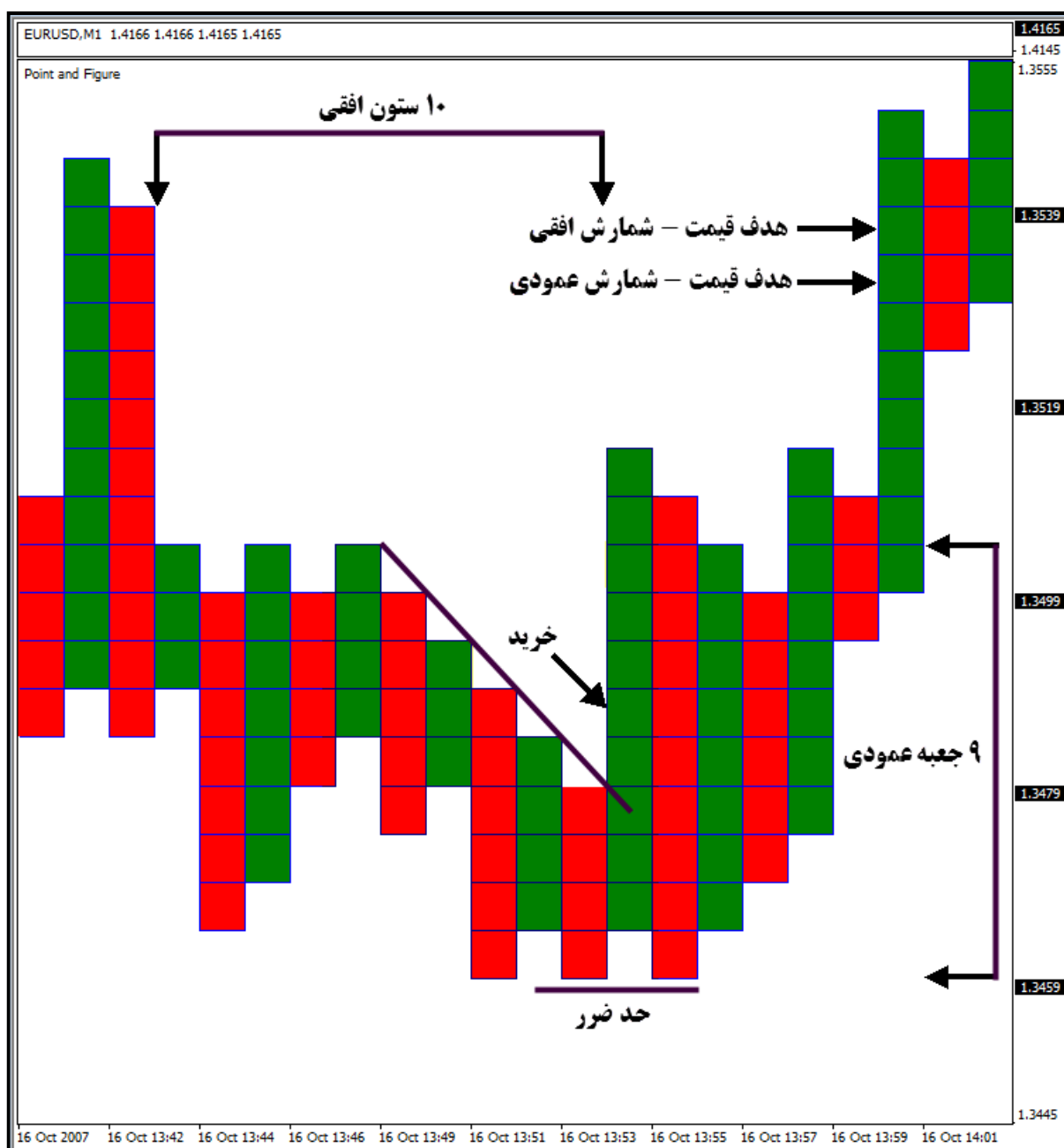
حد ضرر در معامله الگوی خط مقاومت نزولی Bearish Resistance line

حد ضرر یک جعبه پایین تر آخرین برگشت (Pullback)، قبل از شکست قیمت (Breakout) قرار می گیرد. در مثال آورده شده یک حمایت مناسب توسط دو ستون O شکل گرفته است. ما حد ضرر خود را در زیر این نقطه قرار می دهیم.

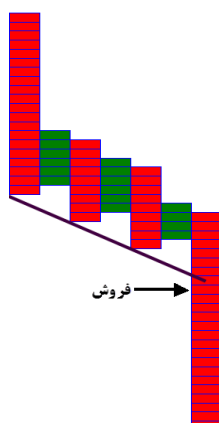


اهداف قیمتی در الگوی خط مقاومت نزولی Bearish Resistance line

۱۰ ستون افقی قبل از شکست قیمت به عنوان هدف قیمتی شمارش افقی را داریم . بنابراین ما ۱۰ جعبه به جعبه ورود اضافه می کنیم و اگر بخواهیم دومین هدف قیمتی شمارش افقی را بدست آوریم ، همانطور که قبلا نیز گفته شد ۱۰ جعبه را در اندازه هر جعبه که در اینجا ۵ واحد است ضرب می کنیم ، پس دومین هدف قیمتی برای ما ۵۰ جعبه بالاتر از جعبه ورود خواهد بود.

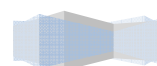
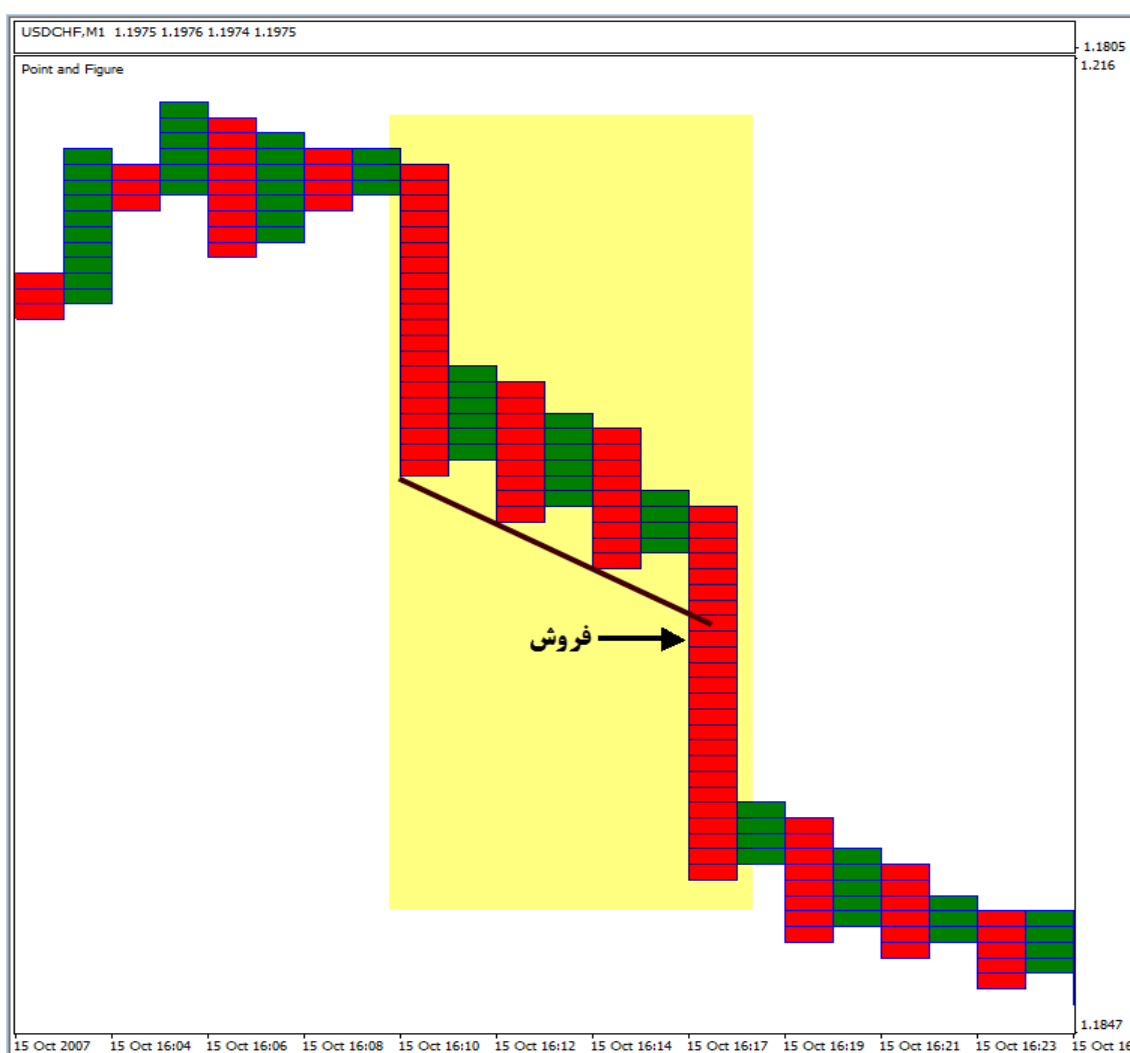


الگوی خط حمایت نزولی Bearish Support line



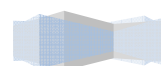
فرمت نموداری خط حمایت نزولی زمانی رخ می دهد که ستونها روندی نزولی به خود بگیرند به صورتی که کف ها در زیر کف قبلی خود قرار بگیرند و فرم خط روند نزولی بروی نقاط حمایت بازار ترسیم می شود . شکست در پایین این محدوده حمایت (خط روند) سیگنال فروش را صادر می کند .

ما در بازار بدنبال کف های پایین تر از یکدیگر می باشیم تا خط روند نزولی را با استفاده از آنها ترسیم کنیم تا با شکسته شدن این خط با یک جعبه وارد معامله فروش بشویم .



آماده سازی الگوی خط حمایت نزولی Bearish Support line

آماده سازی در بازار زمانی صورت می پذیرد که کف ها پایین تر از یکدیگر داشته باشیم، تا خط روند نزولی را با استفاده از نقاط حمایت ایجاد شده ترسیم کنیم .



ورود به معامله الگوی خط حمایت نزولی Bearish Support line

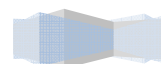
ورود در این الگو ، زمانی اتفاق می افتد که ، خط مقاومت نزولی ترسیم شده و سپس با ۲ جعبه شکسته شده است . ما پس از ثبت جعبه دوم در بالای خط وارد معامله خرید می شویم .

➤ توجه : در بعضی از الگوهای برگشت روند با ثبت دو جعبه وارد می شویم و در ادامه ی روند با ثبت یک جعبه وارد میشویم .



حد ضرر در الگوی خط حمایت نزولی Bearish Support line

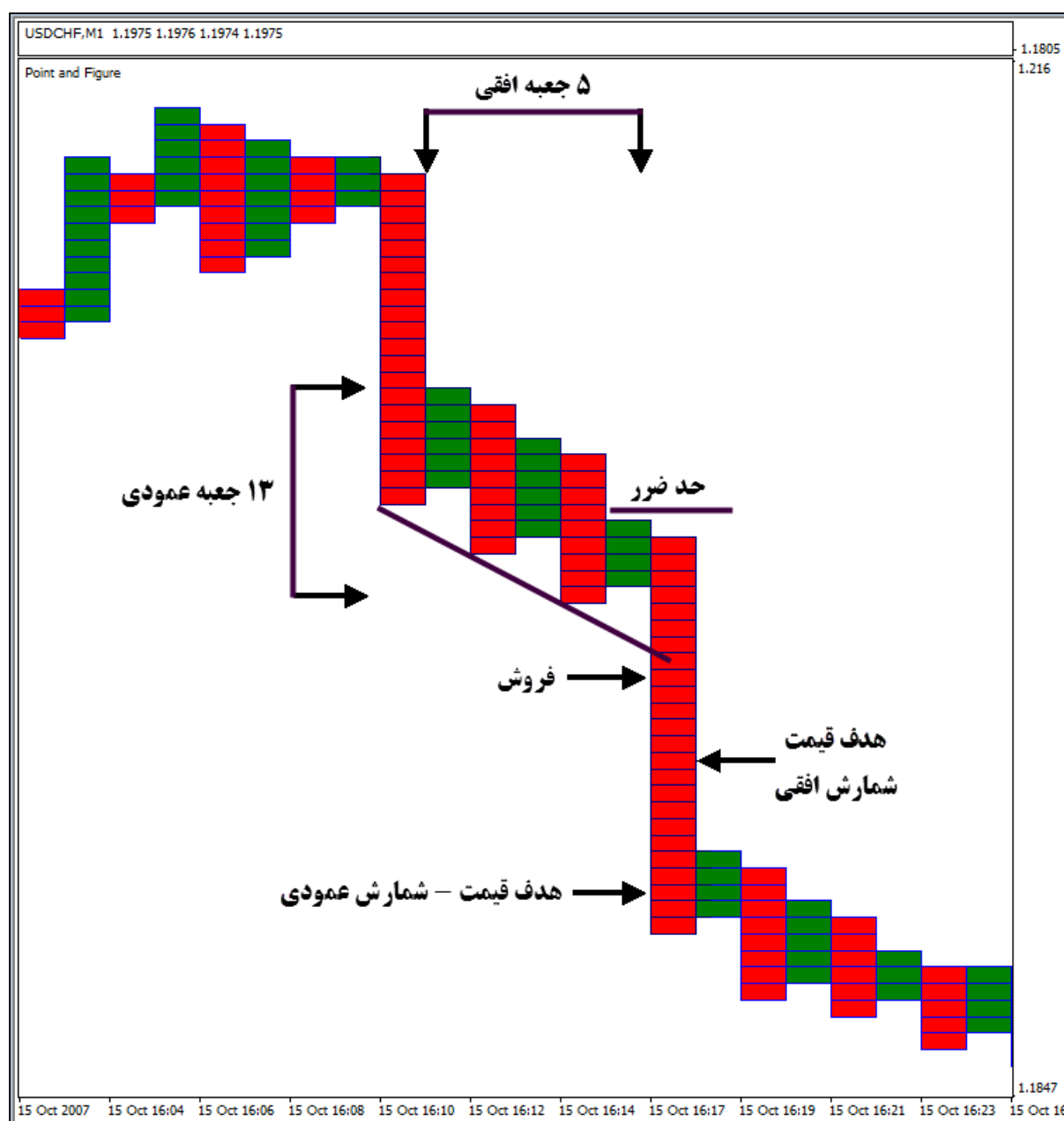
حد ضرر یک جعبه بالاتر از سقف آخرین برگشت (Pullback)، قبل از شکست قیمت (Breakout) قرار می گیرد.



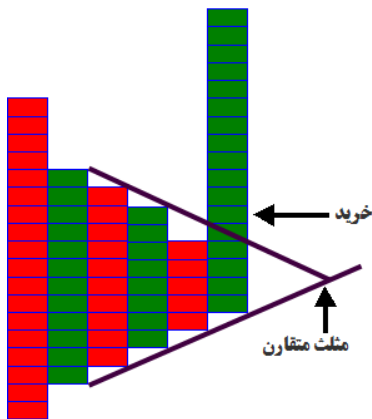
اهداف قیمتی در الگوی خط حمایت نزولی Bearish Support line

۵ ستون افقی قبل از شکست قیمت به عنوان هدف قیمتی شمارش افقی را داریم . بنابراین ما ۵ جعبه به سمت پایین به جعبه ورود اضافه می کنیم .

هدف قیمتی بعدی که به روش شمارش عمودی است ، ۱۳ جعبه می باشد ، اگر بخواهیم دومین هدف قیمتی شمارش عمودی را بدست آوریم ، همانطور که قبلا نیز گفته شد ۱۳ جعبه را در اندازه هر جعبه که در اینجا ۵ واحد است ضرب می کنیم ، پس دومین هدف قیمتی برای ما ۶۵ جعبه پایین تر از جعبه ورود خواهد بود .

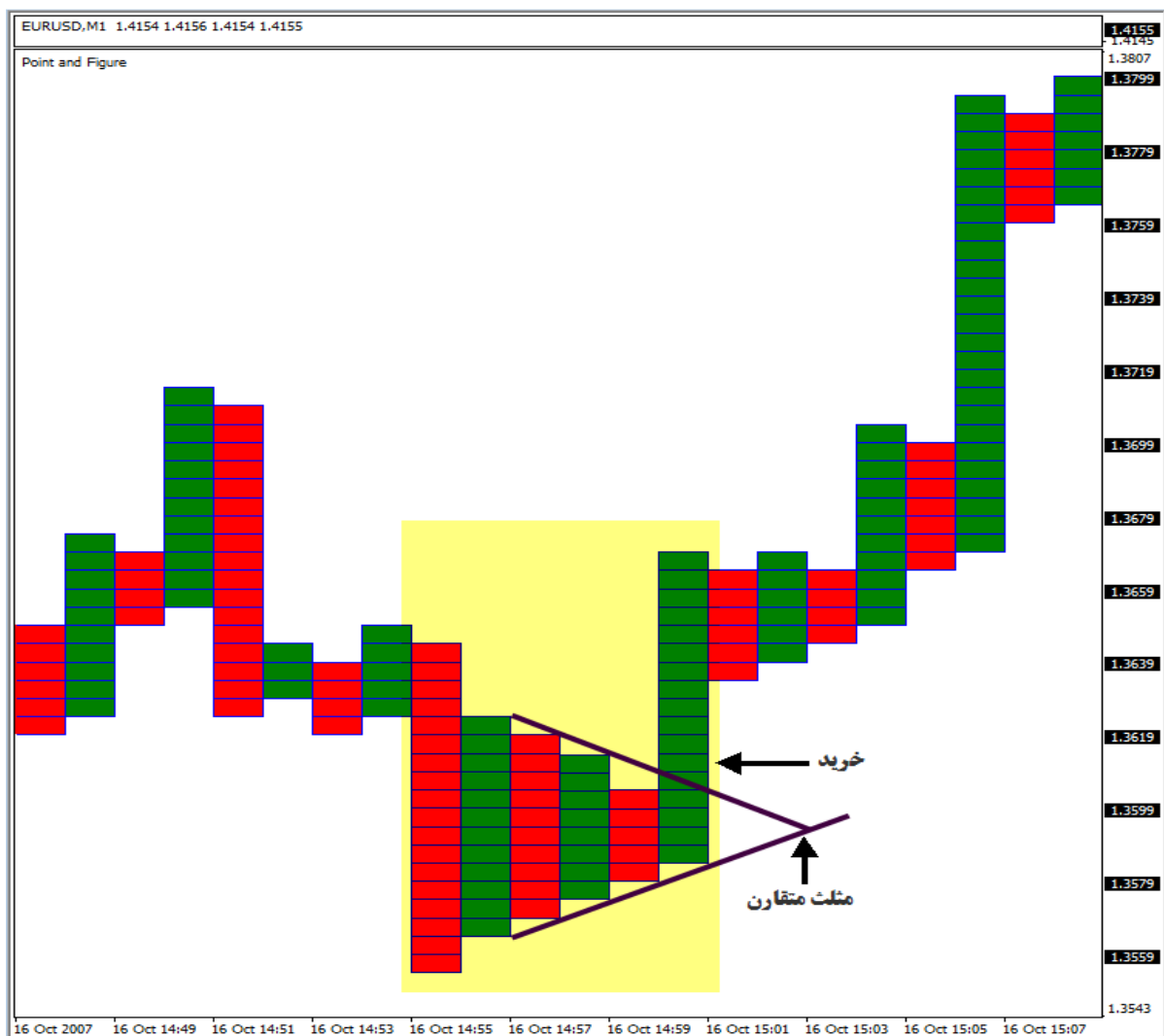


الگوی مثلث متقارن (خرید)



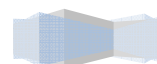
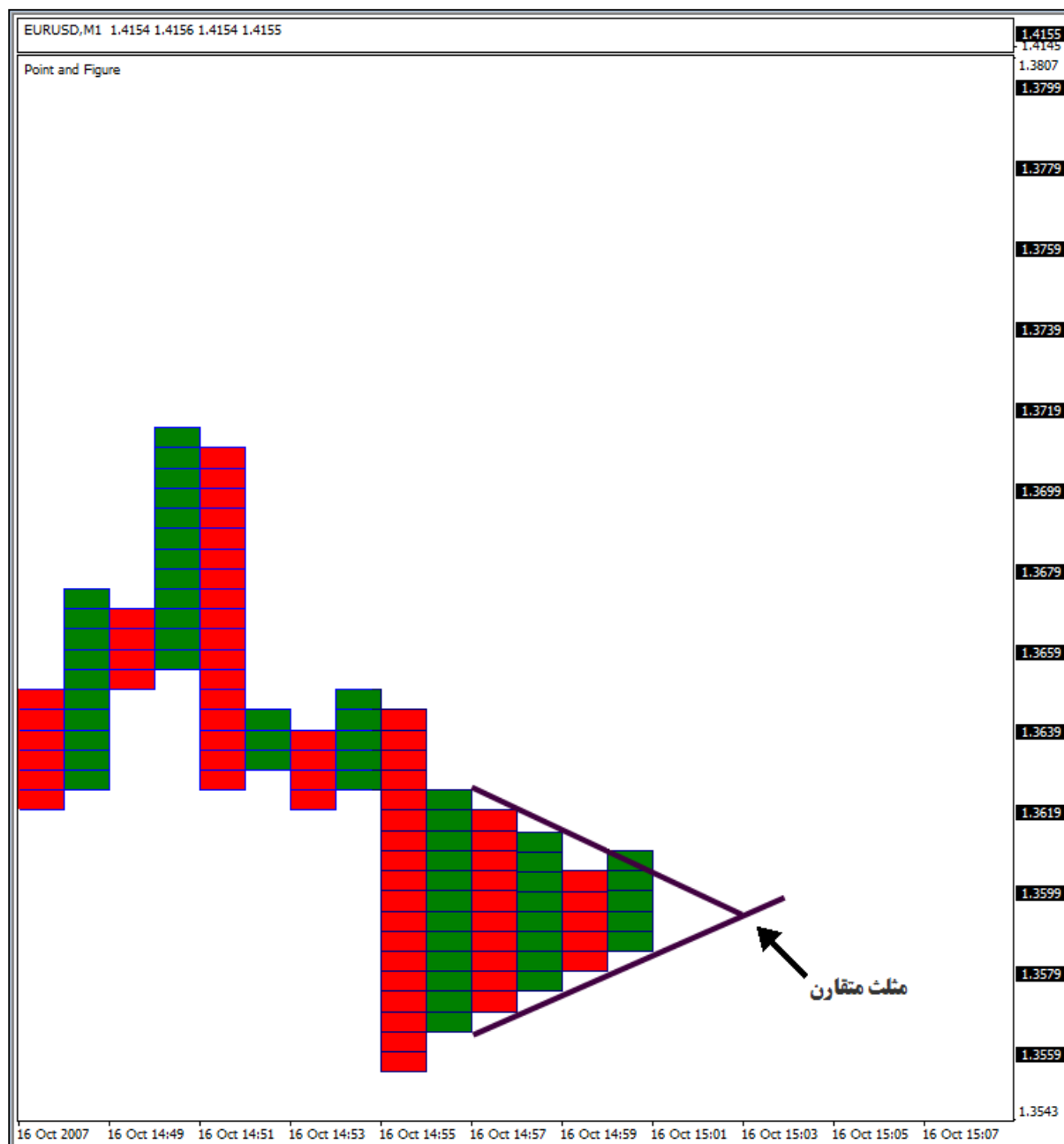
الگوی مثلث متقارن (خرید) زمانی شکل می گیرد که بازار وارد حالتی می شود که شروع به تثبیت کف های بالاتر از کف قبلی و سقف های پایین تر از سقف قبلی می کند . با توجه به این عملکرد بازار ، زمانی خوبی برای استفاده از شکست قیمت در هر طرف می باشد (Breakout) .

این الگو هفتمین الگوی رایج و ششمین الگوی سود آور می باشد.



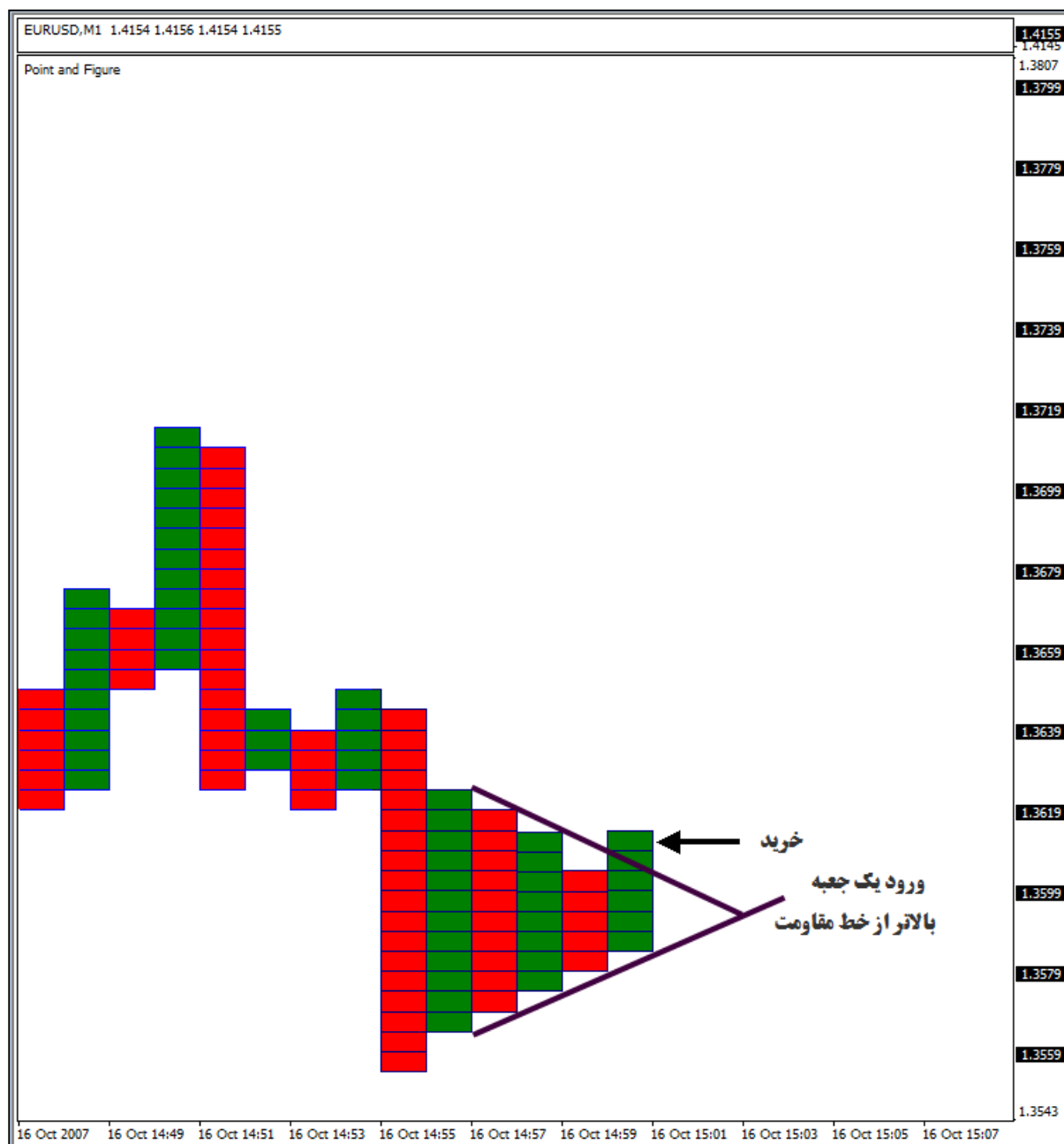
آماده سازی در الگوی مثلث متقارن (خرید) **symmetric triangle**

آماده سازی برای الگوی مثلث متقارن (خرید) عبارت است از تقاطع دو خط روند رو به بالا و یک خط روند رو به پایین. الگوی مثلث متقارن زمانی اتفاق می افتد که بازار شروع به تثبیت کف های بالاتر از کف قبلی و سقف های پایین تر از سقف قبلی می کند، که این به معنی این است که بازار به حالتی رسیده است که قدرت خریداران و فروشندگان به یک حد یکسانی رسیده است.



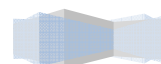
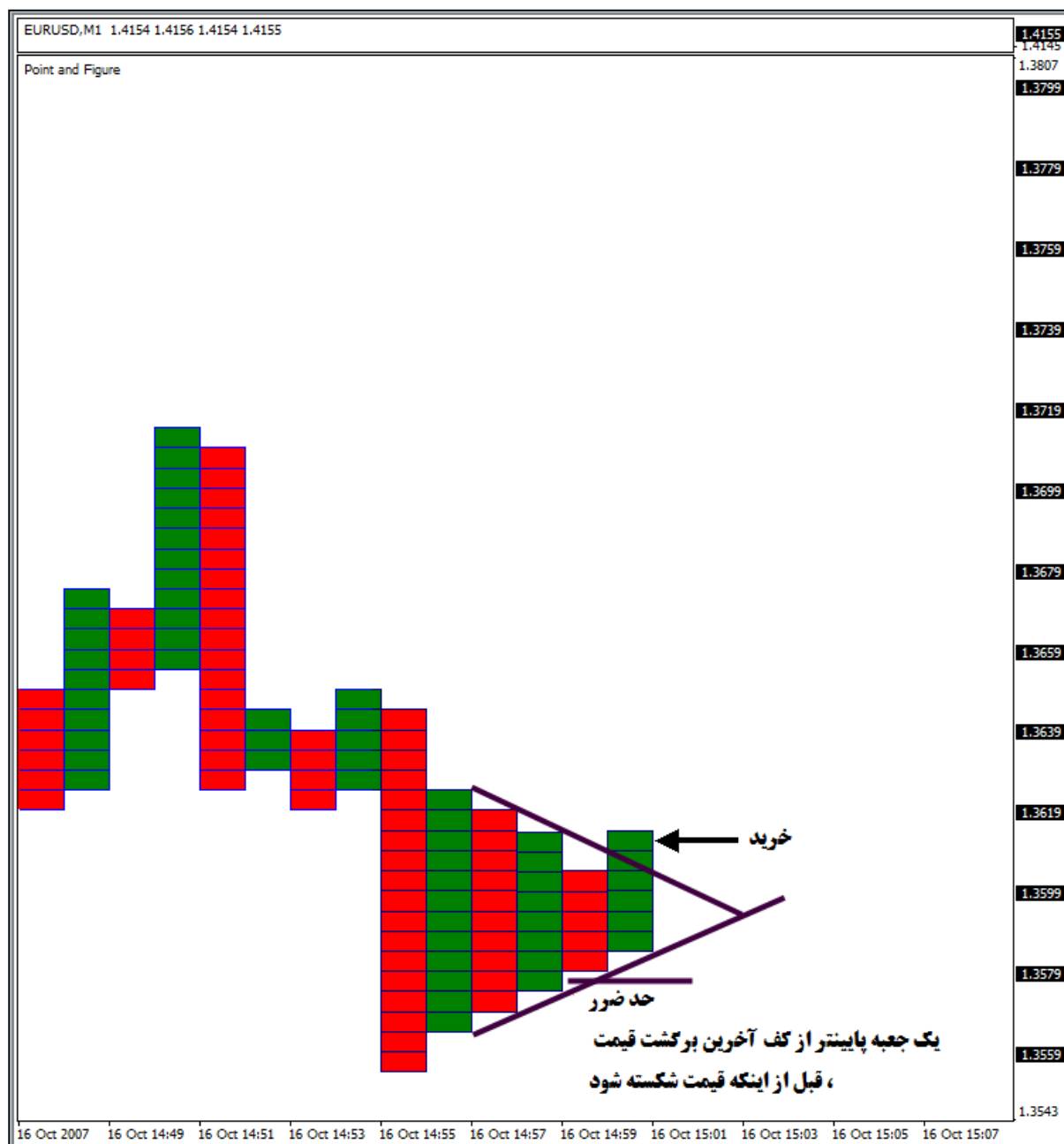
ورود در الگوی مثلث متقارن (خرید)

برای ورود در این الگو، یک جعبه بالاتر از خط مقاومت است.



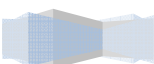
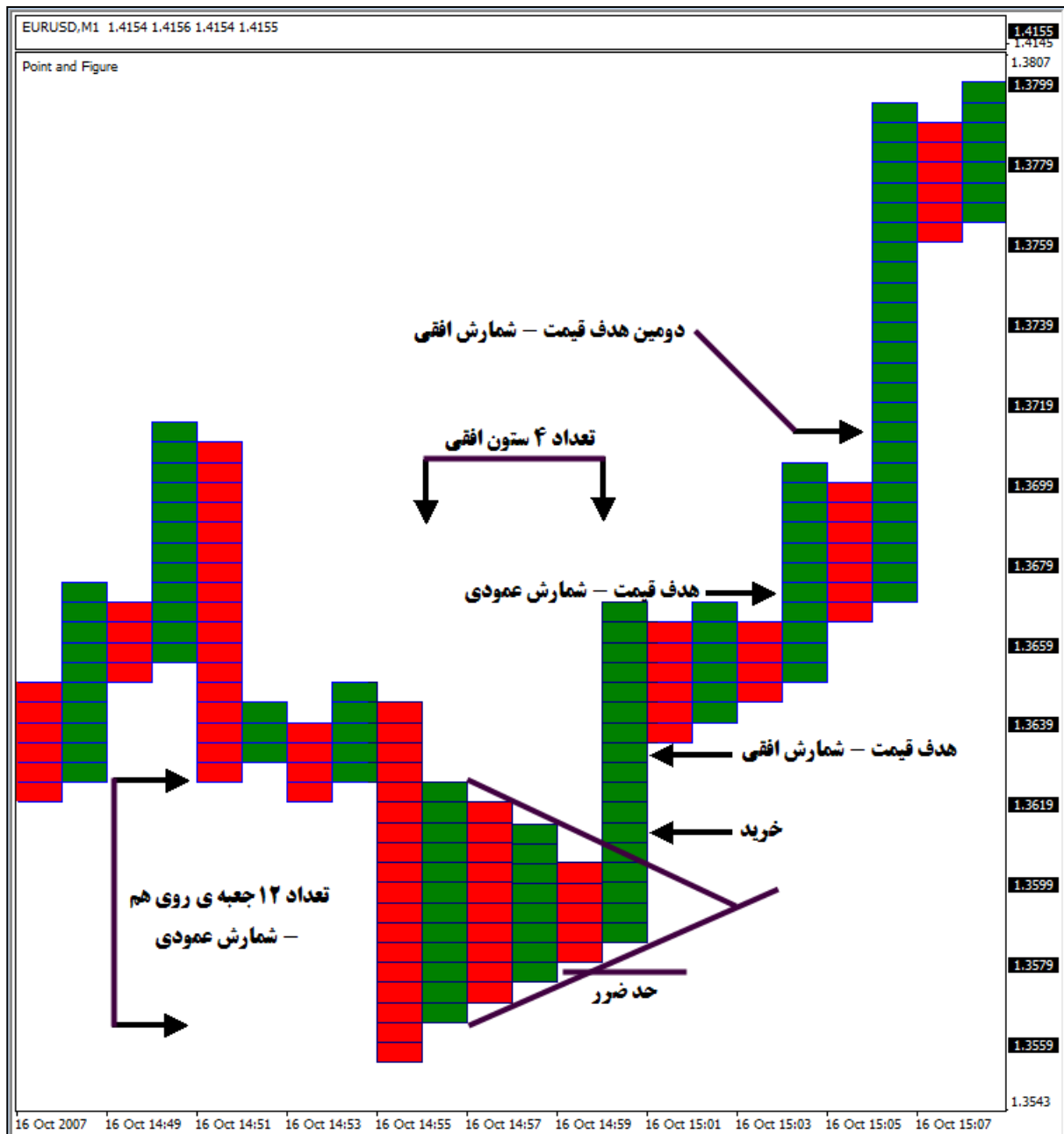
حد ضرر در الگوی مثلث متقارن (خرید)

حد ضرر یک جعبه پایین تر از کف آخرین برگشت قیمت (Pullback).

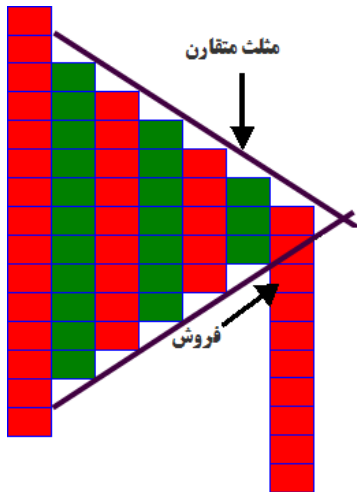


هدفهای قیمت در الگوی مثلث متقارن (خرید)

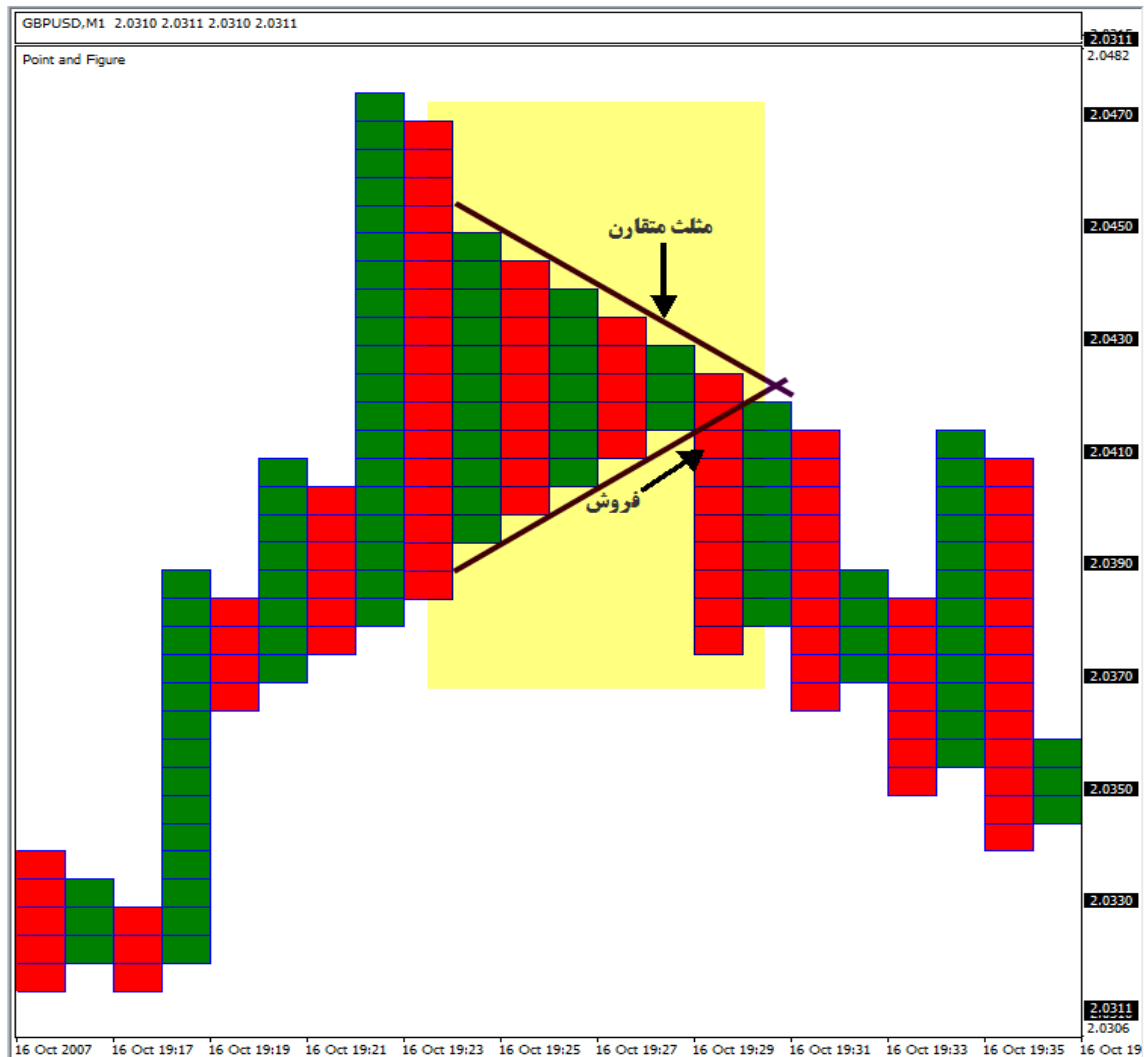
هدف قیمتی در روش شمارش افقی ۴ جعبه است چرا که ۴ ستون افقی قبل از شکست قیمت وجود دارد ، دومین هدف قیمتی شمارش افقی ، ۲۰ جعبه بعد از جعبه ورود است ، که از حاصل ضرب ۴ در ۵ بدست آمده است . هدف قیمت عمودی نیز ۱۲ جعبه از جعبه ورود محاسبه می شود .



الگوی مثلث متقارن (فروش) Symmetric Triangle

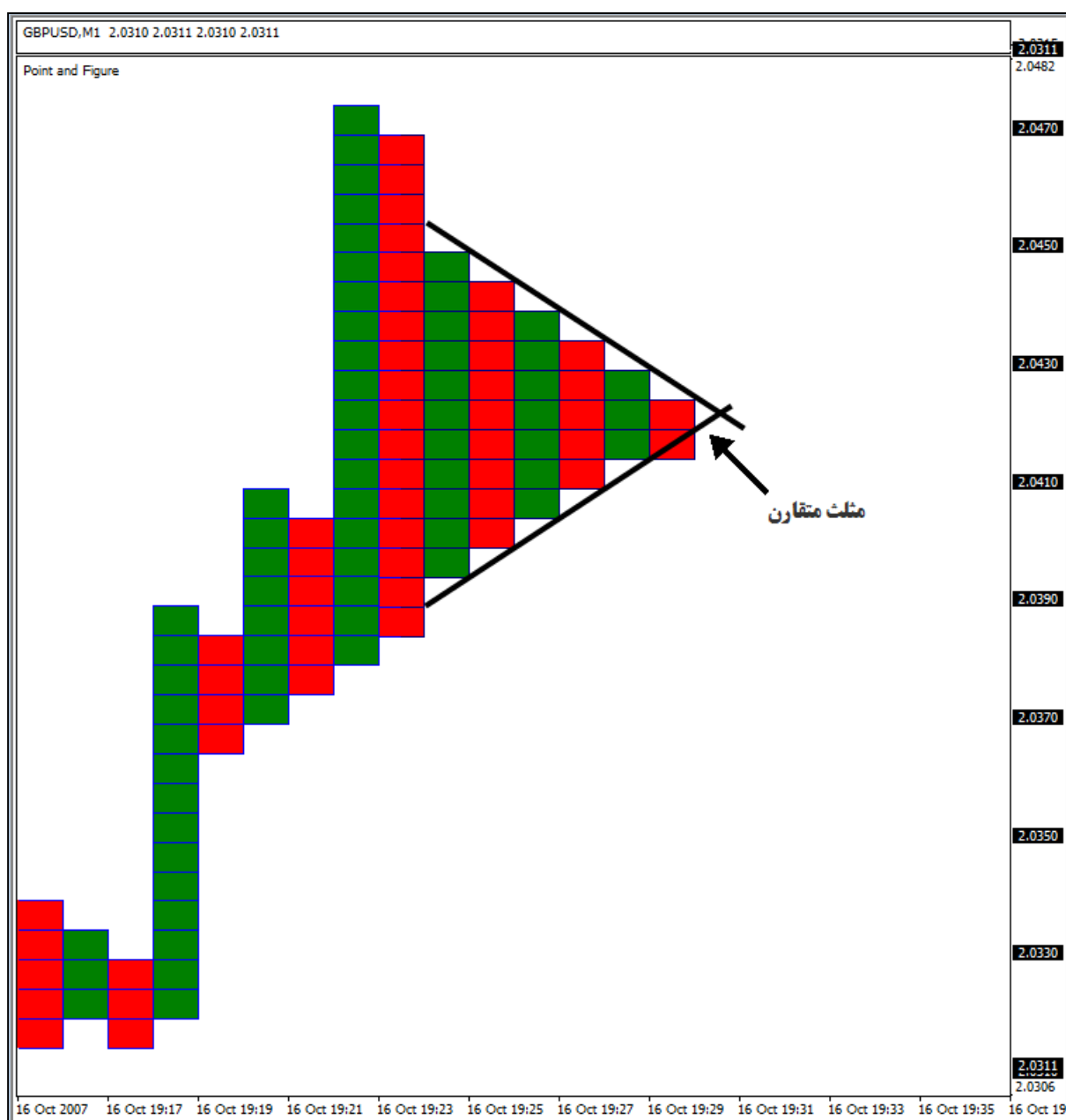


نمودار مثلث متقارن (فروش) زمانی شکل می گیرد که بازار وارد حالتی می شود که شروع به تثبیت کف های بالاتر از کف قبلی و سقف های پایین تر از سقف قبلی می کند . با توجه به این عملکرد بازار ، زمانی خوبی برای استفاده از شکست قیمت در هر طرف می باشد (Breakout) . این الگو هفتمین الگوی رایج و ششمین الگوی سود آور می باشد . (توضیحات همانند الگوی خرید است)



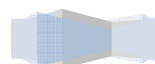
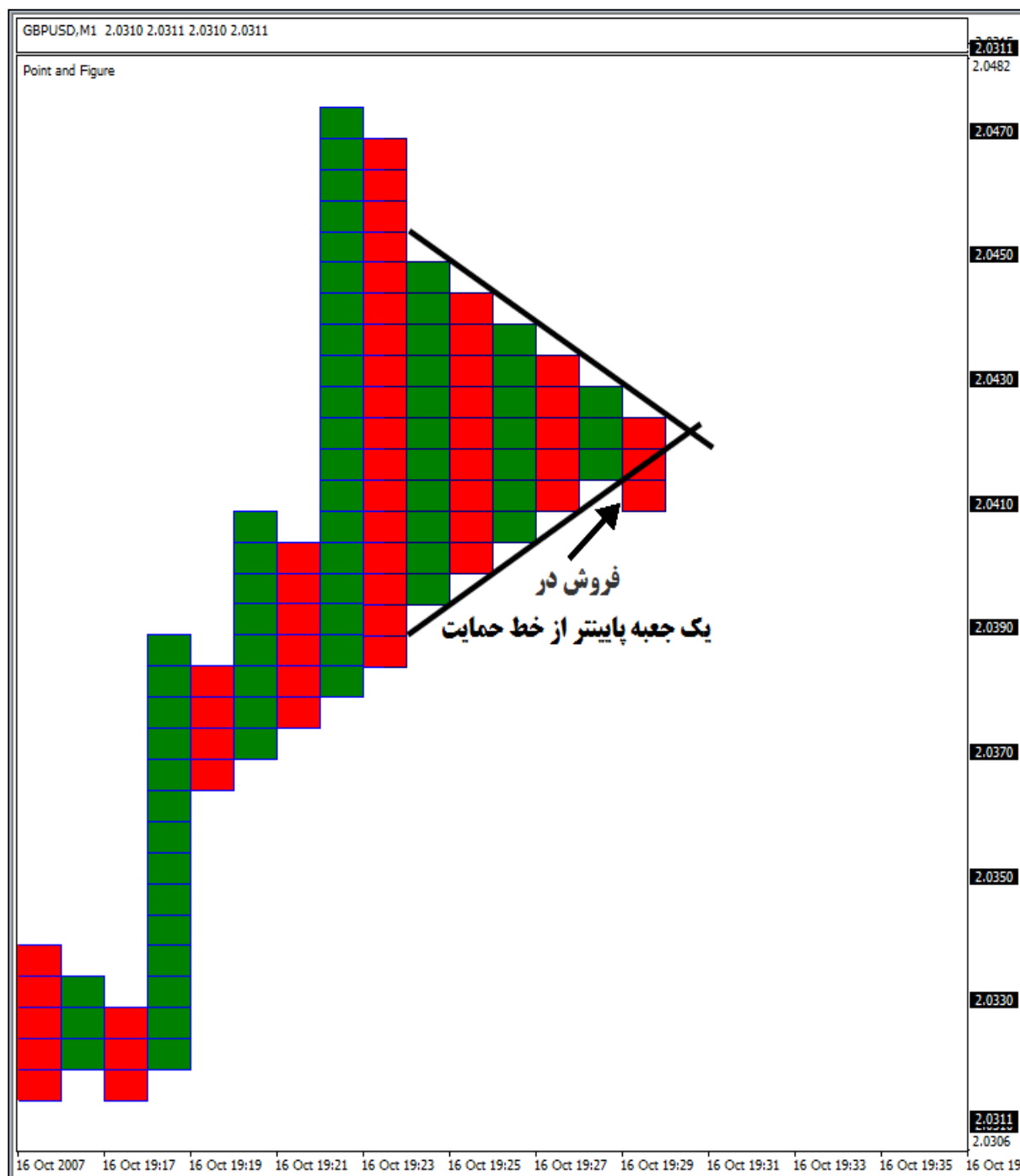
آماده سازی در الگوی مثلث متقارن (فروش)

آماده سازی برای الگوی مثلث متقارن (فروش) عبارت است از تقاطع دو خط روند رو به بالا و یک خط روند رو به پایین. الگوی مثلث متقارن زمانی اتفاق می افتد که بازار شروع به تثبیت کف های بالاتر از کف قبلی و سقف های پایین تر از سقف قبلی می کند، که این به معنی این است که بازار به حالتی رسیده است که قدرت خریداران و فروشندگان به یک حد یکسانی رسیده است.



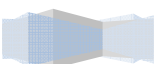
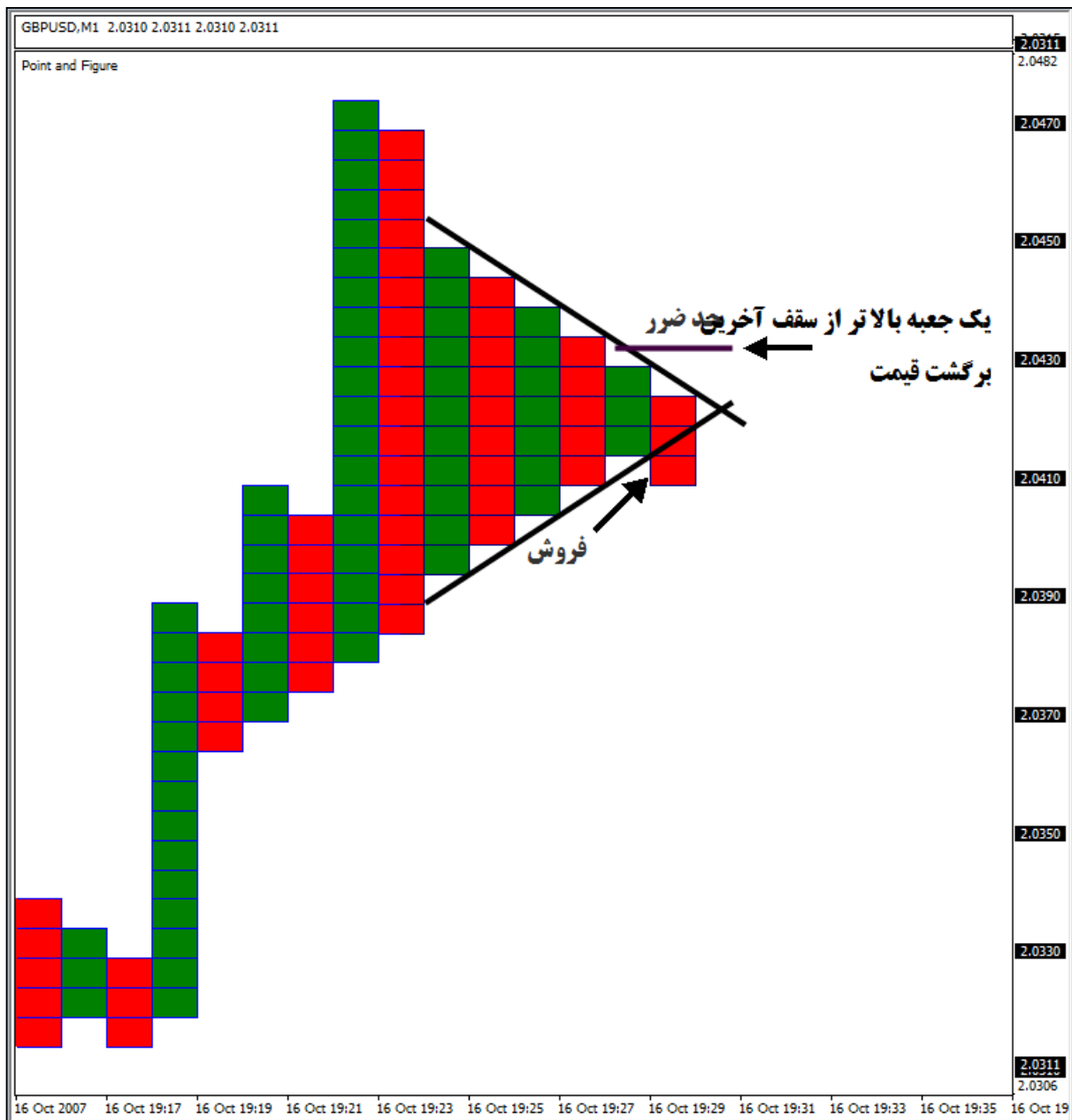
ورود در الگوی مثلث متقارن (فروش)

برای ورود به فروش در این الگو، یک جعبه پایینتر از خط حمایت است.



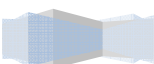
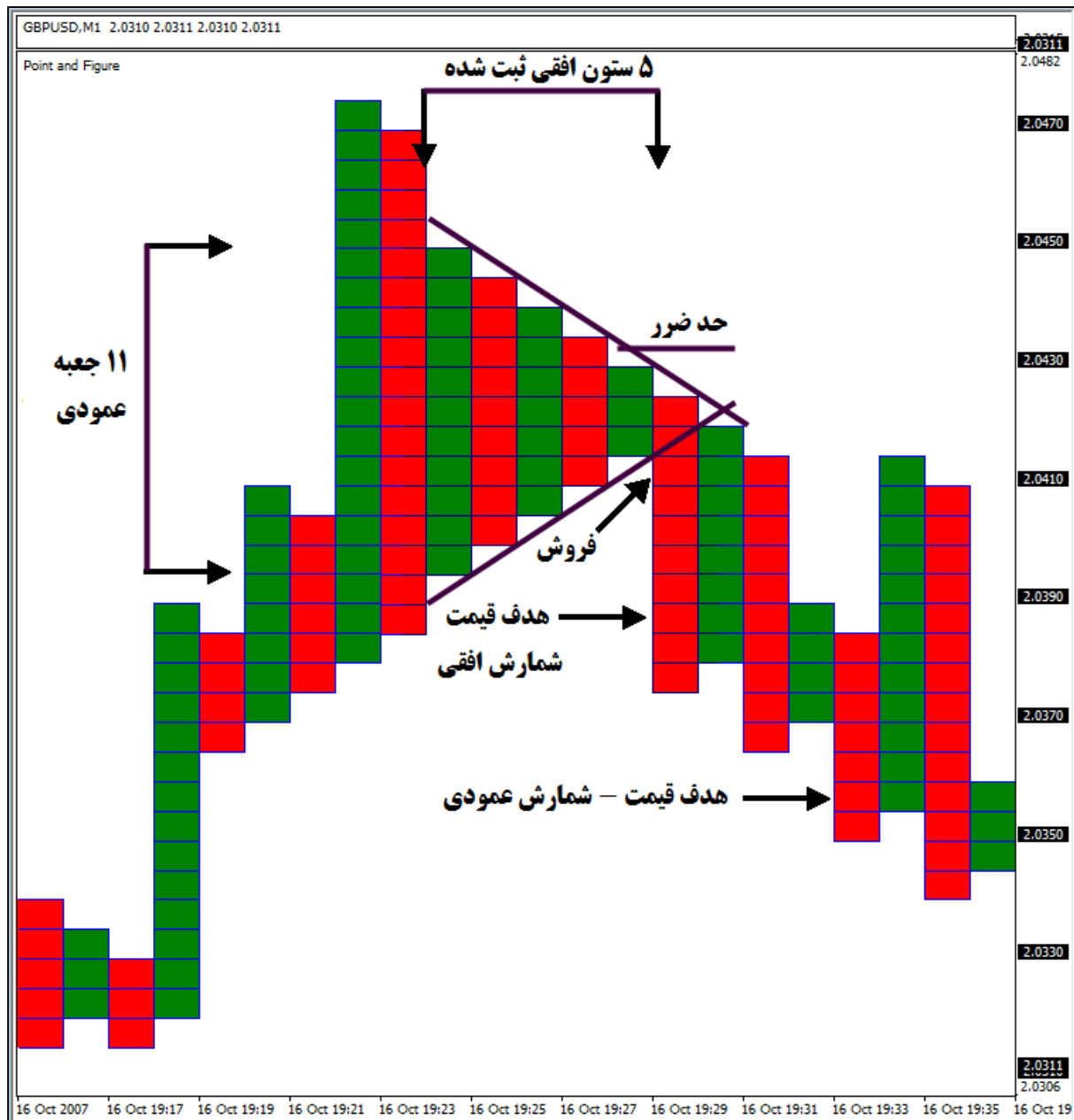
حد ضرر در الگوی مثلث متقارن (فروشی) symmetric triangle

حد ضرر یک جعبه بالا تر از سقف آخرین برگشت قیمت (Pullback). جای دیگری که میتوان حد ضرر را در آنجا قرار در پشت هر یک برگشت های قیمت است.

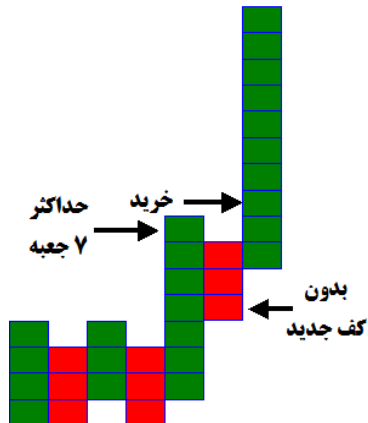


هدفهای قیمت در الگوی مثلث متقارن (فروش) symmetric triangle

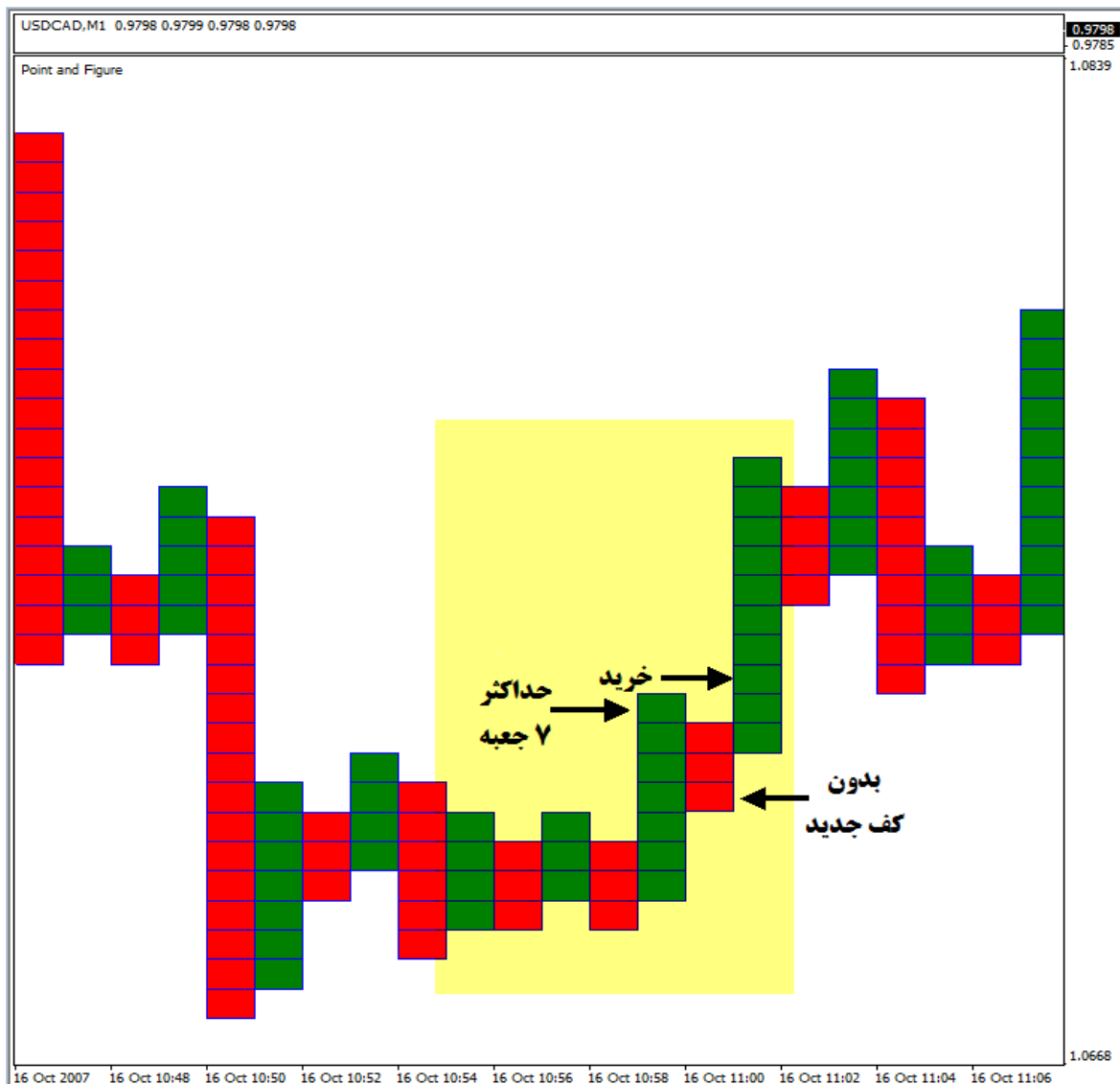
هدف قیمتی در روش شمارش افقی ۵ جعبه است چرا که ۵ ستون افقی قبل از شکست قیمت وجود دارد ، دومین هدف قیمتی شمارش افقی ، ۲۵ جعبه بعد از جعبه ورود است ، (حاصل ضرب ۵ ضرب در ۵) . هدف قیمت عمودی نیز ۱۱ جعبه از جعبه ورود محاسبه می شود .



الگوی منجنیق صعودی Bullish Catapult

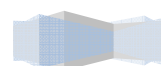
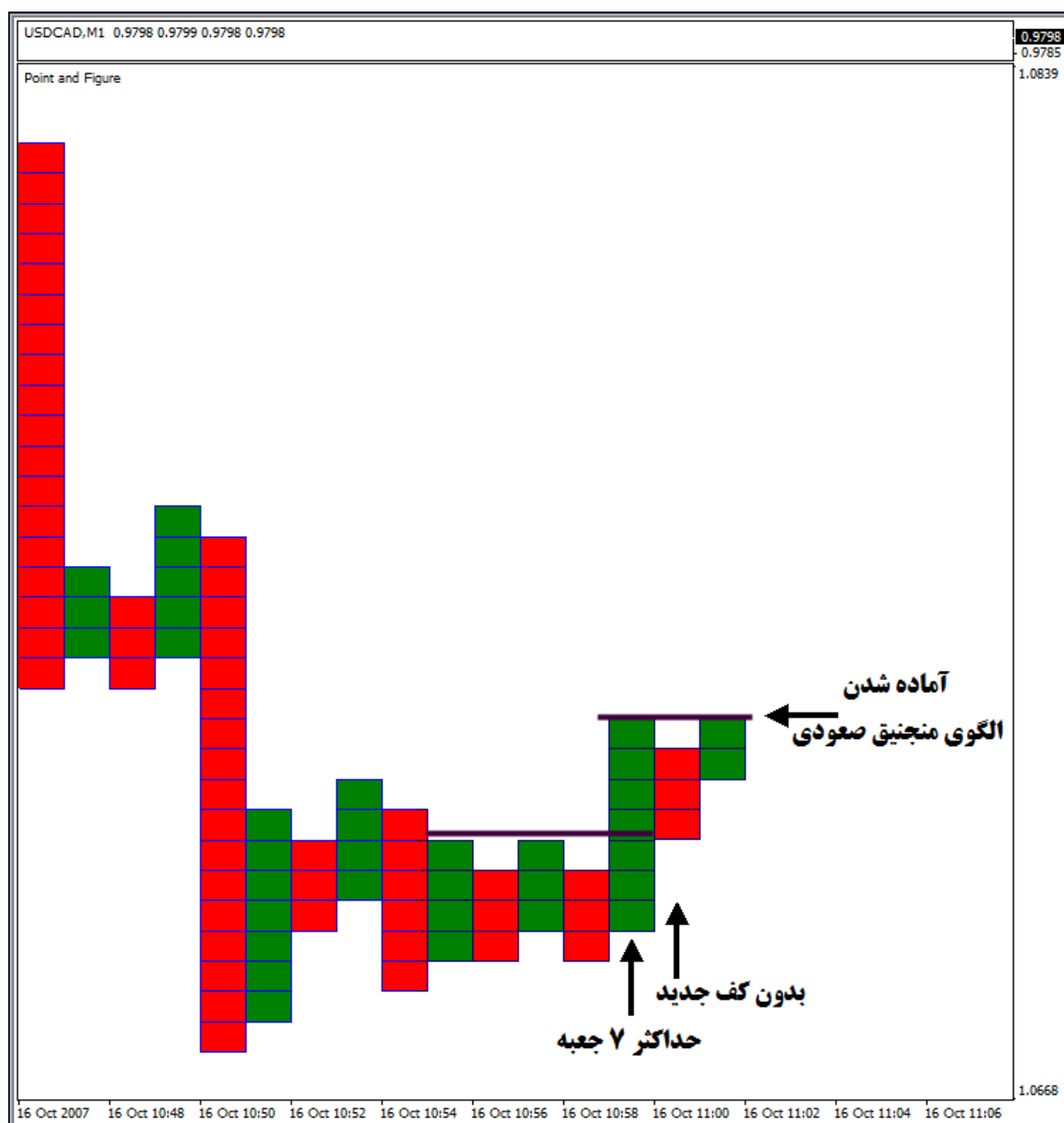


الگوی نموداری منجنیق صعودی، زمانی رخ می دهد که در بازار یک شکست قیمت (Breakout) در بالای منطقه مقاومت داشته باشیم و سپس قیمت بازگشت به سمت پایین کند اما نتواند کف جدید ایجاد کند، در این حالت بازار سقفی بالاتر از سقف قبلی خود خواهد ساخت. ما برای خرید در این الگو یک جعبه بالاتر از سقف قبلی وارد می شویم، اما نکته ای که اینجا اهمیت دارد این است که تعداد جعبه های ستونی که، شکست قیمت خط مقاومت را موجب شده است نباید بیش از ۷ جعبه باشد (همانند شکل). در این الگو اگر کف جدید ایجاد شود می تواند نشاندهنده این باشد که این شکست قیمت (به سمت پایین) ادامه خواهد یافت. الگوی منجنیق صعودی ششمین الگوی رایج و هفتمین الگوی سود آور است.



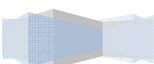
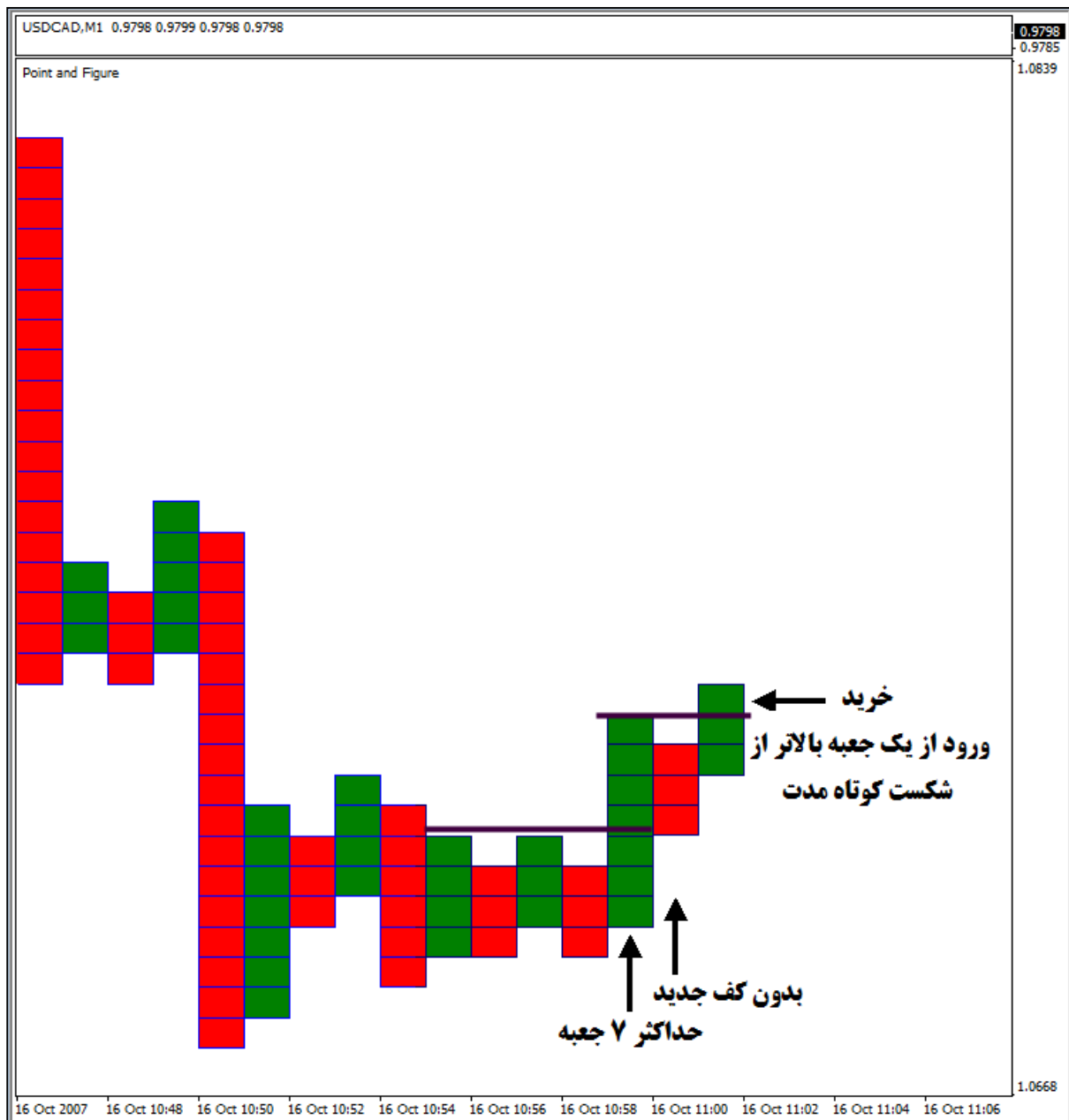
آماده سازی در الگوی منجنیق صعودی Bullish Catapult

آماده شدن این الگو زمانی رخ می دهد که ستون کوتاه مدت (زیر ۷ جعبه) توسط یک برگشت قیمت ، بطوری که کف جدید را ثبت نکند ادامه می یابد . سپس بازار حرکتی به سمت بالاتر از ستون کوتاه مدت خواهد داشت .



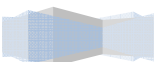
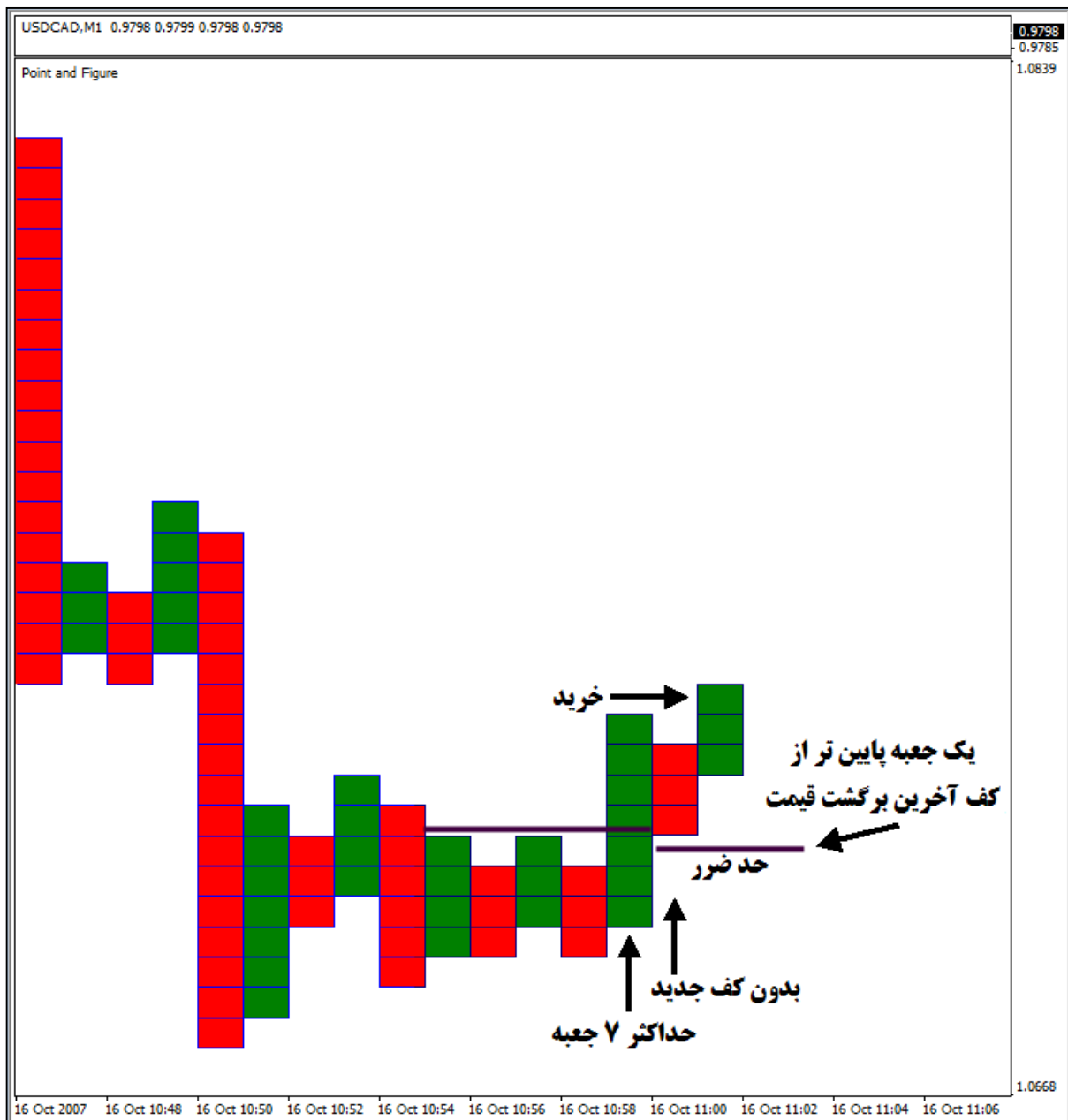
ورود به معامله در الگوی منجنیق صعودی Bullish Catapult

ورود به الگوی منجنیق صعودی یک جعبه بالاتر از سقف قبلی یعنی ستون کوتاه مدتی که خط مقاومت را شکسته است و این ستون نباید بیش از ۷ جعبه باشد.



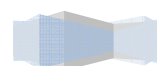
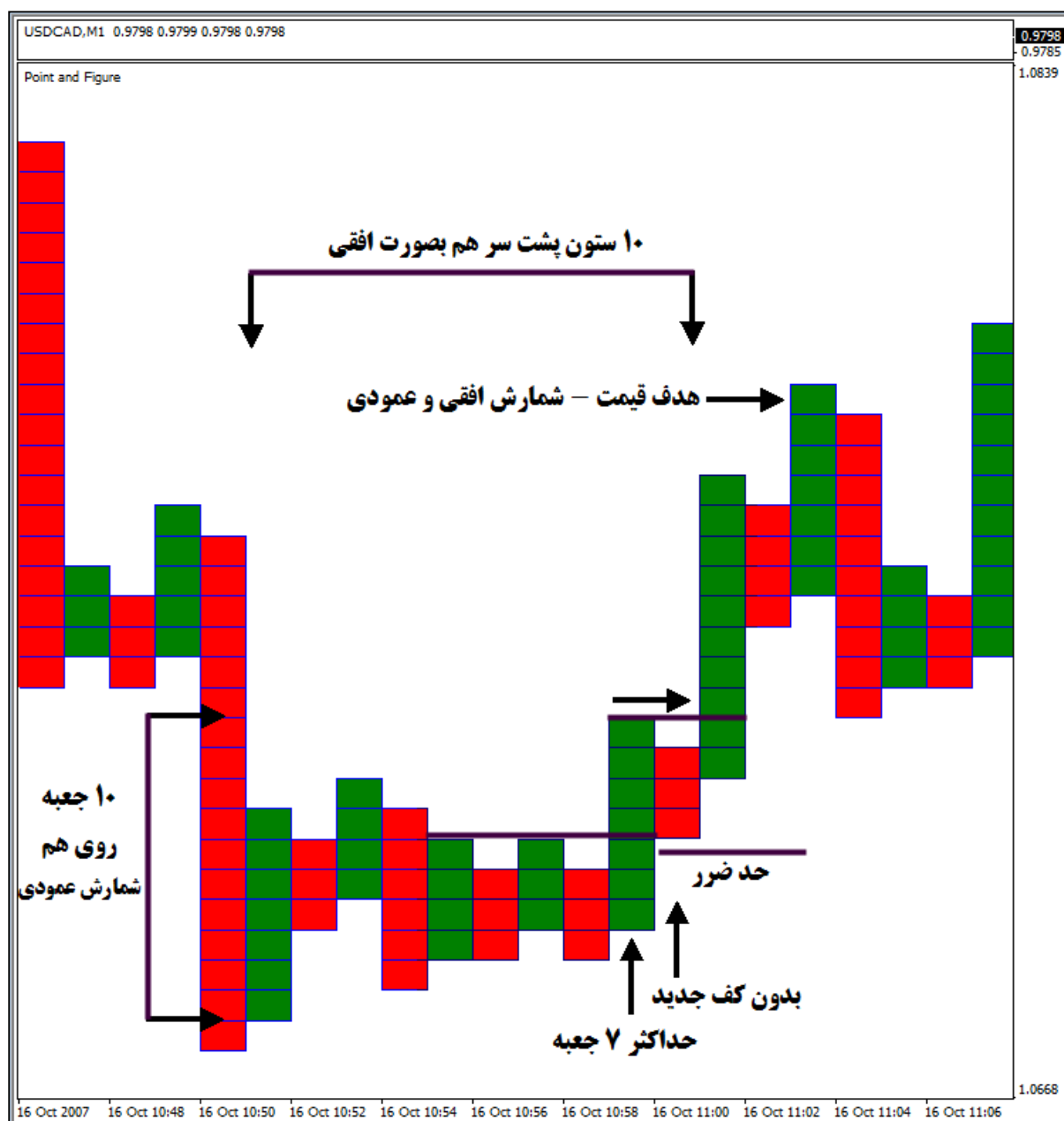
حد ضرر در الگوی منجنیق صعودی Bullish Catapult

حد ضرر را یک جعبه پایین تر از کف آخرین برگشت قیمت قرار می دهیم . این برگشت قیمت بین ستون کوتاه مدت شکست و آخرین ستون صعودی شکست قرار دارد . (مطابق شکل)

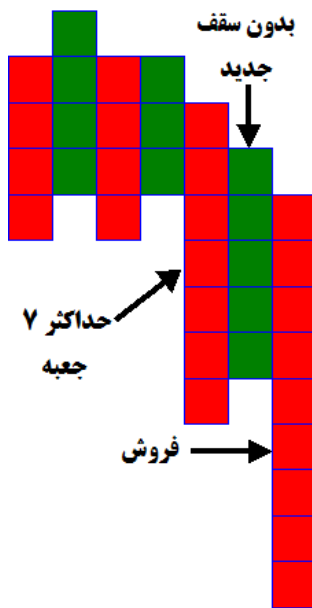


هدف های قیمت در الگوی منجنیق صعودی Bullish Catapult

در مثال آورده شده ، تعداد جعبه ی هدف افقی شمارش شده ۱۰ عدد است ، زیرا ۱۰ ستون پشت سر هم بصورت افقی قبل از شکست قیمت وجود دارد . تعداد جعبه هدف قیمت شمارش شده عمودی نیز ۱۰ عدد است زیرا ۱۰ جعبه بصورت عمودی بر روی یکدیگر قرار گرفته اند .

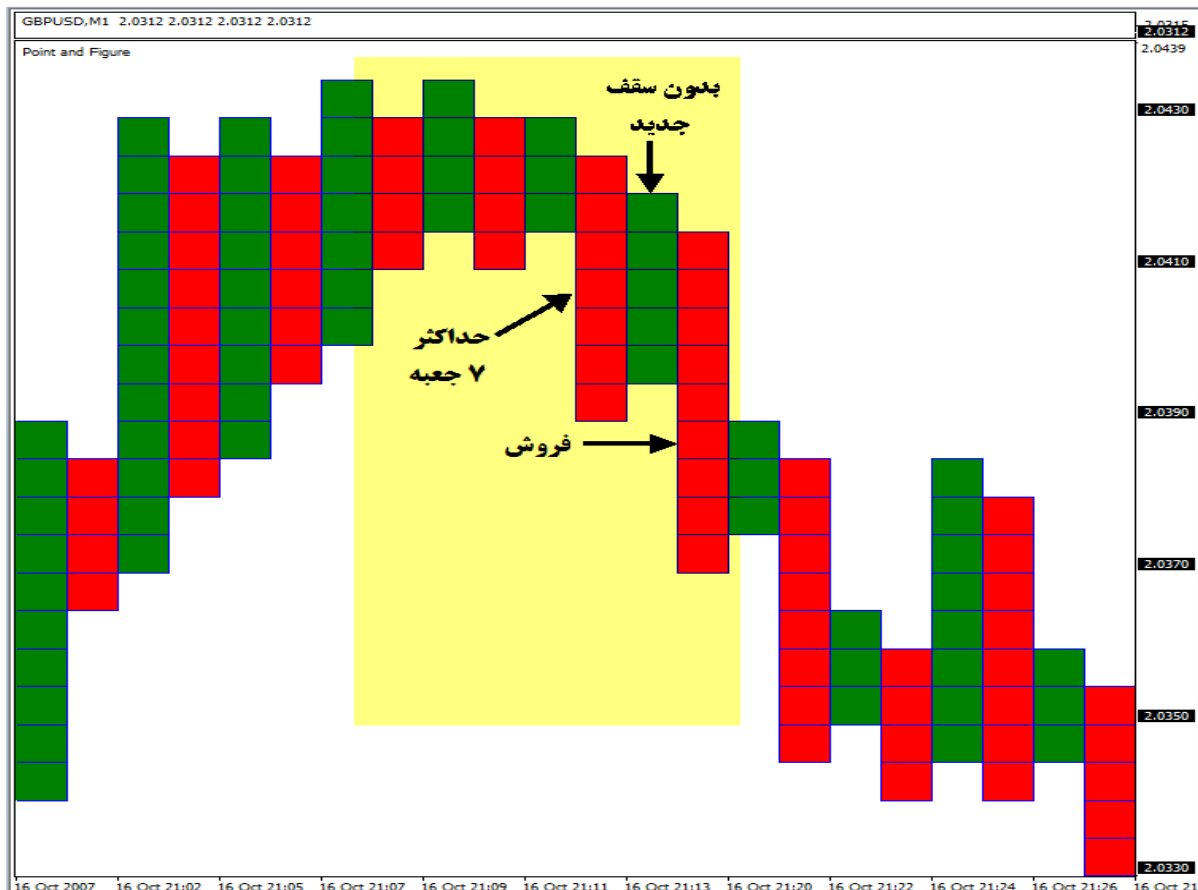


الگوی منجنیق نزولی Bearish Catapult



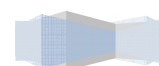
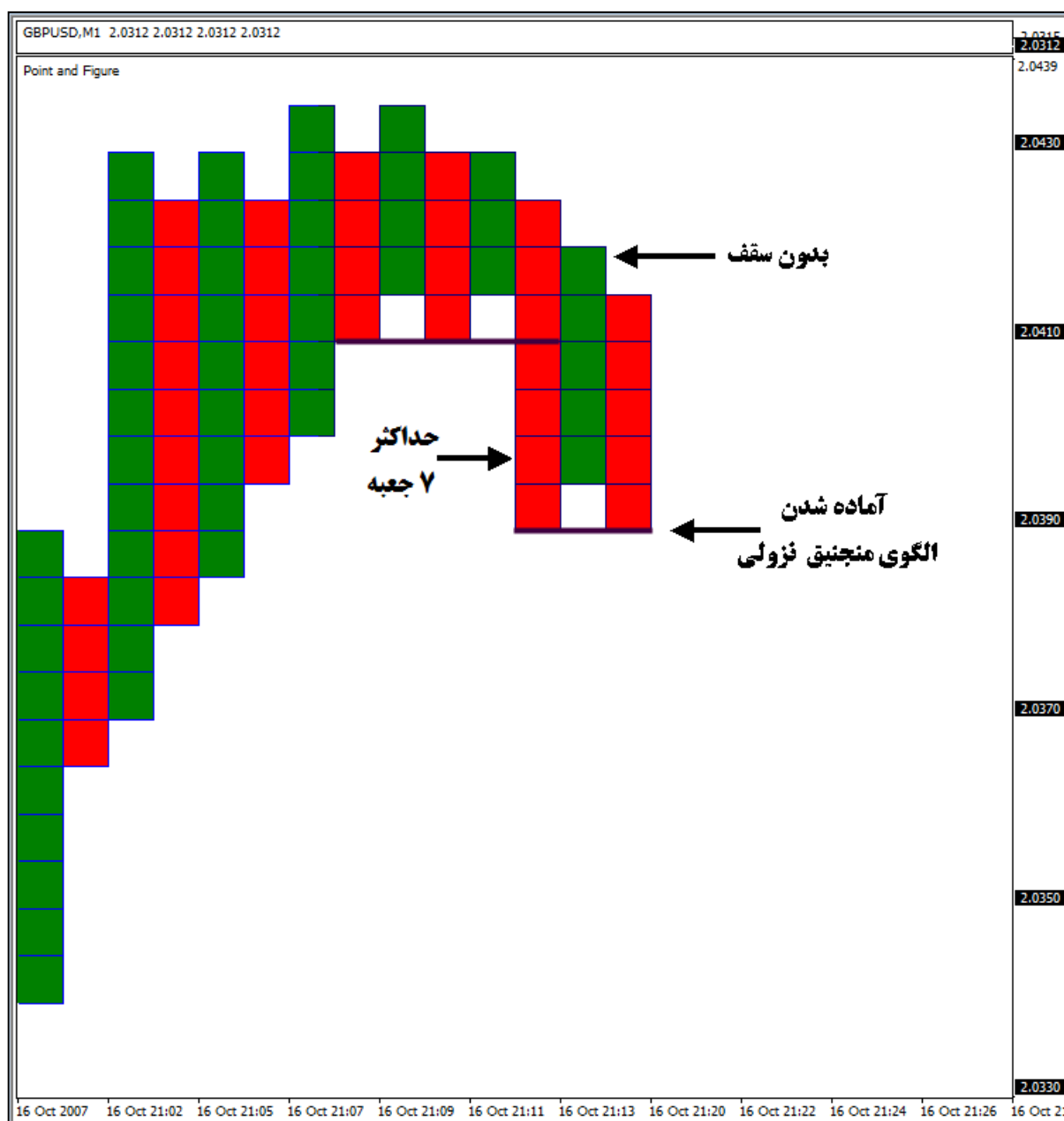
الگوی نموداری منجنیق نزولی، زمانی شکل می گیرد که در بازار یک شکست قیمت (Breakout) در پایین یک منطقه حمایت داشته باشد و سپس قیمت بازگشت به سمت بالا کند اما نتواند سقف جدید ایجاد کند، در این حالت بازار کفی پایینتر از کف قبلی خود خواهد ساخت. ما برای فروش در این الگو یک جعبه پایینتر از کف قبلی وارد می شویم، اما فراموش نکنید که تعداد جعبه های ستونی که، شکست قیمت خط حمایت را موجب شده است نباید بیش از ۷ جعبه باشد (همانند شکل زیر).

در این الگو اگر سقف جدید ایجاد شود می تواند نشاندهنده این باشد که این شکست قیمت (به سمت بالا) ادامه خواهد یافت. الگوی منجنیق نزولی ششمین الگوی رایج و هفتمین الگوی سود آور است.



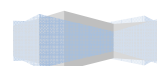
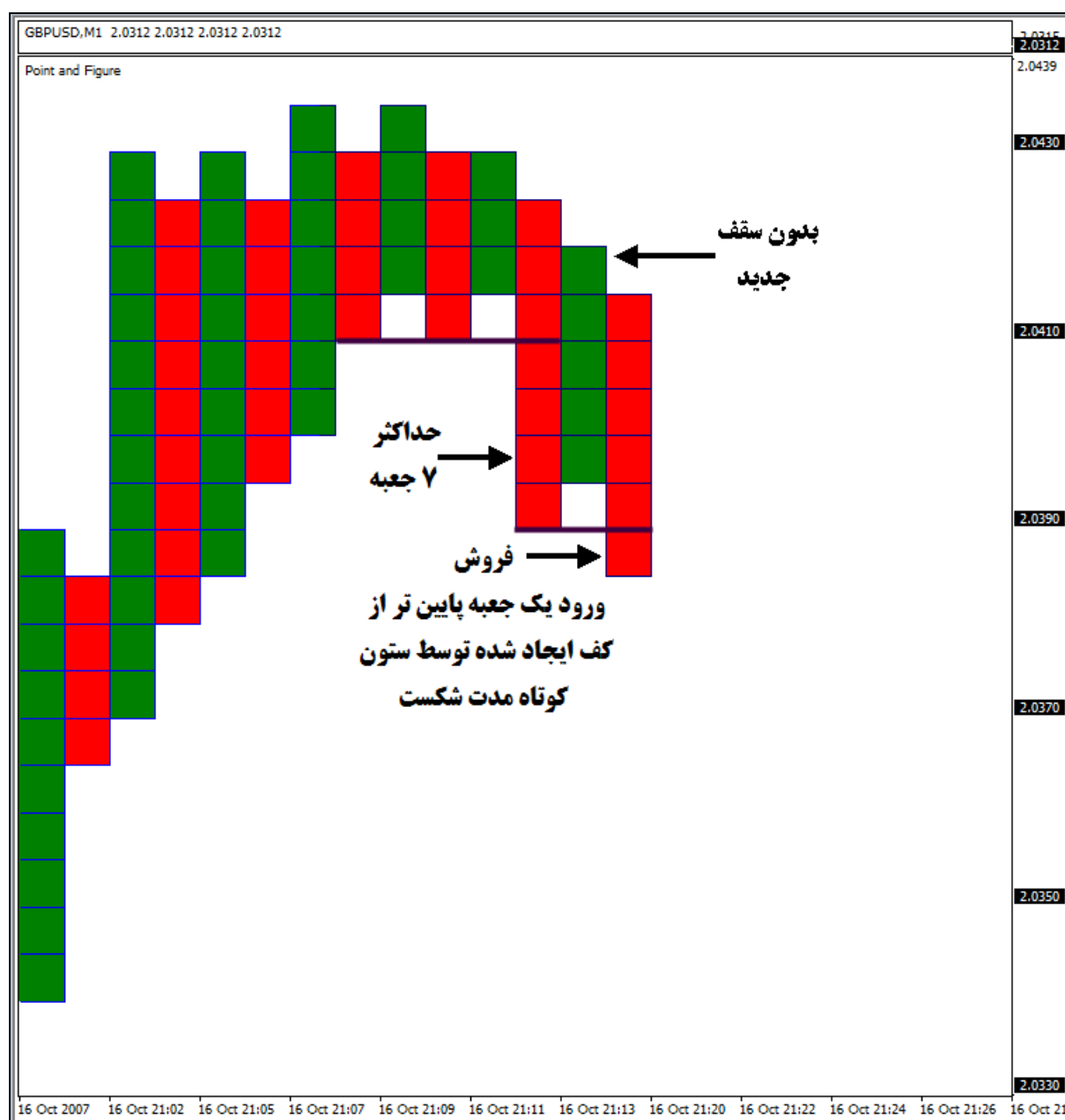
آماده سازی در الگوی منجنیق نزولی Bearish Catapult

آماده شدن این الگو زمانی رخ می دهد که ستون کوتاه مدت (زیر ۷ جعبه) توسط یک برگشت قیمت ، بطوری که سقف جدید را ثبت نکند ادامه می یابد . سپس بازار حرکتی به سمت پایینتر از ستون کوتاه مدت خواهد داشت .



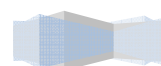
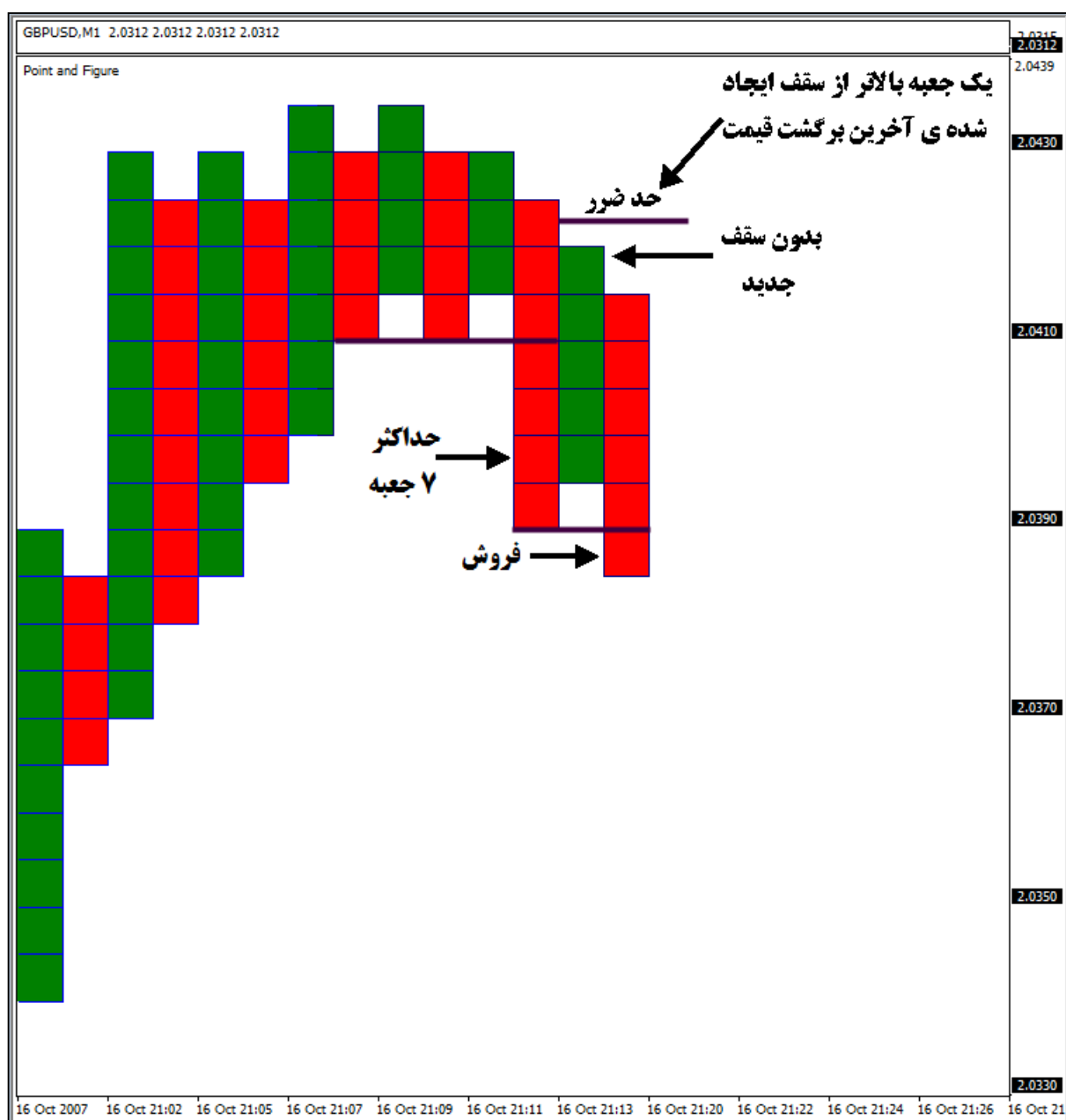
ورود به معامله در الگوی منجنیق نزولی Bearish Catapult

ورود در الگوی منجنیق نزولی یک جعبه پایینتر از کف قبلی یعنی ستون کوتاه مدتی که خط حمایت را شکسته است و این ستون نباید بیش از ۷ جعبه باشد.



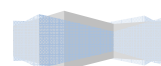
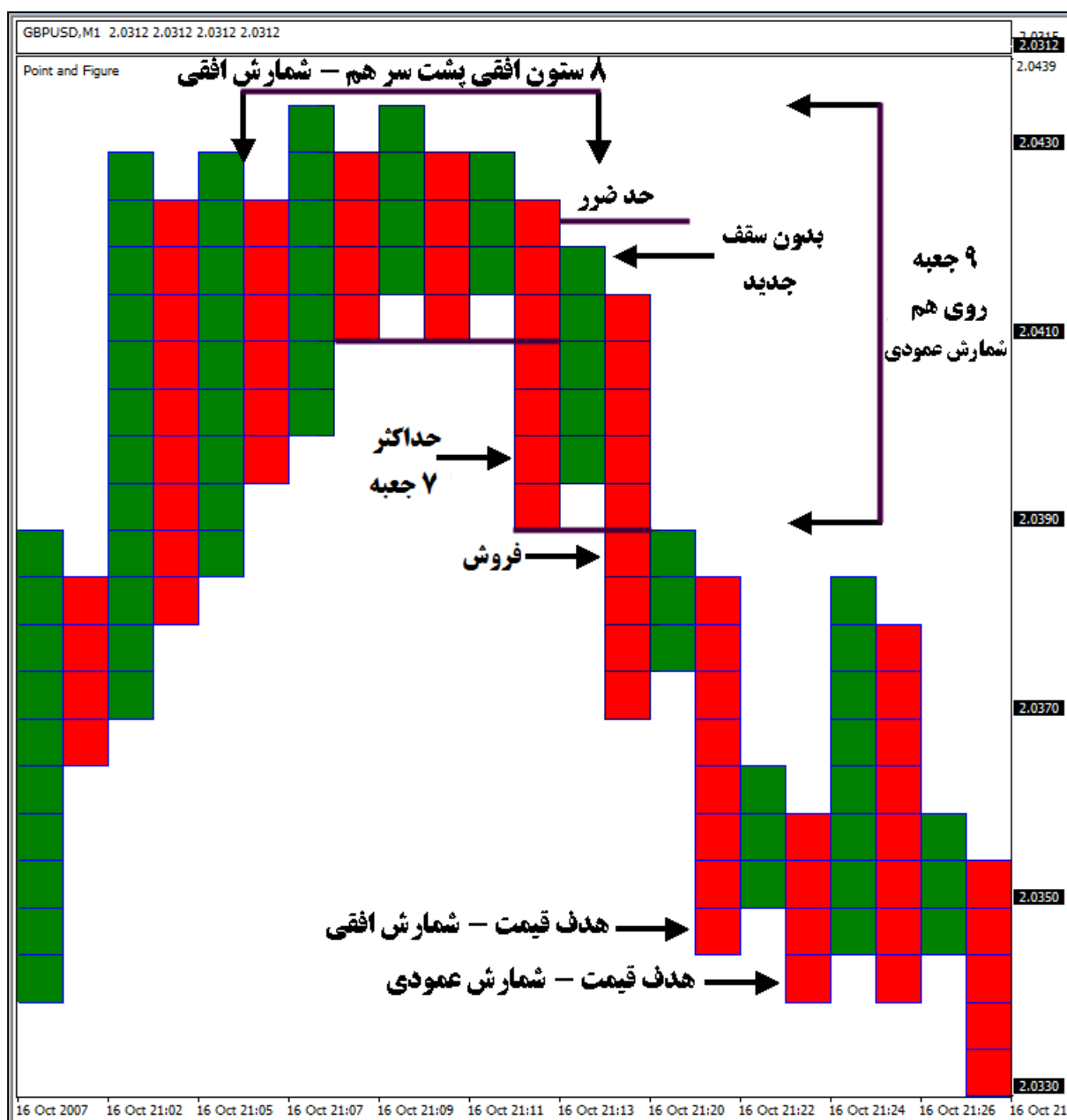
حد ضرر در الگوی منجنیق نزولی Bearish Catapult

حد ضرر را یک جعبه بالا تر از سقف آخرین برگشت قیمت قرار می دهیم . این برگشت قیمت بین ستون کوتاه مدت شکست و آخرین ستون نزولی شکست قرار دارد . (مطابق شکل)



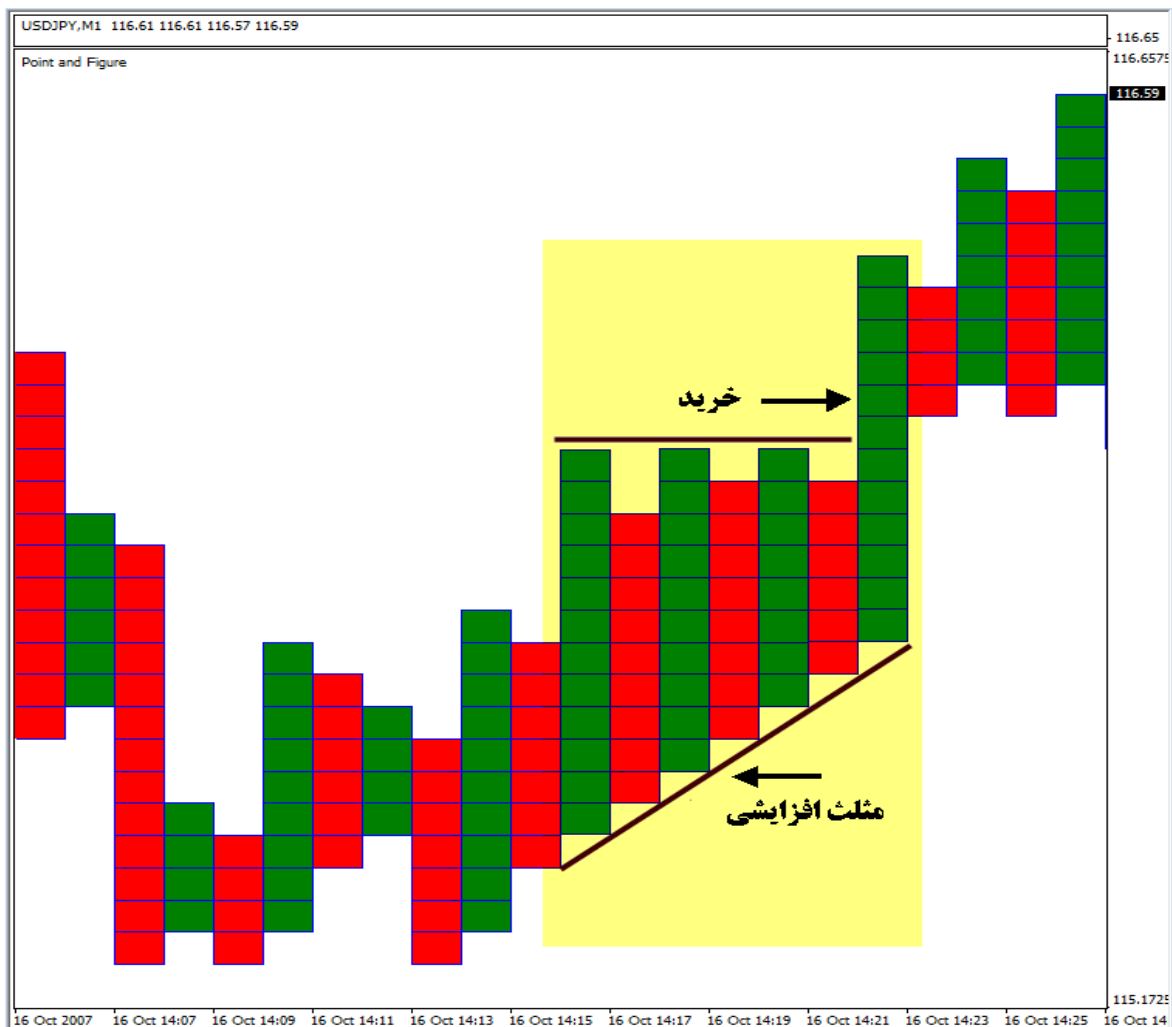
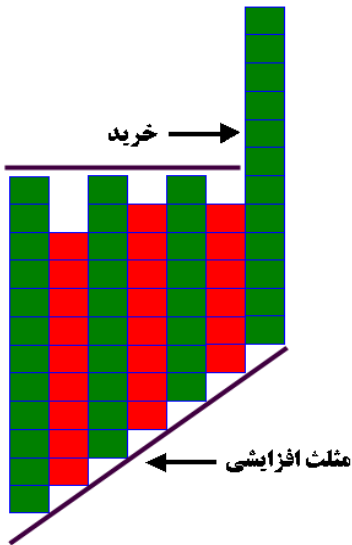
هدف های قیمت در الگوی منجنیق نزولی Bearish Catapult

در مثال آورده شده ، تعداد جعبه ی هدف افقی شمارش شده ۸ عدد است ، زیرا ۸ ستون پشت سر هم بصورت افقی قبل از شکست قیمت وجود دارد . تعداد جعبه هدف قیمت شمارش شده عمودی نیز ۹ عدد است زیرا ۹ جعبه بصورت عمودی بر روی یکدیگر قرار گرفته اند .



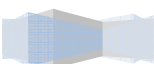
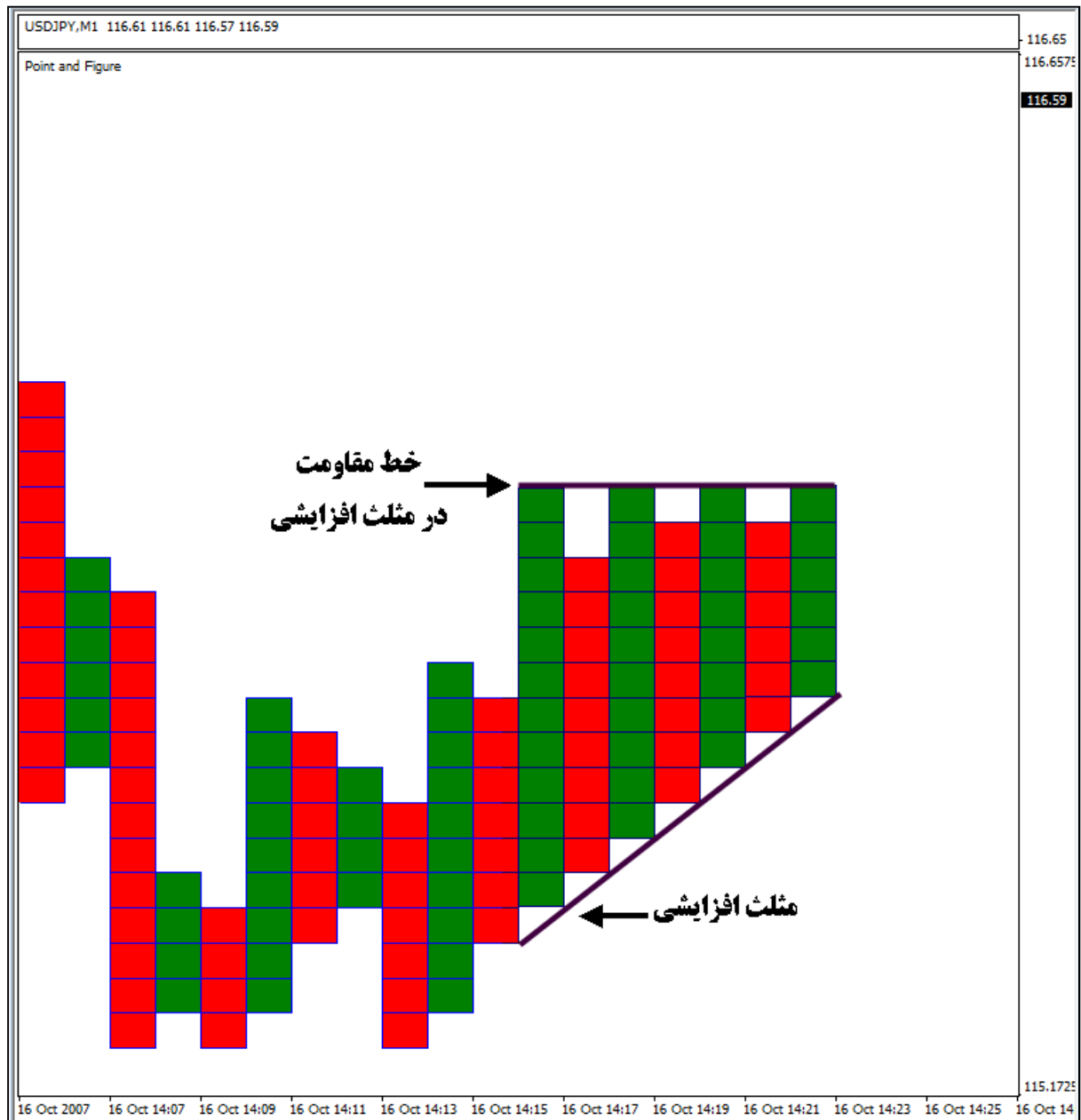
الگوی مثلث افزایشی Ascending Triangle

الگوی مثلث افزایشی زمانی اتفاق می افتد که بازار یک سطح افقی مقاومت و کف هایی بالاتر از کف قبلی خود را بسازد. ما برای خرید با ثبت دو جعبه بالای خط روند سف های بهم پیوسته می توانیم وارد شویم. برای درک بهتر به شکل زیر توجه کنید.



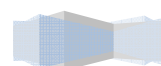
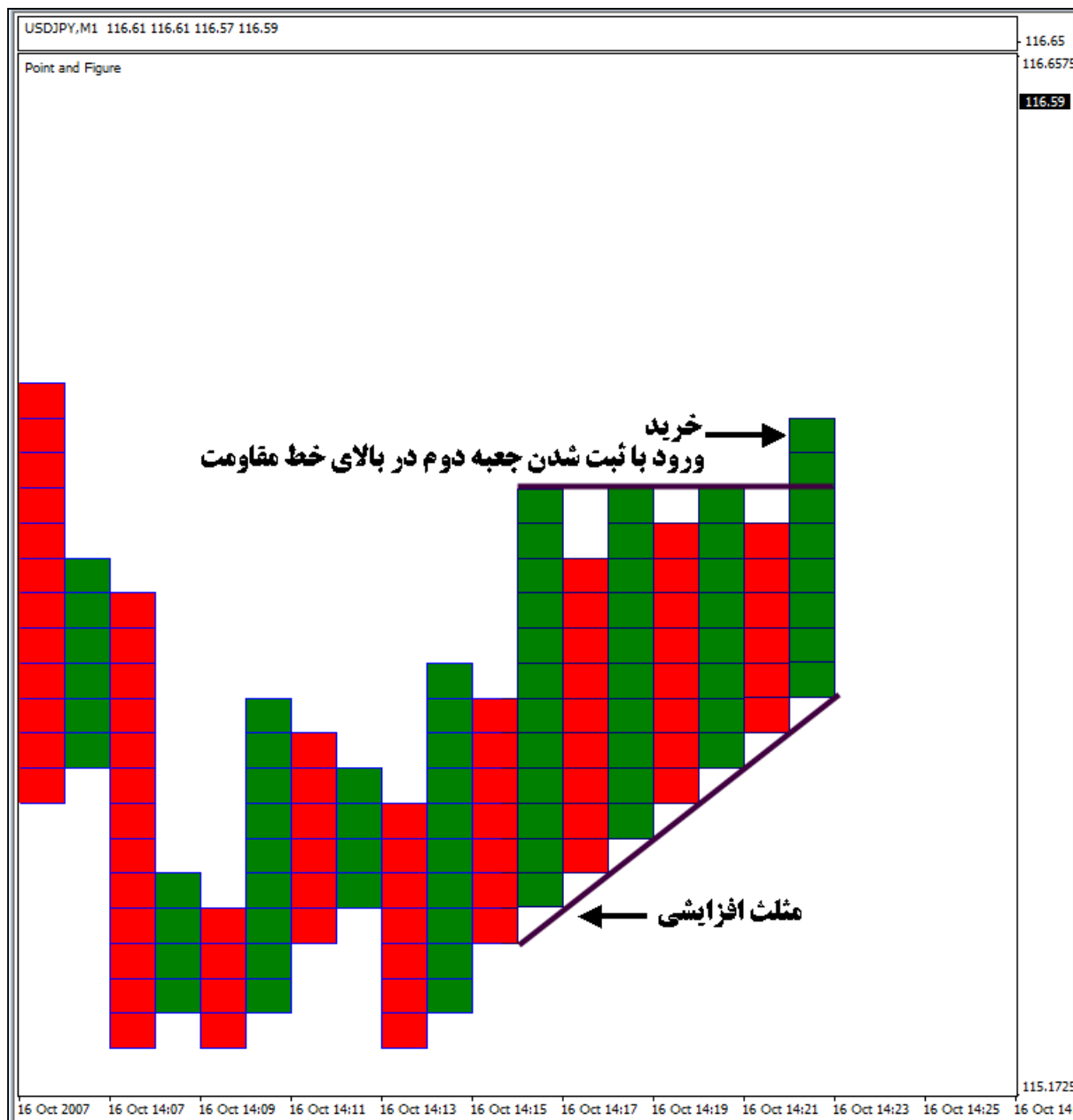
آماده سازی الگوی مثلث افزایشی Ascending Triangle

این الگوی زمانی رخ می دهد که قیمت یک منطقه مقاومت به وسیله چندین ستون رو به بالا ، مکرر تست کرده باشد و همچنین منطقه ای از کف های قیمتی که بالاتر از یکدیگر قرار گرفته باشند .



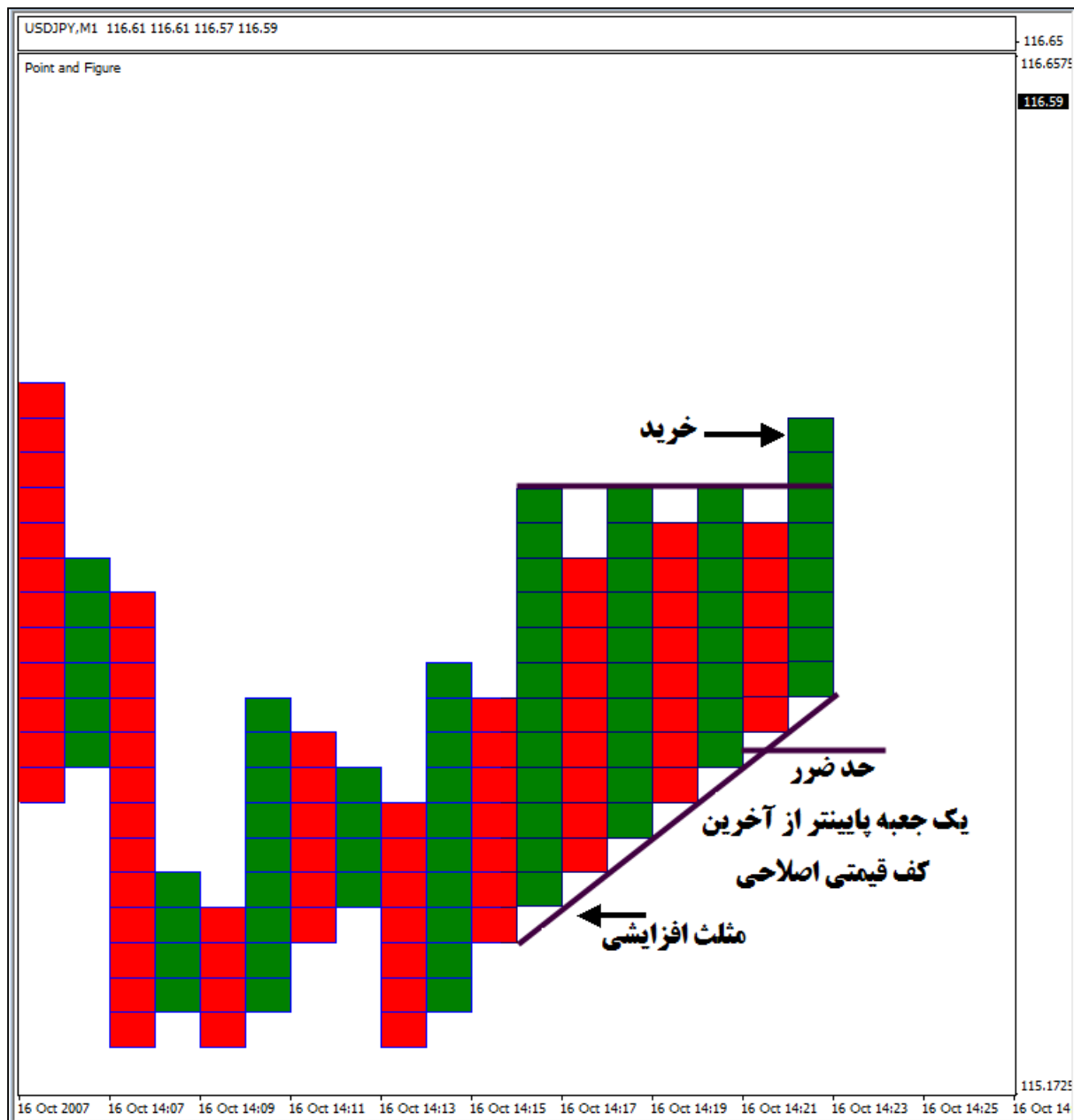
ورود الگوی مثلث افزایشی Ascending Triangle

مطابق توضیحات شکل زیر .



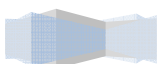
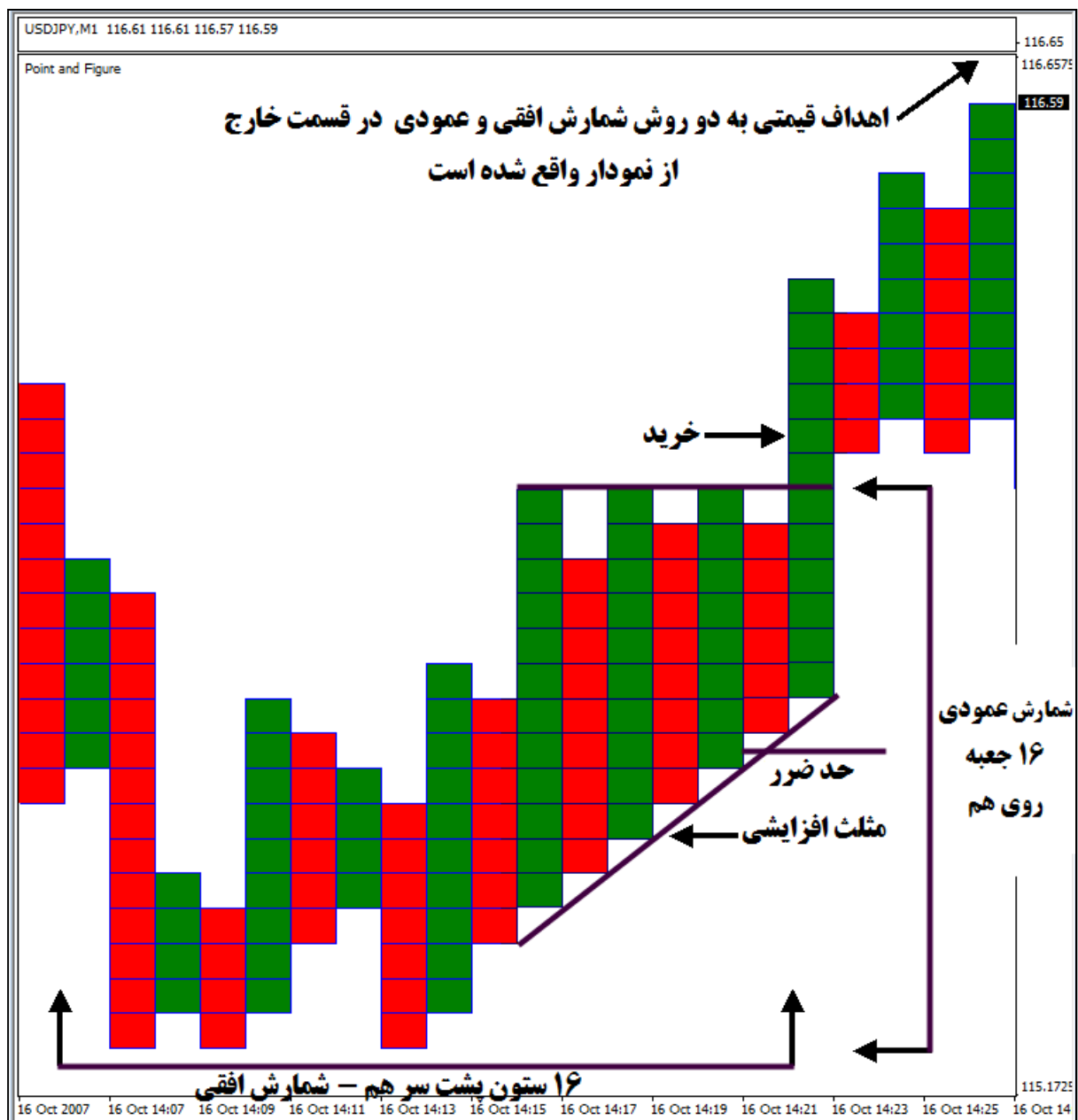
حد ضرر در الگوی مثلث افزایشی Ascending Triangle

یک جعبه پایین تر آخرین کف اصلاح قیمت و یا در زیر خط روند مثلث افزایشی قرار داد .

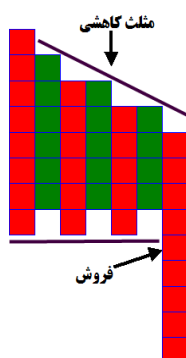


اهداف قیمت در الگوی مثلث افزایشی Ascending Triangle

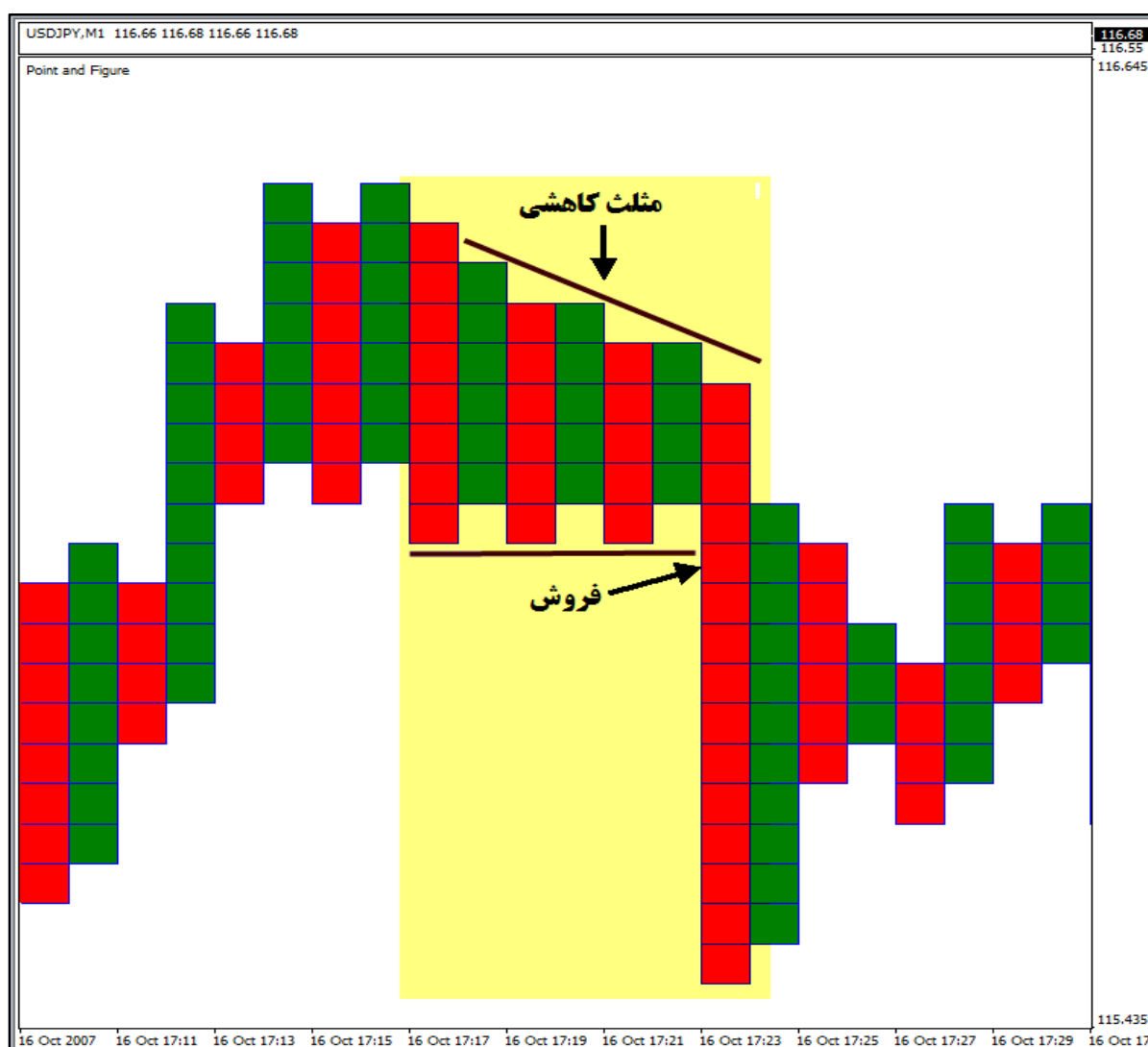
دو هدف قیمتی به دو روش شمارش افقی و عمودی ۱۶ جعبه است که از جعبه ورود محاسبه میشود. در مثال زیر نمودار اهداف خارج از نمایش نموداری است.



الگوی مثلث کاهشی Descending Triangle

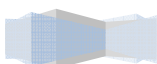
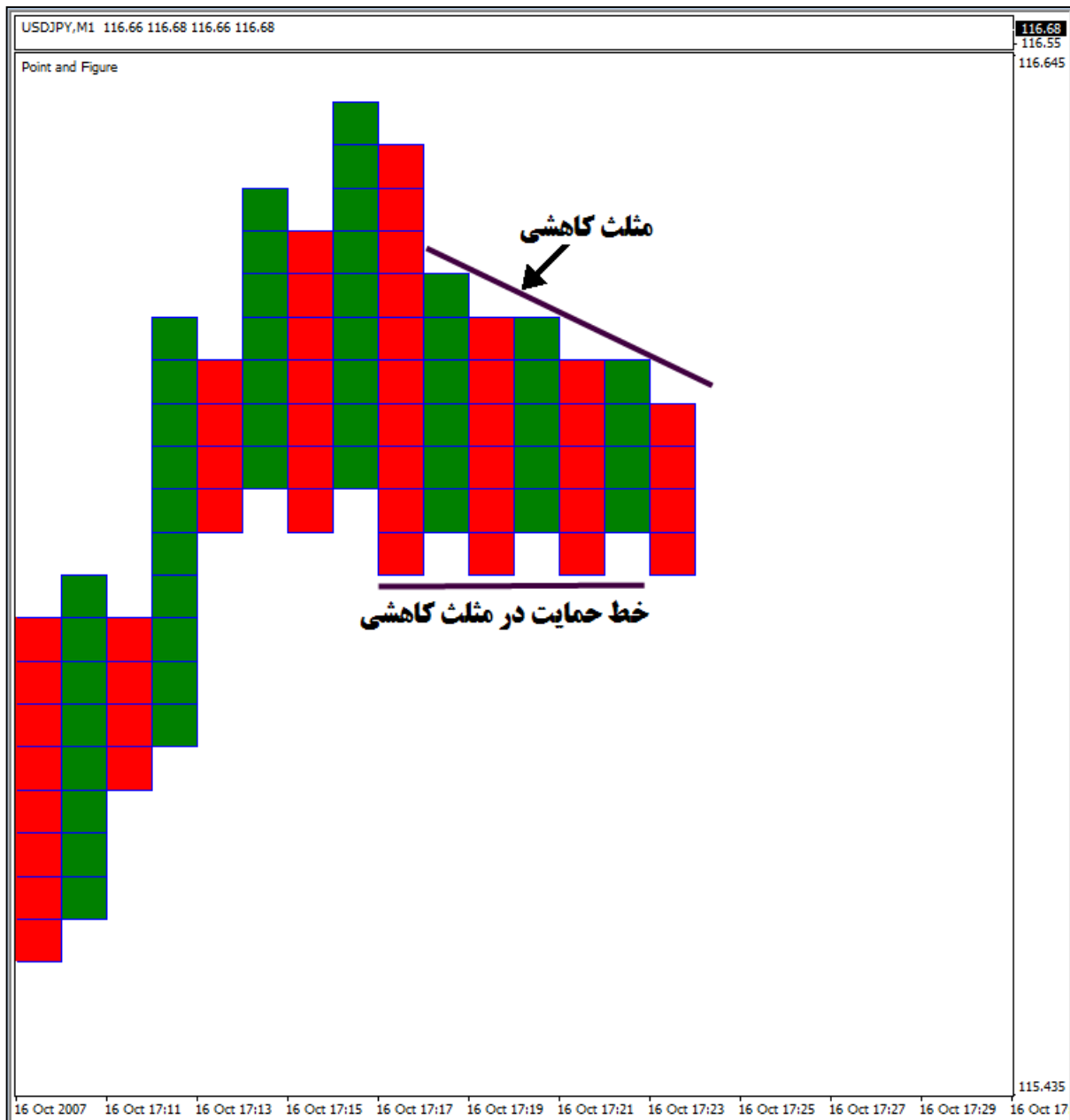


الگوی مثلث کاهشی زمانی اتفاق می افتد که بازار یک سطح افقی حمایت و سقف هایی پایینتر از سقف قبلی خود را بسازد. ما برای فروش با ثبت دو جعبه پایینتر از خط روند کف های بهم پیوسته می توانیم وارد شویم. برای درک بهتر به شکل زیر توجه کنید.



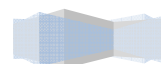
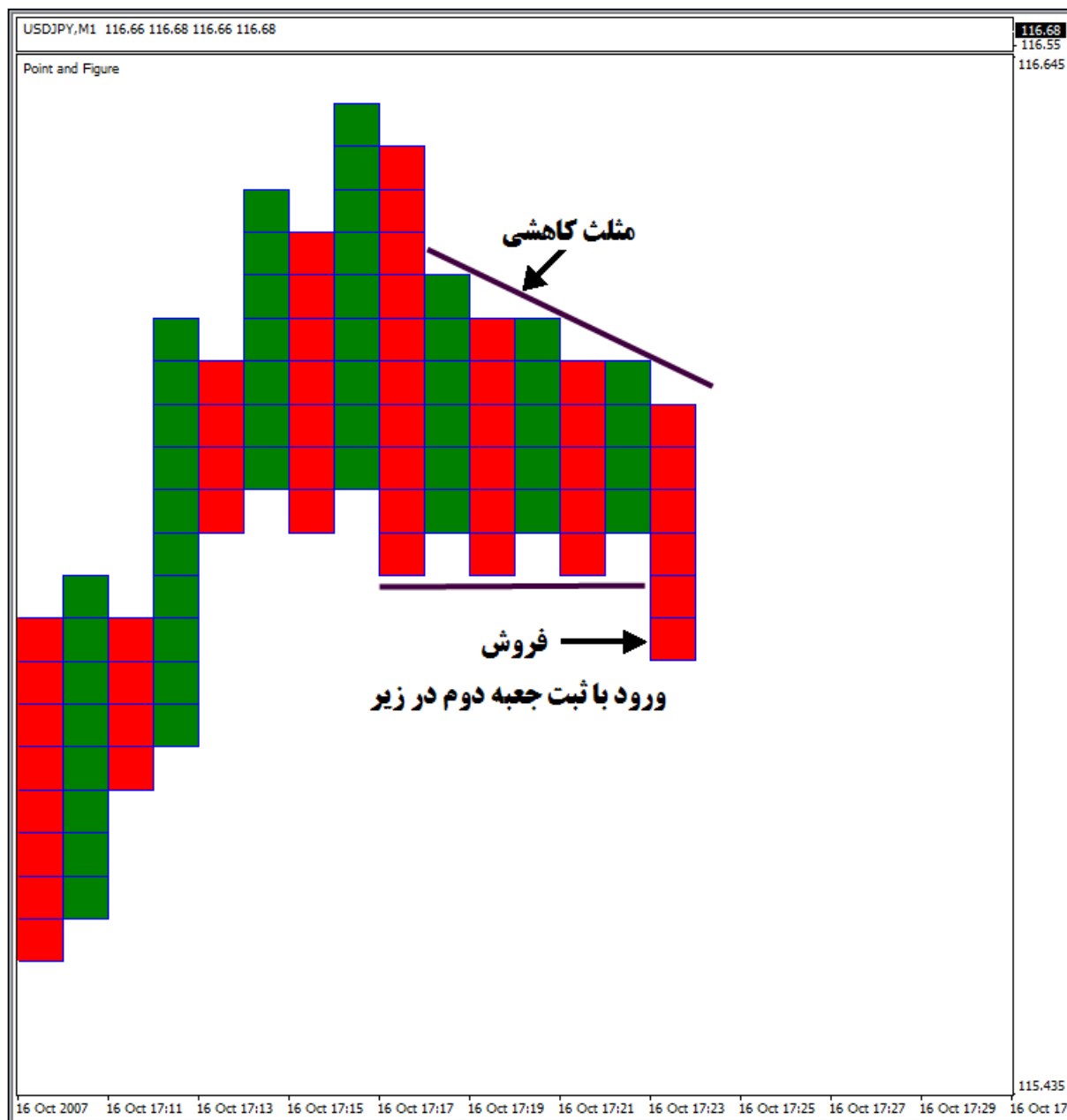
آماده سازی الگوی مثلث کاهشی Descending Triangle

این الگوی زمانی شکل میگیرد که قیمت یک منطقه حمایت به وسیله چندین ستون رو به پایین را به طور مکرر تست کرده باشد و همچنین منطقه ای از سقف های قیمتی که پایینتر از یکدیگر قرار گرفته باشند.



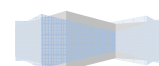
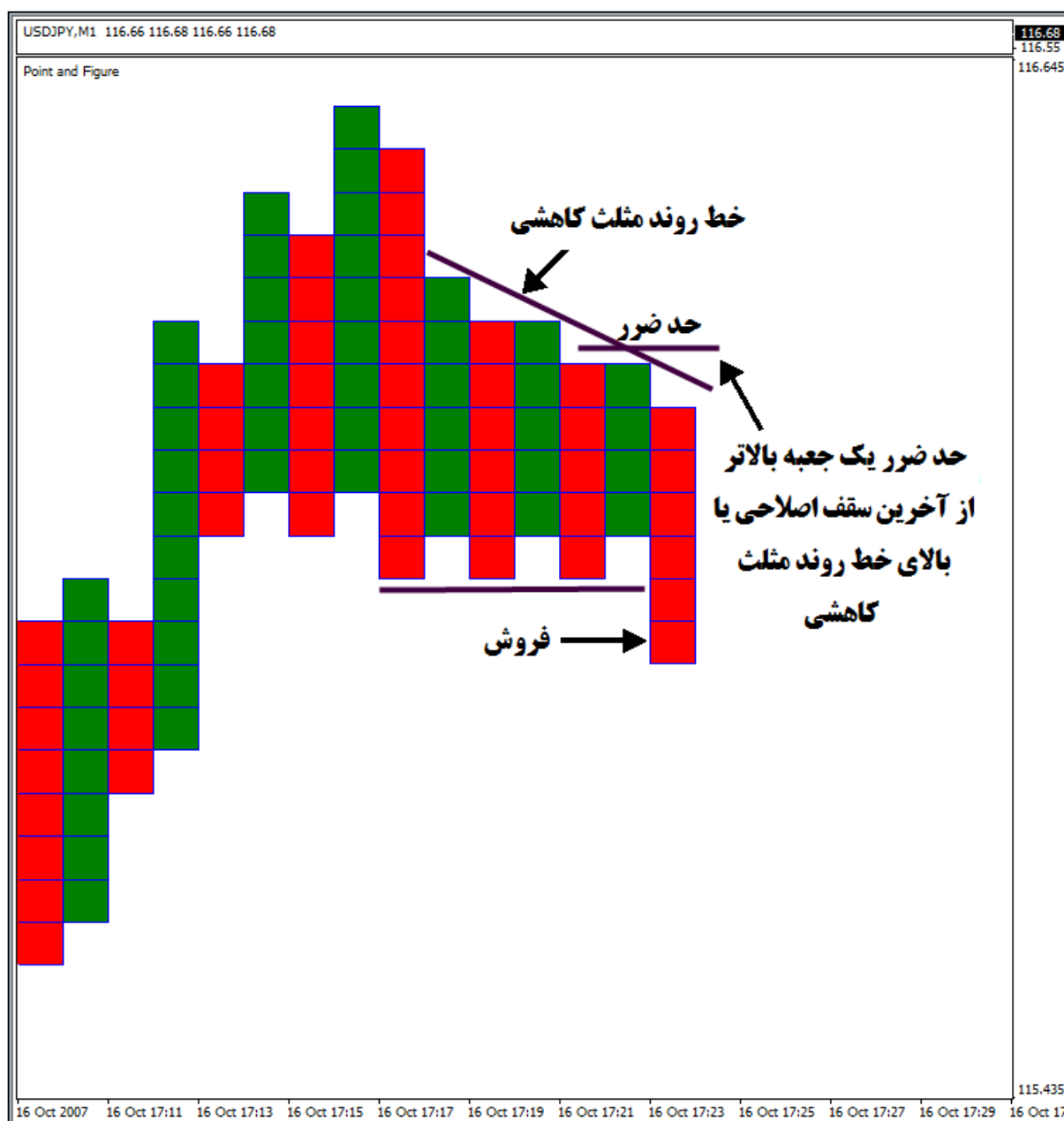
ورود الگوی مثلث کاهشی Descending Triangle

مطابق توضیحات شکل زیر .



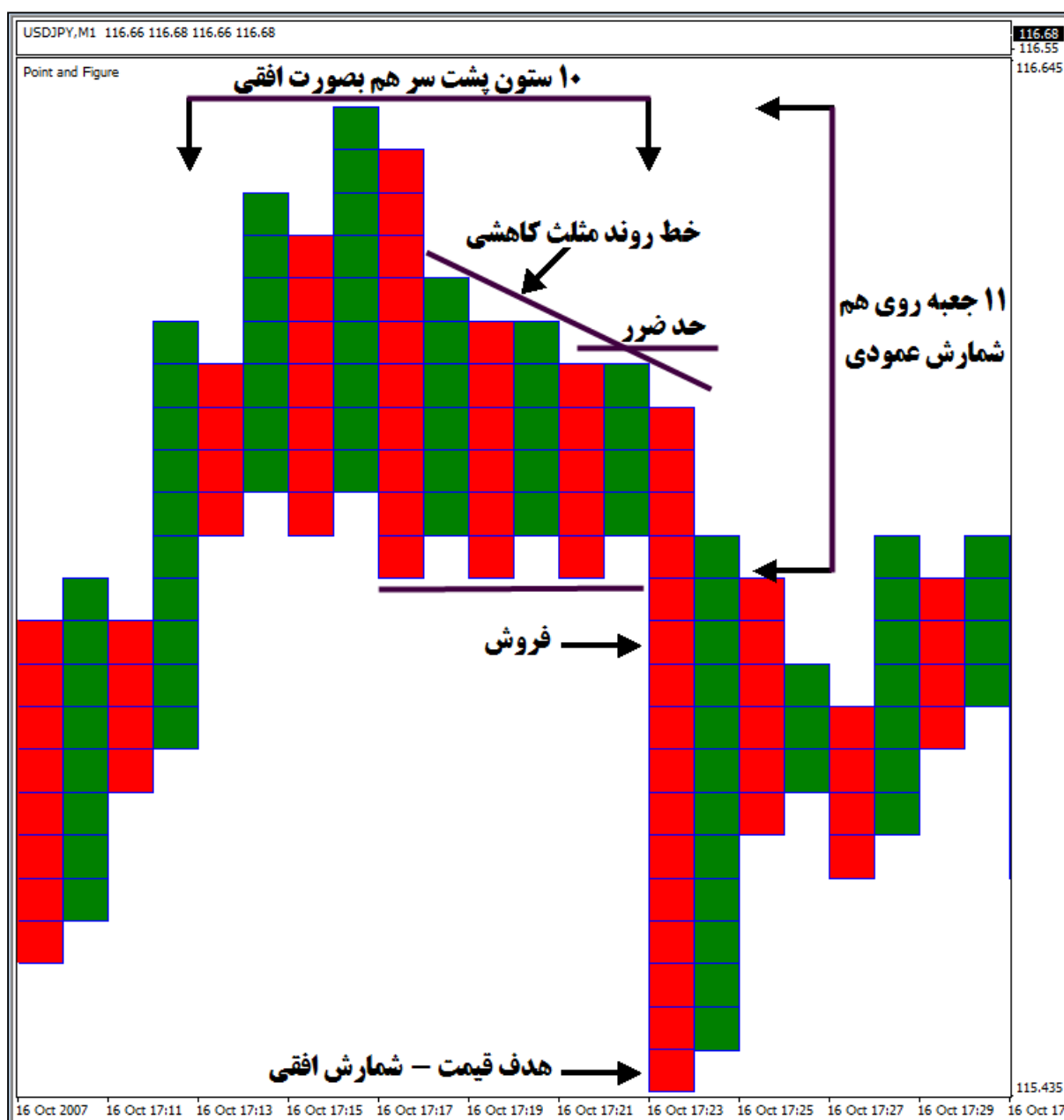
حد ضرر در الگوی مثلث کاهشی Descending Triangle

یک جعبه بالاتر از آخرین سقف اصلاح قیمت و یا در بالای خط روند مثلث افزایشی قرار داد .



اهداف قیمت در الگوی مثلث کاهشی Descending Triangle

به روش شمارش افقی ۱۰ ستون پشت هم وجود دارد ، بنابراین ۱۰ جعبه به جعبه ورود اضافه می کنیم و هدف قیمت - شمارش افقی را بدست می آوریم و همچنین ۱۱ جعبه شمارش شده عمودی نیز به جعبه ورود اضافه کرده و هدف قیمت - شمارش عمودی هم بدست می آید . در مثال زیر قیمت فقط به هدف شمارش افقی رسیده است .



منابع پارسی

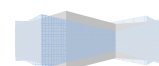
- جزوه تحلیل تکنیکال کلاسیک - دکتر دهقان
- تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه - جان مرفی

منبع انگلیسی

- SENTIMENT INDICATORS - Abe COFNAS

وبسایت

- www.ForexImpact.com



برای دریافت کتاب و مقاله و برنامه های کاربردی بازار سرمایه به آدرس های زیر
مراجعه بفرمایید .

با تشکر

شاروم فرهنگ

وبلاگ (دانشنامه اقتصادی) :

www.sharom.loxblog.com

کتابخانه الکترونیک :

www.sharom-lb.blogspot.com

پست الکترونیک :

Sharom.farhang@yahoo.com

